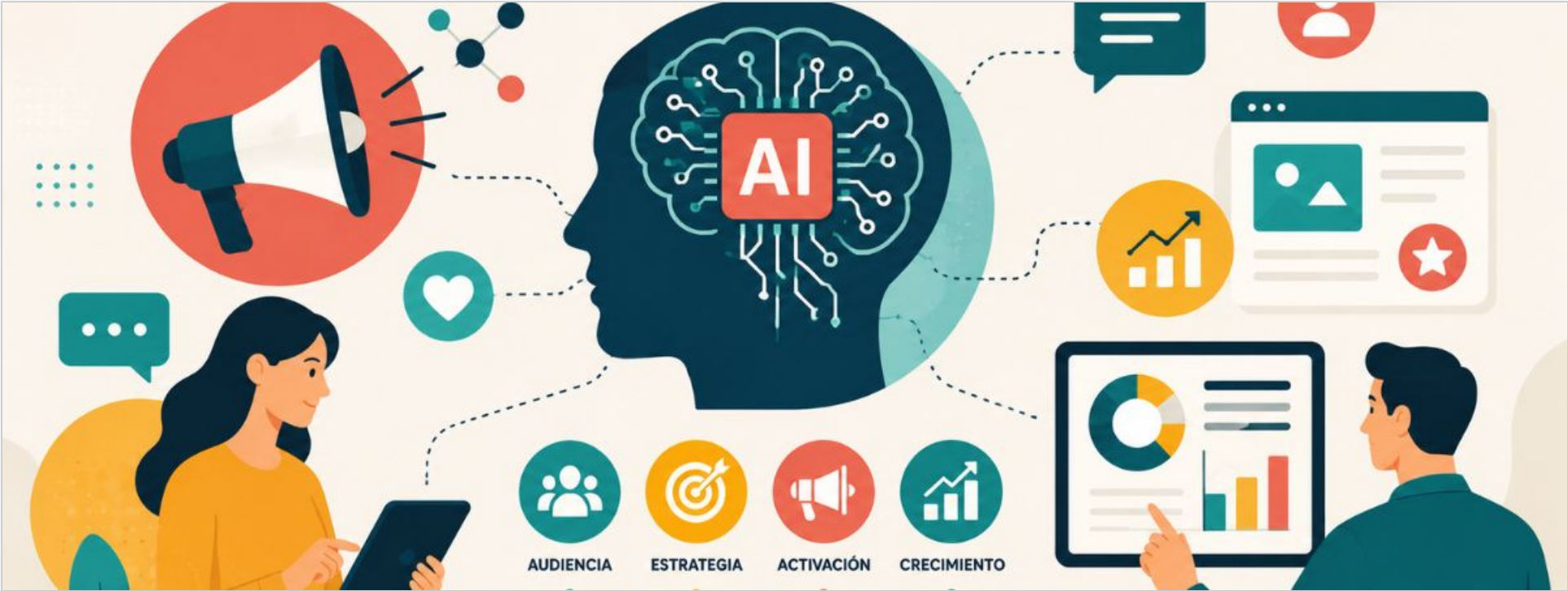


Microcredencial Comunicación e IA:
nuevos modelos de gestión y activación
de marca

Lifelong training





Classroom
Based



From 17/11/2026
to 10/12/2026



20 school hours hours



PDF
Course



Registration
information



0€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

La Inteligencia Artificial ha dejado de ser una herramienta puntual para convertirse en una infraestructura que está transformando la comunicación, la innovación y la gestión de marca. En los últimos años, la evolución de la IA Generativa, junto con el desarrollo de sistemas más avanzados como los agentes de IA y la automatización de procesos, ha modificado la forma en la que las empresas investigan, crean, distribuyen y optimizan sus mensajes.

Las organizaciones se enfrentan a un cambio de modelo en el que la IA no solo amplifica capacidades, sino que redefine procesos, roles y decisiones. En este nuevo contexto, la comunicación ya no se entiende únicamente como producción de contenidos, sino como un sistema dinámico conectado a datos, tecnología y experiencia de usuario.

