

# Microcredencial Universitaria en Comunicación e Inteligencia Artificial: Nuevas Tendencias en la Gestión de Marca

Formación permanente



Modalidad presencial  
y online



Del 25/09/2024  
al 06/11/2024



20 horas lectivas horas



PDF  
Curso



Información  
de Matrícula



0€

## PRESENTACIÓN

La Inteligencia Artificial ha dado un salto adelante en los últimos meses desde la popularización de herramientas como ChatGPT o Midjourney, entre muchas otras. La comunicación se enfrenta a una transición necesaria hacia un modelo en el que la IA convivirá con los profesionales de las empresas, agencias y freelance, permitiéndoles amplificar sus esfuerzos y aumentar sus capacidades si estas son capaces de darle un uso adecuado, ético y responsable.

Este curso pretende servir de inspiración, ejemplificar caminos y recorrer realidades y escenarios futuros del impacto y aplicación de la IA en la comunicación, con el fin de ofrecer un contenido útil, relevante y aplicable.

## DATOS GENERALES

**Duración:** 20 h

**Modalidad:** presencial y streaming

**Fechas:** 25 de septiembre al 6 de noviembre 2024

**Horario:** de 17:00 o 18:00 a 20:00 h

- miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h
- miércoles 2 de octubre de 18h a 20h
- jueves 10 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 16 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 23 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 30 de octubre de 17h a 20h
- lunes 4 de noviembre de 18h a 20h

- miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Lugar: Aulario FUE UJI

## Plazas COMPLETAS

Plazas limitadas 25 presenciales: Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas.

### CON EL PATROCINIO DE:



La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) y la Universitat Jaume I presentan un plan de formación dirigido a las personas que quieran mejorar sus aptitudes y posibilidades de empleo.

Esta acción se desarrolla en el marco del convenio suscrito entre ASCER y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

El principal objetivo de estas formaciones es desarrollar las habilidades de los recursos humanos en las empresas

Inscripción GRATUITA - Plazas limitadas

### DESTINATARIOS

- Profesionales comunicación
- Profesionales publicidad y relaciones públicas
- Profesionales de marketing
- Gestores de redes sociales
- Responsables start-ups
- Personas a cargo de la comunicación de la organización
- Estudiantes (\*) y/o graduados en:

1. Comunicación Audiovisual
2. Periodismo
3. Publicidad y RRPP
4. Marketing

### PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN

0. La marca en el universo tecnológico.

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA):

1. Historia de la IA.
2. Conceptos básicos de la IA.
3. Tipos y estructuras de IA.
4. Aplicaciones prácticas de la IA.
5. Desmitificando la IA: separando realidad de ficción.
6. Identificación de oportunidades para la implementación de la IA.

2. IA en la gestión de marca:1. Usos y casos.2. Forma de trabajo.3. Las claves de la IA Generativa en Comunicación.4. Workflows y herramientas.

3. La IA Generativa y su empleo en las facetas de Comunicación:

1. Escenario actual.
2. Grandes modelos LLM.

3. IA multimodal.ChatGPT y Bots en GPT Store. Bard y Gemini.
4. IA y planificación: estrategia e investigación.
5. IA y generación de ideas: lluvia de ideas y nuevas perspectivas.
6. IA y diseño gráfico: uso de la IA en la creación de imágenes y elementos visuales.
7. IA y producción de contenido: IA en la escritura de textos y en la producción de contenido de video.
8. Casos de estudio: herramientas principales text-to-text, text-to-image, text-to-video, text-to-audio.

#### 4. IA en las 4 P's y más allá:

1. IA y análisis de datos de marketing.
2. IA y optimización de la estrategia de negocio, marketing y publicidad.
3. IA y Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM).
4. IA en Procesos Internos.

#### 5. Aspectos Éticos y Legales de la IA:

1. Consideraciones éticas de la IA en el marketing.
2. Implicaciones legales de la IA en el marketing.
3. IA, privacidad y protección de datos en el marketing.

#### 6. Futuro de la IA en la Comunicación:

1. Tendencias emergentes en la IA y su impacto en la comunicación.
2. Preparación para el futuro de la IA en la comunicación.

#### 7. Presentación de proyecto.

---

Clase 1: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h

Clase 2: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 2 de octubre de 18h a 20h

Clase 3: Álex Rubio (3 horas) - jueves 10 de octubre de 17h a 20h

Clase 4: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 16 de octubre de 17h a 20h

Clase 5: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 23 de octubre de 17h a 20h

Clase 6: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 30 de octubre de 17h a 20h

Clase 7 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - Lunes 4 de noviembre de 18h a 20h

Clase 8 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

### METODOLOGÍA

Metodología colaborativa, fomentando la participación activa con debate, reflexiones entre alumnado y claustro.

Carga de trabajo:

- 20 h lectivas
- 10 h de trabajo en grupo o individual durante las sesiones
- 20 horas no lectivas de trabajo autónomo del estudiante.

### PROFESORADO

**Álex Rubio Navalón**

Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I.

Director de Twelfthundred

---

**Carlos Fanjul**

Profesor Titular

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universitat Jaume I

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Jaume I de Castellón. Es profesor de la Universitat Jaume I desde febrero del 2009. En esta universidad tiene reconocidos 5 trienios y 2 quinquenio docentes y dos sexenios de investigación.

## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

0€ Financiado por ASCER

### DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte) + notificar por mail en qué modalidad cursarás la formación

**Plazas limitadas 25 presenciales y 20 streaming:** Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas. Completar el formulario de preinscripción no es suficiente para obtener una de las plazas.

### ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09 /12

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

## Patronos empresas y entidades



## Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.  
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



### Accesos

[Inicio](#)  
[La Fundación](#)  
[I + D + I](#)  
[Formación](#)  
[Jornadas](#)  
[Prácticas](#)  
[Becas para titulados](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)  
[Oferta de becas para titulados](#)  
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)  
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

### Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### Aviso legal

[Portal de Transparencia](#)

Formamos parte de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993