

Comunicación para el éxito: Técnicas para hablar en público con eficacia (21ª edición)



Modalidad
Semi-presencial



Del 04/11/2013
al 06/11/2013



18 horas



PDF
Curso



Información
de Matrícula



290€

PRESENTACIÓN



Comunicación para el éxito un antes y un después

“Cualquiera puede hablar bien en público -lo sabemos-, pero es algo de lo que tenemos que estar plenamente convencidos antes de empezar este taller. Solemos admirar a personas elocuentes que se desenvuelven con soltura ante la audiencia. Te quiero contar, estimado aprendiz de arquero, un secreto: el buen orador no nace, sino que se hace. Los grandes actores, oradores o atletas empezaron como tú: como estudiantes. A todos nos va haciendo la práctica.”

Maty Tchev

DATOS DEL CURSO

Duración: 18 horas

Modalidad: Presencial

Fechas: 4, 5 y 6 de noviembre de 2013

Horario: de 15 a 21 horas

Lugar: Edificio de Postgrado y Consejo Social Fundación Universidad - Empresa

Plazas limitadas a 20 participantes

PERFIL DEL ALUMNO

Profesionales de todos los sectores y niveles que deseen utilizar la palabra hablada con eficacia en cualquier situación, tanto personal como profesional.

OBJETIVOS

- Desenterrar las habilidades y el potencial comunicativo de los participantes para que sean capaces de utilizar la palabra hablada con eficacia.
- Convertirse en arqueros infalibles de la palabra que jamás pierden su objetivo: honestos, profesionales, apasionados...

METODOLOGÍA

El presente curso, de 18 horas lectivas, se suele estructurar en tres sesiones de 6 horas. En ellas los participantes redescubrirán sus habilidades en el ámbito de la oratoria profesional.

Comunicación para el Éxito ofrece al alumno una caja de herramientas completa en técnicas de comunicación eficaz, que se distribuye en:

A- TÉCNICA

Sesión 1: forma (estilo del arquero en disparar la flecha de su mensaje para dar siempre en el centro de su interlocutor / audiencia - comunicación no verbal-).

Sesión 2: fondo (las flechas de su carcaj -comunicación verbal-).

Sesión 3: equilibrio. Las cuatro dimensiones.

B- EXPOSICIONES PRÁCTICAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS

Algunas de las cuales se grabarán para su posterior análisis en pantalla, tanto por el formador como por los propios participantes.

Valores añadidos:

- Mejora en aspectos como la responsabilidad, la autoconciencia, la auto-evaluación, el análisis constante (propio y ajeno), el sentido común y aprender de los errores para mejorar y seguir creciendo en una espiral ascendente e infinita como buenas personas.
- Creación de un Foro de Oradores a través del cual los participantes podrán compartir reflexiones, plantear preguntas, y seguir unidos por un hilo de seda invisible de por vida. Les mantendrá motivados para que perseveren en la aplicación práctica de las habilidades adquiridas.

PROGRAMA

Módulo I. Eres la tarjeta de visita

- No existimos. Somos: imagen y mensaje
- 3 primeros 30: juicios de valor anticipados
- La culpa siempre es del emisor

Módulo II. Comunicación verbal y no verbal

- La gallina
 1. Instrumento ideal. ¡Quiérete y quiéreteles!
 2. Del miedo escénico al vértigo alucinante
 3. Blackout. Me quedé en blanco
- El arquero
 1. Recursos no verbales: FORMA
 - 1.1 El silencio controlado
 - 1.2 Modular la voz
 - 1.3 Gestión del contacto visual
 - 1.4 Actitud. Postura
 - 1.5 Eliminar interferencias
 - 1.6 Gestos para enfatizar lo que afirmamos
 2. Recursos verbales. Tus flechas: FONDO
 - 2.1. El mensaje:
 - Organizar las ideas y las palabras
 - Confección del discurso y el guión

Módulo III. La fuerza de tu palabra

- Convencer
- Persuadir

Módulo IV. La improvisación: un mal necesario

Módulo V. Las cuatro dimensiones de tu gallina. El equilibrio

- Raíces (mente). Equilibrio intelectual
- Alas (alma). Equilibrio espiritual

- Máquina. (cuerpo). Equilibrio físico. Las tres D's
- Motor (corazón). Equilibrio pasional

Módulo VI. La audiencia

- Tipos de oyentes
- Preguntas hostiles y manejo de conflictos

PROFESORES



Maty Tchev

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Diplomada en Técnicas de Expresión y Oratoria (ESIC) y en Técnicas para hablar bien en público (UPV).

