

Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras (4ª edición)

Cursos superiores



Modalidad
Semi-presencial



Del 26/11/2010
al 06/05/2011



200 horas



PDF
Curso



Información
de Matrícula



400€

Invierte en tu futuro convirtiendo tu idea de negocio en tu empresa

SI QUIERES QUE TE INFORMEMOS PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN ENVÍA UN MAIL A formacion@fue.uji.es.

De la
idea
a la
empresa

DIRECCIÓN

Dr. Andreu Blesa Pérez
Profesor Titular del Dpto. de
Administración de Empresas y
Marketing de la Universitat Jaume

DURACIÓN

200 horas - 20 créditos ECTS

MODALIDAD: Semipresencial (100 horas presenciales y 100 horas de trabajo autónomo)

HORARIO

Viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 10 a 14 horas.

FECHAS

de 26 de noviembre 2010 al 6 de mayo de 2011

DESTINATARIOS

Personas que tengan inquietudes empresariales, con ideas de nuevos negocios o productos innovadores. Estudiantes que estén cursando el último curso o hayan acabado alguna licenciatura, diplomatura o una ingeniería. Personas con experiencia empresarial

- Generar proyectos innovadores de creación de empresas susceptibles de incorporarse al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI-Castellón)
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a desarrollar planes de negocio para evaluar la viabilidad empresarial de la empresa
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a diseñar estrategias empresariales y de mercado que permitan el arranque de la empresa
- Poner en contacto a los futuros empresarios con diferentes agentes económicos y sociales para que puedan facilitarles los recursos necesarios para el desarrollo de sus proyectos.

Curso de formación a medida:

- Los estudiantes contarán con tutorización especializada en las principales funciones empresariales a lo largo de su proceso de aprendizaje
- En las clases presenciales se trabajarán las diferentes herramientas estratégicas que permiten definir una idea innovadora y desarrollarla hasta convertirla en una empresa
- En función de las carencias formativas de cada estudiante, los tutores definirán el itinerario de clases no presenciales tutorizadas que se deben seguir con el fin de poder desarrollar un plan de negocio con las máximas garantías de éxito futuro

Módulo I - La idea de negocio

- Generación y evaluación de empresas innovadoras

Módulo II - Evaluación estratégica de la idea

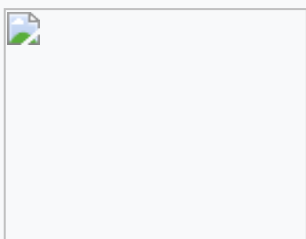
- Análisis de la viabilidad del producto
- Análisis de la viabilidad comercial
- Análisis de la viabilidad competitiva
- Análisis de la viabilidad económico-financiera

Módulo III - Estrategia de creación de la empresa

- Definición del plan de marketing
- Definición del plan financiero
- Definición de los planes operativos

Módulo IV - Otros aspectos de la creación de empresas

- Análisis de los aspectos legales, fiscales y administrativos
- Análisis de la gestión de los recursos humanos y de la calidad en las nuevas empresas
- Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la mejora de la competitividad de las nuevas empresas

**DIRECCIÓN**

Dr. Andreu Blesa Pérez
 Profesor Titular del Dpto. de
 Administración de Empresas
 y Marketing de la Universitat
 Jaume I

PROFESORADO

- Dra. Rosario Vidal Nadal. Catedrática de Proyectos de Ingeniería de la Universitat Jaume I
- Dra. María Ripollés Melià. Profesora Titular del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing; Directora Académica del Foro Jovellanos de Fomento del Espíritu Emprendedor de la Universitat Jaume I y Subdirectora de la Cátedra INCREA.
- Dra. María Victoria Petit Lavall. Catedrática de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I
- Dra. Isabel Mª Martínez Martínez. Profesora Titular del Dpto. de Psicología Evolutiva, Social y Metodología de la Universitat Jaume I.
- Dr. José J. Alcarria Jaime. Profesor Titular del Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I
- D. Pedro de Alava Horcajo. Clave Mayor
- Dr. Óscar Belmonte Fernández. Profesor Titular del Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universitat Jaume I.
- D. Xavier Casares Martínez. Director de Keiretsu Forum Business Angels.
- Dr. Fernando Martínez Sanz. Catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I
- D. Pedro de Alava Horcajo. Director de Clave Mayor

¿QUIEN PUEDE HACER UN POSTGRADO?

Titulados universitarios (Diplomado, Licenciado, Ingeniero Técnico o Superior)

Uno de los puntos fuertes de cualquier currículum es la posesión de un máster o curso de postgrado de especialización, hasta el punto de que se ha convertido en una ventaja competitiva para cualquier candidato de cualquier sector.

Estudiantes universitarios

Los estudiantes universitarios de últimos cursos que hayan superado el 80% de su titulación universitaria podrán realizarlo, previa solicitud de admisión y que se comprometan a finalizar sus estudios antes de acabar el Máster o Curso de Especialización

[\[Descarga solicitud de admisión\]](#)

**Se deberá adjuntar a la solicitud, un certificado de notas, donde se especifiquen los créditos totales de la titulación y los créditos superados en ese momento.*

Profesionales no titulados con experiencia

Los profesionales no titulados con experiencia en el sector que deseen cursar un Master o Curso de Especialización, podrán hacerlo previa solicitud de admisión y a su finalización recibirán un certificado de notas que expedido por la Universitat Jaume I, sin validez académica pero con total validez a nivel curricular.

[\[Descarga solicitud de admisión\]](#)

**Se deberá adjuntar a la solicitud, un curriculum vitae que acredite la experiencia profesional.*

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- 2 Fotocopias del título
- Expediente Académico
- Curriculum Vitae
- 2 fotografías.
- 2 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 150 € como reserva de plaza, en la cuenta que se indica a continuación.

RESERVA DE PLAZA:

Los alumnos que deseen matricularse en este Master, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 150 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

**En caso de no ser admitida la solicitud, la cantidad ingresada para la reserva de plaza será devuelta*

PLAZO DE MATRÍCULA

El plazo de matrícula finaliza el próximo 25 de noviembre de 2010.

PREFERENCIAS DE ADMISIÓN:

- Expediente Académico
- Orden de Inscripción (**máximo número de alumnos 25**)

IMPORTE: 400 euros

Si desea recibir información académica puede remitirse al Director del Curso: Andreu Blesa Pérez

(blesa@emp.uji.es) y si desea información administrativa (matrícula, documentación, etc.) envíe un correo a formacion@fue.uji.es

Patronos

empresas y entidades





Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



Silvia Membrilla

Teléfono: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Teléfono: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

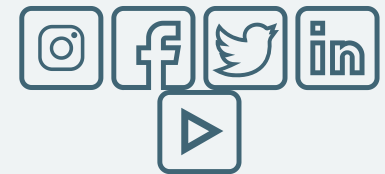
Teléfono: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.
 Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



Accesos

[Inicio](#)
[La Fundación](#)
[I + D + I](#)
[Formación](#)
[Jornadas](#)
[Prácticas](#)
[Becas para titulados](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)
[Oferta de becas para titulados](#)
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

Aviso legal

[Portal de Transparencia](#)