

## Microcredencial Universitaria en Comunicación inclusiva para las organizaciones

Microcredencial



Modalidad  
Semi-presencial



Del 09/02/2026  
al 05/03/2026



2 Créditos horas



PDF  
Curso



Información  
de Matrícula



106€



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de  
Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Educació,  
Universitats y Empleo

**GVA NEXT**

Fondos Next Generation  
en la Comunitat Valenciana

**UJI** UNIVERSITAT  
JAUME I

### PRESENTACIÓN

La comunicación inclusiva se refiere al uso de un lenguaje y prácticas comunicativas que garanticen la representación y participación equitativa de todas las personas, sin discriminación por género, discapacidad, origen étnico, edad u otras condiciones.

Para la empresa u organización, su empleo adecuado supone un impulso para mejorar la imagen corporativa a través de una comunicación más inclusiva y consciente.

Para el profesional, el conocimiento sobre estos usos, aporta competencias para la construcción de mensajes más efectivos, que transmitirán unos valores y una mirada sensible y alineada a las exigencias sociales y empresariales actuales.

### A QUIEN SE DIRIGE

Personas entre 25 y 64 años, cumplidos a fecha de inicio del curso, que estén en activo o hayan desarrollado parte de su labor profesional en organizaciones privadas, públicas o sin ánimo de lucro, preferentemente en departamentos de comunicación, marketing, comunicación interna, publicidad o comercial.

### DATOS DEL CURSO

**Duración:** 2 créditos ECTS.

**Fechas:** del 9 de febrero al 5 de marzo de 2026.

Sesiones virtuales síncronas: lunes 9 de febrero, de 17 a 21 h; jueves 19, 26 de febrero y 5 de marzo de 17.30 a 20.45 h. a través de Google Meet.

**Modalidad:** híbrida.

**Lugar:** Edificio de Doctorado y Consejo Social de la UJI / Google Meet / Aula virtual.

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 16

**Título / Diploma obtenido:** Título de Microcredencial Universitaria expedido por la Universitat Jaume I de Castellón de acuerdo a las especificaciones de Europass, un formato digital, portable y fácilmente reconocible en la Unión Europea.



## OBJETIVOS Y METODOLOGIA

Los principales objetivos de esta microcredencial se centran en:

- Comprender los principios de la comunicación inclusiva y su trascendencia en la configuración de la identidad organizacional y la construcción de la imagen corporativa.
- Analizar ejemplos prácticos de discursos corporativos y publicitarios.
- Diseñar mensajes pensados desde la diversidad y la inclusión, es decir, desde conciencia social inclusiva de las organizaciones que se comportan como ciudadanas sociales.
- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación inclusivas en los diferentes contextos de la comunicación de las organizaciones.

El aprendizaje se realizará a través de materiales docentes en distintos formatos complementados con sesiones presenciales y sesiones virtuales síncronas con profesionales expertos.

## PROGRAMA

### Tema 1: Introducción a la comunicación inclusiva

- Conceptos básicos sobre diversidad, equidad e inclusión.
- La importancia de la comunicación inclusiva en el entorno social actual.
- Normas y regulaciones sobre comunicación inclusiva.

### Tema 2: Análisis crítico de los discursos corporativos y publicitarios

- Bases teóricas y criterios de orientación.
- Casos de éxito y errores en comunicación inclusiva.
- Herramientas para evaluar mensajes desde una perspectiva inclusiva.
- Herramientas para evaluar mensajes desde una perspectiva inclusiva. Uso crítico de la IA.

### Tema 3: Estrategias para discursos inclusivos

- Lenguaje no sexista, accesible y respetuoso.
- Inclusión en materiales gráficos y audiovisuales. Discursos y criterios de orientación.
- IA Prompting

### Tema 4: Aplicación práctica

- Diseño de un discurso corporativo inclusivo.
- Desarrollo de una campaña de comunicación interna o externa basada en principios de inclusión.

## EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la elaboración y defensa de una comunicación de la propia empresa o caso real antes y después de la formación.



## PROFESORES

### Rocío Blay Arráez (dirección académica)

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

### Elvira Antón Carrillo (codirección)

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

### Eloísa Nos Aldás

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

### Elena Gómez Benavent

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas. Estimado, agencia de Publicidad y Marketing.

### Tamer Al Najjar Trujillo

Graduado en Periodismo, Doctor y Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz.



## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### Inscripción

Del 15 de noviembre de 2025 al 3 de febrero de 2026 a través de [inscripcion.uji.es](http://inscripcion.uji.es).

En el momento de la matrícula será obligatorio facilitar DNI y resto de documentación justificativa. La realización del curso se confirmará al finalizar el período de inscripción o cuando se cubran las plazas.

### [Avísmame cuando se abra la inscripción](#)

### Precio

Precio subvencionado por el Plan MicroCreds:

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos: **106 euros** (precio no subvencionado: 225 €).

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos, y además pertenecen a uno de los colectivos de exención que se encuentran listados [aquí](#): 0 euros.

El pago del curso se hará el mismo momento de la preinscripción mediante el mecanismo TPV Virtual.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

### Más información

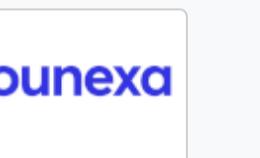
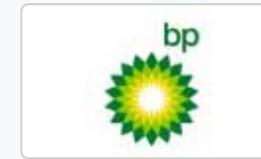
Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) - [smembri@fue.uji.es](mailto:smembri@fue.uji.es) - [andrea@fue.uji.es](mailto:andrea@fue.uji.es)

## Patronos empresas y entidades



## Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



**Silvia Membrilla**

Teléfono: 964 38 72 09  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Teléfono: 964 38 72 12  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Teléfono: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Carmen Guía**

Teléfono: 964 38 72 16  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



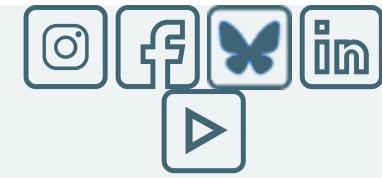
**Eva Querol**

Teléfono: 964 38 72 40  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



**Accesos**

[Inicio](#)  
[La Fundación](#)  
[I + D + I](#)  
[Formación](#)  
[Jornadas](#)  
[Prácticas](#)  
[Becas para titulados](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

**Más visitadas**

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)  
[Oferta de becas para titulados](#)  
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)  
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

**Otras webs de la Fundación**

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

**Aviso legal**

[Portal de Transparencia](#)

Formamos parte de:

