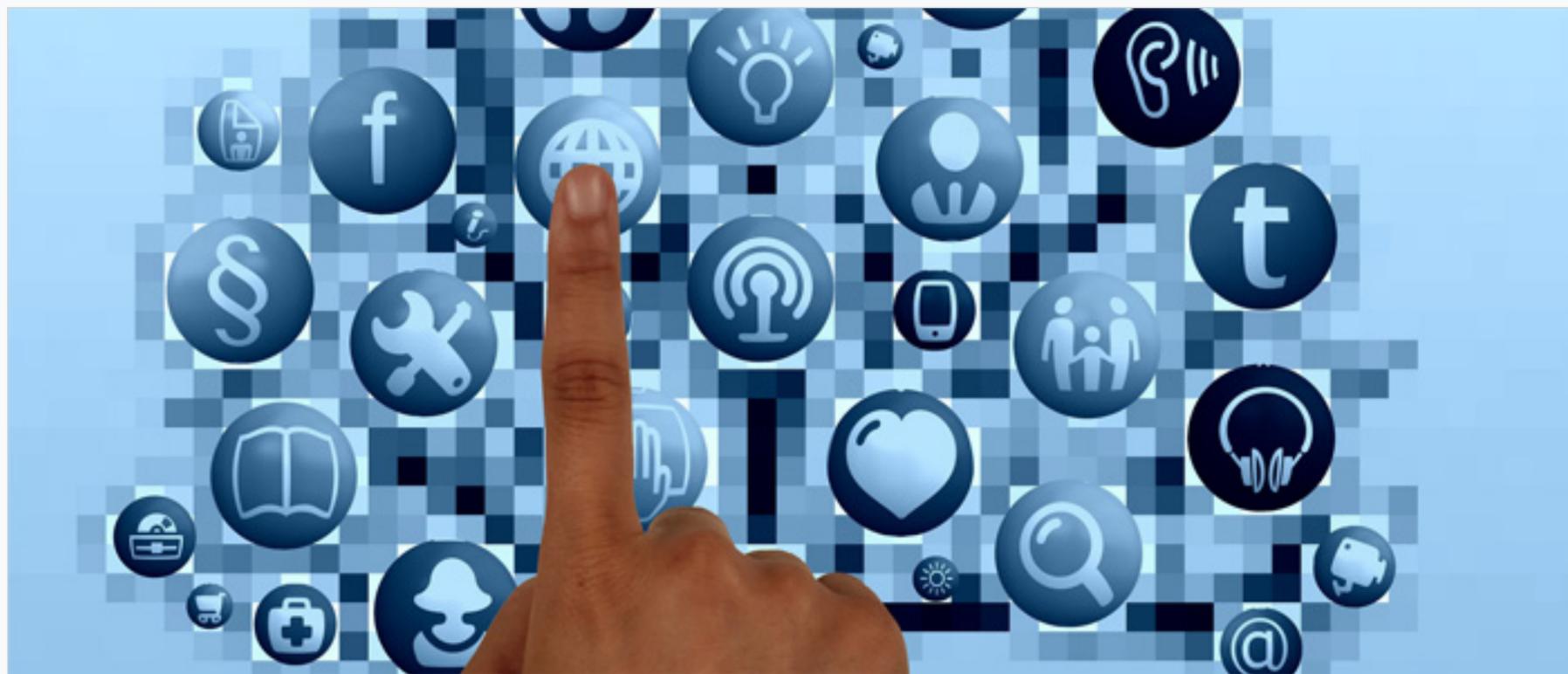


## Gestión profesional de la marca en el medio online: estrategia, publicidad, reputación y social media (2ª edición)

Formación continua



Modalidad  
Semi-presencial



Del 11/02/2016  
al 19/02/2016



20 horas



PDF  
Curso



Información  
de Matrícula



50€

**CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) y te avisaremos**

### PRESENTACIÓN

Las empresas solicitan a la Universidad que los estudiantes tengan un conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio online.

No es suficiente manejar herramientas y redes sociales, la comunicación de la marca en el este medio conlleva una revisión más profunda a la hora de plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge.

### DATOS GENERALES

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial

Horario: jueves y viernes de 15 a 20 horas

Fechas: 11, 12, 18 y 19 de febrero de 2016

Lugar: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I (Aula: HA1206AA)

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Periodo de preinscripción: hasta el 8 de febrero de 2016

Número máximo de plazas: 70

*Nota: convalidable por 1 crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I*

## DESTINATARIOS

- Preferentemente, estudiantes del Grado en Publicidad, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Abierto a estudiantes de la Universitat Jaume I de otras titulaciones

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la **correcta gestión de la marca en el medio online**
- Establecer **estrategias de comunicación de marca adecuadas** al medio online
- Entender y comprender el panorama de los **Social Media desde la perspectiva profesional**
- Aplicar **estrategias para situaciones de crisis** en este medio
- **Potenciar la marca** a través de publicidad online
- Gestión y producción de **contenidos de marca** en el medio online
- Adecuar los **valores intangibles de la marca corporativa** al medio online

## PROGRAMA

### 1. ESTRATEGIA DIGITAL

- Principales pasos para elaborar una estrategia en el medio Internet.
- Comportamiento del consumidor
- Tendencias sociales.
- Posicionamiento online
- Analítica Web
- Herramientas de medición
- Acciones.

### 2. COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL MEDIO ONLINE

- Gestión profesional de la reputación en Internet

### 3. SOCIAL MEDIA

- Gestión profesional de los medios sociales (Redes sociales y Comunidades virtuales)

### 4. PUBLICIDAD DIGITAL

- Nuevas tendencias de marca en el medio online
- Formatos, estrategias y creatividad.

## METODOLOGÍA

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte teórica que le ayude a establecer los parámetros fundamentales para la correcta gestión de la marca en el medio online.

Después, en una segunda parte, aplicará de manera práctica el conocimiento adquirido con ejercicios próximos a la realidad empresarial.

## PROFESORADO

### Cristina González Oñate

Dpto. de Ciencias de la Comunicación  
Universitat Jaume I de Castellón

### Carlos Fanjul Peyró

Dpto. de Ciencias de la Comunicación  
Universitat Jaume I de Castellón

### Carlos Carbellido

Consultor de Marketing Digital y Social Media

### Javier Serrano

Docente Colegio Nuestra Señora de Loreto (Valencia)  
Experto en gestión de equipos de trabajo

## EVALUACIÓN

En cada sesión, el profesorado pedirá a los estudiantes **ejercicios prácticos** que servirán como sistema de evaluación.

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario **asistir al 80% del total de las sesiones.**

**CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) y te avisaremos**

## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

50 euros

**Número máximo de plazas: 70**

### DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)  
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)
3. Vía fax al 964 387010

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) – [smembri@fue.uji.es](mailto:smembri@fue.uji.es)

## Patronos

empresas y entidades



Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



**Silvia Membrilla**

Teléfono: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Teléfono: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Teléfono: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
 12071 Castellón de la Plana, España



#### Accesos

[Inicio](#)  
[La Fundación](#)  
[I + D + I](#)  
[Formación](#)  
[Jornadas](#)  
[Prácticas](#)  
[Becas para titulados](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

#### Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)  
[Oferta de becas para titulados](#)  
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)  
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

#### Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

#### Aviso legal

[Portal de Transparencia](#)

Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993