Formadora de Formadores por la GVA, Profesora de RRPP y Protocolo empresarial en Formación Ocupacional y Continua con más de veinte años de experiencia, es Juez de la Liga Nacional de Oratoria y Debate Universitario desde 2005.

Profesora Bachelor of Sciences in Business Administration, en colaboración con la Universidad de Gales (GIEM). Fue directora y presentadora, durante cuatro años, de la Radio TV Educativa (UNED). Conductora de debates, coloquios y entrevistas, colabora en distintos programas de radio, prensa y televisión.

Fundadora y directora de Arqueros de la Palabra, profesora de Comunicación Eficaz en el Seminario Internacional Formación de Formadores en España, Portugal, Suecia e Italia.

Profesora de Oratoria en la Universidad de Salamanca, en los Cursos Extraordinarios de la Universidad de Zaragoza, y del Master en Comunicación Estratégica para Empresas en la Universidad Jaume I de Castellón. Coopera con el Centro de Europeo de Empresas Innovadoras. Profesora del curso 15x15 en EDEM (3ª, 4ª y 5ª ediciones).

Ofrece conferencias, workshops y cursos a nivel nacional e internacional en el ámbito de la comunicación verbal y no verbal. Es miembro del equipo del Profesor Bernabé Tierno, fundador del Club Internacional del Optimista Vital, con conferencias sobre valores, comunicación y psicología positiva dirigidos a empresarios de toda España.



Carles Herrero

Licenciado en Periodismo. Formado como Coach en Augere (Barcelona) por el Coach Training Institute (CTI). Cuenta con el título de director deportivo por la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Es, además, entrenador de fútbol y ciclismo.

Profesor de comunicación y oratoria con el curso "Comunicación para el Éxito" en masters universitarios, colegios profesionales, colegios y empresas privadas.

Experiencia en medios de comunicación, televisión, radio y prensa escrita, donde ha trabajado y colaborado. Fundador y director de Coaching y Comunicación, empresa especializada en coaching personal y deportivo y comunicación deportiva. Aporta planes de comunicación a diferentes deportistas y clubes deportivos, así como sus servicios de coaching. Responsable de comunicación de PARRI & ASOCIADOS, empresa de representación de futbolistas.

Formador en cursos como "Adaptarse al Cambio", para que cada individuo proyecte nuevos horizontes en su vida profesional; "Coaching para el Éxito", para que todo el mundo conozca el coaching y pueda poner a rodar sus herramientas cada día; "Pequeños comunicadores", con el objetivo de que los más pequeños hablen en público con eficacia desde bien temprana edad; "Optimismo vital en el trabajo", para aportar un nuevo horizonte mucho más positivo en el ambiente profesional.

Ofrece workshops y cursos a nivel nacional e internacional en el ámbito de la comunicación verbal y no verbal.

Grupos limitados de 20 personas**MATRÍCULA**

Importe: 290 euros

Descuentos aplicables:

- 5 % a partir de la segunda matrícula de una misma empresa, titulados universitarios que se encuentren en situación de desempleo, alumnos UJI/SAUJI.
- 10 % por ser trabajador de una empresa patrono de la FUE-UJI.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula
Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)

2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es**Bonificable por la Fundación Tripartita**, nosotros le **gestionamos los trámites sin coste adicional**.**BONIFICADO POR LA FUNDAE**

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Patronos

empresas y entidades





Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



Silvia Membrilla

Teléfono: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Teléfono: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Teléfono: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.
 Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



Accesos

[Inicio](#)
[La Fundación](#)
[I + D + I](#)
[Formación](#)
[Jornadas](#)
[Prácticas](#)
[Becas para titulados](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)
[Oferta de becas para titulados](#)
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

Aviso legal

[Portal de Transparencia](#)