

Gestión profesional de la marca en el medio online: estrategia, publicidad, reputación y social media

Formación continua



Modalidad
Semi-presencial



Del 16/10/2015
al 06/11/2015



20 horas



PDF
Curso



Información
de Matrícula



50€

PRESENTACIÓN

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a formacion@fue.uji.es y te avisaremos

Las empresas solicitan a la Universidad que los estudiantes tengan un conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio online.

No es suficiente manejar herramientas y redes sociales, la comunicación de la marca en el este medio conlleva una revisión más profunda a la hora de plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge.

DATOS GENERALES

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial

Horario: viernes de 16 a 21 horas

Fechas: 16, 23 y 30 de octubre de 2015 y 6 de noviembre de 2015

Lugar: FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón. [\(ver mapa\)](#).

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Número máximo de plazas: 50

Nota: convalidable por 1 crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I

DESTINATARIOS

- Preferentemente, estudiantes del Grado en Publicidad, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Abierto a estudiantes de la Universitat Jaume I de otras titulaciones

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la correcta gestión de la marca en el medio online
- Establecer estrategias de comunicación de marca adecuadas al medio online
- Entender y comprender el panorama de los Social Media desde la perspectiva profesional
- Aplicar estrategias para situaciones de crisis en este medio
- Potenciar la marca a través de publicidad online
- Gestión y producción de contenidos de marca en el medio online
- Adecuar los valores intangibles de la marca corporativa al medio online

PROGRAMA

1. ESTRATEGIA DIGITAL
 - Principales pasos para elaborar una estrategia en el medio Internet.
 - Comportamiento del consumidor
 - Tendencias sociales.
 - Posicionamiento online
 - Analítica Web
 - Herramientas de medición
 - Acciones.
2. COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL MEDIO ONLINE
 - Gestión profesional de la reputación en Internet
3. SOCIAL MEDIA
 - Gestión profesional de los medios sociales (Redes sociales y Comunidades virtuales)
4. PUBLICIDAD DIGITAL
 - Nuevas tendencias de marca en el medio online
 - Formatos, estrategias y creatividad.

METODOLOGÍA

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte teórica que le ayude a establecer los parámetros fundamentales para la correcta gestión de la marca en el medio online.

Después, en una segunda parte, aplicará de manera práctica el conocimiento adquirido con ejercicios próximos a la realidad empresarial.

PROFESORADO

Cristina González Oñate
Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Fanjul Peyró
Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Carbellido
Universitat Jaume I de Castellón

Javier Serrano
Universitat Jaume I de Castellón

EVALUACIÓN

En cada sesión, el profesorado pedirá a los estudiantes ejercicios prácticos que servirán como sistema de evaluación.

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario asistir al 80% del total de las sesiones.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a formacion@fue.uji.es y te avisaremos

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

50 euros

Número máximo de plazas: 50

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09
Fax. 964 387 010
Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

Patronos

empresas y entidades



Contacta con nosotros
te ayudamos a encontrar lo que necesitas



Silvia Membrilla

Teléfono: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Teléfono: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

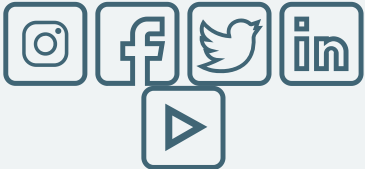
Teléfono: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Accesos

- [Inicio](#)
- [La Fundación](#)
- [I + D + I](#)
- [Formación](#)
- [Jornadas](#)
- [Prácticas](#)
- [Becas para titulados](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

Más visitadas

- [Cursos FUE-UJI](#)
- [Oferta de prácticas extracurriculares](#)
- [Oferta de becas para titulados](#)
- [Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)
- [Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

Otras webs de la Fundación

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

[Aviso legal](#)

[Portal de Transparencia](#)