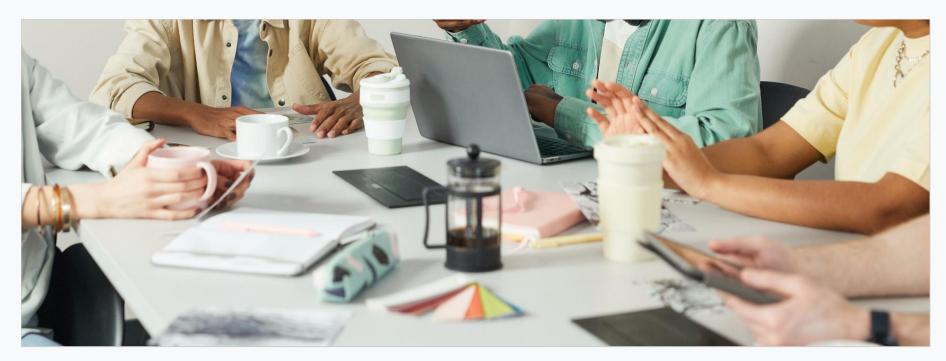






Comunicación Digital para Marcas

Formación permanente



Inscribirme



Modalidad Presencial



Del 11/03/2024 al 02/05/2024



60 horas lectivas horas



PDF Curso



Información de Matrícula



200€

PRESENTACIÓN

La vía digital es hoy una parte imprescindible para marcas en su estrategia de comunicación. En un mundo que se mueve cada vez más en una realidad hiperconectada y tecnológica es necesario que las empresas y organizaciones conciban en profundidad cómo conectar con sus audiencias en un entorno tan cambiante como el digital, sin perder su esencia y velando por su posicionamiento.

En este curso analizaremos cómo abordar la comunicación de las marcas en este entorno desde una perspectiva integradora y estratégica, para entrar al detalle en cada una de las ramas que componen la comunicación y promoción digital.

Y, con ello, ser capaces de ayudar a marcas, empresas y particulares a abordar su comunicación digital desde una visión amplia, coherente y dinámica.

DATOS GENERALES

Duración: 60 horas (48 horas clase + 12 trabajo)

Modalidad: Presencial (Enfoque teórico-práctico, con desarrollo de un plan de comunicación digital de un proyecto propio)

Fechas: lunes 11 marzo, jueves 14 marzo, miércoles 20 marzo, jueves 21 marzo, lunes 25 marzo, miércoles 27 marzo, lunes 8 abril, jueves 11 abril, lunes 15 abril, jueves 18 abril, martes 23 abril, miércoles 24 abril, jueves 25 abril, lunes 29 abril, martes 30 abril, jueves 2 mayo

Horario: 17:30h-20:30h

Plazas: 30 alumnos

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

El curso se podrá convalidar por 2 créditos ECTS.

DESTINATARIOS

- Profesionales comunicación
- Profesionales publicidad y relaciones públicas
- Profesionales de marketing
- Gestores de redes sociales
- Responsables start-ups
- Personas a cargo de la comunicación de la organización
- Estudiantes (*) y/o graduados en:
 - o Comunicación Audiovisual
 - Periodismo
 - Publicidad y RRPP
 - Marketing

Objetivos

- Estudiar la profundidad del universo digital y tecnológico para marcas, empresas y particulares.
- Despertar la cultura digital en individuos y organizaciones.
- Mejorar la estrategia de comunicación y promoción tanto de personas como colectivos.
- Conocer las herramientas digitales disponibles en distintos medios, comprender sus posibilidades y limitaciones y aprender las claves para la coordinación o supervisión de equipos de comunicación digital.
- Rentabilizar las acciones de comunicación digital de forma profesional y especializada.
- Desarrollar las competencias necesarias para el cultivo de comunidades online que generen valor sostenido

Contenidos

- 1. La evolución de la comunicación y publicidad.
- 2. Las claves de la comunicación actual.
- 3. Generaciones y comunicación.
- 4. La comunicación digital en las personas y organizaciones.
- 5. La estrategia y creatividad digital.
- 6. Las redes sociales y el ámbito 2.0: Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Threads, Youtube, Twitch, Podcast, LinkedIn.
- 7. El posicionamiento en buscadores: SEO y SEM.
- 8. Publicidad digital: PPC, Social Ads, display.
- 9. E-mail marketing.
- 10. Marketing de influencia.
- 11. El desarrollo web en una estrategia de comunicación: landings, CMS y no-code.
- 12. Estrategias de captación y fidelización digital.
- 13. Estrategias de e-commerce.
- 14. Herramientas de organización digital.
- 15. Monitorización y control en el ámbito digital.
- 16. Nuevas vías y enfoques de comunicación digital.

PROFESORADO

Álex Rubio Navalón

Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I. Director de Twelfhundred.

Belén Peralta Albert

Profesora en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I. Directora de Cuentas y Planner en Twelfhundred.

Marina Parra Beltrán

Profesora en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I. Directora Creativa Ejecutiva de Twelfhundred.

Laura Palanques Traver

Profesora en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I. Directora de Cuentas en Twelfhundred.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

200 € público general, 175 € estudiantado UJI y AlumniSAUJI Premium.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso) ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

- 1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
- 2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
- 3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa Dpto. de Formación Teléfonos: 964 387 222 / 09 Fax. 964 387 010 Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

- 1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
- 2. La formación debe ser pagada por la empresa.
- 3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

- 1. Plantilla media del año anterior.
- 2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con <u>formacion@fue.uji.es</u> o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Patronos

empresas y entidades





















bp





CaixaBank











PAMESA

ceramica

caixalmassora





CERACASA





















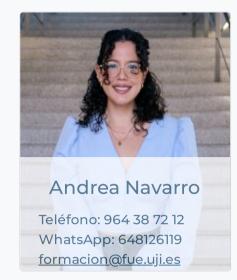
Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas

◯ WhatsApp









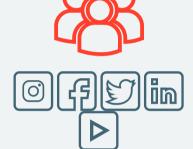


+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n 12071 Castelló de la Plana, España



Accesos

Inicio
La Fundación
I + D + I
Formación
Jornadas
Prácticas
Becas para titulados
EuroFUE-UJI

Más visitadas

Cursos FUE-UJI
Oferta de prácticas
extracurriculares
Oferta de becas para
titulados
Proyectos Europeos e
Internacionales EuroFUE-UJI
Próximas Jornadas,
Seminarios y Congresos

Otras webs de la Fundación

elfue.com EuroFUE-UJI InnovaUJI <u>Aviso legal</u>

<u>Portal de Transparencia</u>

Formamos parte de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993