

Diseño de presentaciones académicas. Presenta tu proyecto de forma eficaz

Formación continua



Modalidad
Semi-presencial



Del 23/11/2015
al 25/11/2015



8 horas



PDF
Curso



Información
de Matrícula



70€

PRESENTACIONES EFICACES

El diseño de una presentación oral académica o empresarial es tan importante como el contenido que se quiere comunicar. Conseguir que el diseño de la presentación esté al nivel de los contenidos es nuestro reto.

A través de este "Taller Diseño de presentaciones académicas. Presenta tu proyecto de forma eficaz" te enseñaremos los pilares básicos del diseño gráfico aplicado específicamente a las presentaciones.

Tu presentación se recordará por su profesionalidad.

DATOS DEL CURSO

Duración: 8 horas

Modalidad: presencial

Fechas: 23 y 25 de noviembre de 2015

Horario: de 16 a 20 h.

Lugar: FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón. [\(ver mapa\)](#).

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

DESTINATARIOS

- Estudiantes de Doctorado.
- Profesores Universitarios.
- Estudiantes.
- Profesionales de cualquier sector con la necesidad de presentar proyectos en público.

No hacen falta conocimientos previos.

Necesario asistir al curso con el ordenador portátil personal.

OBJETIVOS

- El taller tiene como objetivo dar las **herramientas y conceptos básicos de diseño** que permiten crear una presentación que esté al nivel de los contenidos que se quieren presentar.
- Como resultado, las **presentaciones** serán **atractivas y mejorarán la atención de la audiencia**, siendo un apoyo fundamental en la presentación.
- Facilitaremos **recursos gráficos** para mejorar las comunicaciones, pautas necesarias para presentar con **claridad los datos, consejos** para mostrar imágenes de la forma más adecuada, entre muchas otras pautas.

METODOLOGÍA

- El curso será **teórico y práctico**. Se impartirán los conocimientos básicos de diseño para después ponerlo en práctica a través de ejercicios.
- Las últimas horas del taller se destinarán a la presentación por parte del alumno, al resto de los asistentes al curso.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE: Conceptos básicos de diseño aplicados a una presentación

1. Los pilares fundamentales en el diseño de una presentación. Recomendaciones de diseño: presentaciones claras, legibles y con el cuidado de los detalles. Aprenderemos a reconocer una buena presentación.
2. Cómo planteamos una presentación para que el espectador mantenga la atención de principio a fin.
3. Fuentes. ¿Serif o sans serif?
4. Tamaños. ¿Qué tamaños de fuente debo usar?
5. Colores.
6. Fotografías e imágenes. Algunas pautas para retocar imágenes.

SEGUNDA PARTE: Aplicar conocimientos teóricos. Afrontaremos una serie de ejercicios que nos darán la capacidad para empezar desde 0 una presentación atractiva que seducirá a la audiencia.

1. Ejercicio 0. **Introducción**
2. Ejercicio 1. **Duplicar diapositiva. Usos.**
3. Ejercicio 2. **Insertar elementos a la presentación.**
4. Ejercicio 4. **Organizar los elementos de forma adecuada.**
5. Ejercicio 5. **Destacar texto y añadir texto. Cómo mejorar la atención del espectador.**
6. Ejercicio 6. **Mejorar apariencia de las gráficas**
7. Ejercicio 7. **Secciones dentro de una presentación.**
8. Ejercicio 8. **Guardar en .pdf y diferentes formatos. Archivos compatibles con cualquier ordenador.**

TERCERA PARTE: Aprender a manejar el Prezi

1. Introducción a Prezi.
2. Cómo presentar un póster científico (u otro documento) con Prezi.
3. Ejercicio 9. **Creación de una presentación Prezi a partir de un póster científico.**

CUARTA PARTE: Aplicar conocimientos adquiridos.

1. Afrontaremos empezar desde 0 una presentación atractiva que seducirá a la audiencia.
2. Mostraremos la presentación al resto de compañeros/as.
3. *Esta parte deberá tener un trabajo previo en casa.*

PROFESORAS

Rosa Reig González

Diseñadora industrial por la Universidad Jaume I de Castelló de la Plana y Postgrado en Modelado Digital por la Universidad Pompeu Fabra-ELISAVA de Barcelona. Posteriormente crea, en 2010, junto a cuatro socios el Estudio de Diseño "Joan Rojeski", en el que basan su actividad en el Diseño de Producto, Diseño gráfico y diseño de páginas web.

En 2012 crean "Ponlaguinda" para divulgar los conocimientos de diseño a profesionales de diferentes sectores, y ayudar a la elaboración de presentaciones para proyectos de investigación.

Ha trabajado para profesionales de diferentes universidades españolas (Universitat de València, Universitat Jaume I, Universidad de Málaga, Universitat d'Alacant, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de València) y ha impartido talleres en tres ediciones tanto para la EVES (Escola Valenciana d'Estudis de la Salut), como para las Jornadas de Lectura Crítica del Hospital de Sagunto, también durante tres ediciones.

Más información en www.ponlaguinda.com

Anna Gil Pallarés

Diseñadora industrial por la Universidad Jaume I de Castelló de la Plana y diseñadora de interiores por la Escola d'Arts Superior de Disseny de Castelló de la Plana. Posteriormente crea, en 2010, junto a cuatro socios el Estudio de Diseño "Joan Rojeski", en el que basan su actividad en el Diseño de Producto, Diseño gráfico y diseño de páginas web.

En 2012 crean "Ponlaguinda" para divulgar los conocimientos de diseño a profesionales de diferentes sectores, y ayudar a la elaboración de presentaciones para proyectos de investigación.

Ha trabajado para profesionales de diferentes universidades españolas (Universitat de València, Universitat Jaume I, Universidad de Málaga, Universitat d'Alacant, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de València) y ha impartido talleres en tres ediciones tanto para la EVES (Escola Valenciana d'Estudis de la Salut), como para las Jornadas de Lectura Crítica del Hospital de Sagunto, también durante tres ediciones.

Más información en www.ponlaguinda.com

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

70 euros

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09
Fax. 964 387 010
Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

Patronos

empresas y entidades



Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



Silvia Membrilla

Teléfono: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Teléfono: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Teléfono: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Accesos

- [Inicio](#)
- [La Fundación](#)
- [I + D + I](#)
- [Formación](#)
- [Jornadas](#)
- [Prácticas](#)
- [Becas para titulados](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

Más visitadas

- [Cursos FUE-UJI](#)
- [Oferta de prácticas extracurriculares](#)
- [Oferta de becas para titulados](#)
- [Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)
- [Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

Otras webs de la Fundación

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

[Aviso legal](#)

[Portal de Transparencia](#)