Este curso propone una aproximación estratégica y aplicada a la Inteligencia Artificial en el ámbito de la comunicación y la innovación, combinando comprensión del contexto actual con el uso práctico de herramientas y la exploración de nuevos modelos de trabajo. El objetivo es ofrecer a los participantes un marco claro para entender el cambio, identificar oportunidades reales y comenzar a integrar la IA en sus procesos de forma consciente, eficaz y responsable.

DATOS GENERALES

Duración: 20 h

Modalidad:presencial y streaming

Fechas:

- 17/11/2026 - Sesión de 2h
- 19/11/2026 - Sesión de 3h
- 24/11/2026 - Sesión de 3h
- 26/11/2026 - Sesión de 3h
- 01/12/2026 - Sesión de 3h
- 03/12/2026 - Sesión de 3h
- 10/12/20'26 - Sesión de 3h

Horario: Primera sesión de 17:00h a 19:00 h y resto de sesiones de 17:30 a 20:30 h

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Lugar: FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón. [\(ver mapa\)](#).

Plazas limitadas 23 presenciales y 25 streaming: Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas.

CON EL PATROCINIO DE:



La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) y la Universitat Jaume I presentan un plan de formación dirigido a las personas que quieran mejorar sus aptitudes y posibilidades de empleo.

Esta acción se desarrolla en el marco del convenio suscrito entre ASCER y la Conselleria de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Generalitat Valenciana.

El principal objetivo de estas formaciones es desarrollar las habilidades de los recursos humanos en las empresas

Inscripción GRATUITA - Plazas limitadas

DESTINATARIOS

- Personas que necesitan un reciclaje profesional o una actualización y adaptación de sus conocimientos al nuevo entorno digital con la IA. No hay requisitos específicos.

PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN

0. Fundamentos de comunicación, marca e innovación

- Qué es una marca hoy: más allá del logotipo
- La comunicación como sistema: mensajes, canales y percepción
- Construcción de marca en entornos digitales
- Introducción a la innovación en comunicación
- El papel de la estrategia frente a la ejecución

1. Inteligencia Artificial y cambio de paradigma en comunicación

- Evolución de la IA: de tecnología emergente a infraestructura empresarial
- Conceptos clave y tipologías de IA
- Desmitificación: separando realidad de expectativas
- La IA como nueva capa en la comunicación, el marketing y la innovación
- Identificación de oportunidades reales de aplicación

2. IA Generativa: capacidades actuales y nuevas lógicas de trabajo

- Escenario actual de la IA Generativa
- Grandes modelos LLM y multimodalidad
- Herramientas generalistas: ChatGPT, Gemini y ecosistemas asociados
- Del prompt a la conversación: nuevas formas de interacción
- Límites, conflictos y riesgos del uso de IA

3. IA en comunicación: estrategia, creatividad y contenido

- IA en investigación y planificación estratégica
- IA en generación de ideas y desarrollo creativo
- IA en diseño visual, contenido y producción multimedia
- Personalización y adaptación de mensajes
- Integración de la IA en workflows de comunicación

4. Automatización, agentes de IA y nuevos modelos operativos

- Introducción a la automatización inteligente
- Qué son los agentes de IA y cómo funcionan
- Aplicación de agentes en procesos de comunicación y marketing
- De tareas a sistemas: evolución de los workflows
- Integración de la IA en procesos internos de la organización

5. IA en negocio, marketing y relación con el cliente

- IA aplicada al análisis de datos y toma de decisiones
- Optimización de estrategias de marketing y comunicación
- IA en CRM y experiencia de cliente
- IA en procesos internos y eficiencia operativa
- Impacto en la eficacia de las acciones de comunicación

6. Ética, control y futuro de la IA en la comunicación

- Uso responsable de la Inteligencia Artificial
- Riesgos: dependencia, pérdida de criterio, automatización sin control
- Implicaciones legales y protección de datos
- Nuevos roles profesionales y competencias
- Tendencias: automatización avanzada, agentes y sistemas autónomos

OBJETIVOS

- 1.Comprender cómo la Inteligencia Artificial está transformando la comunicación, la innovación y la gestión de marca en el contexto empresarial actual.
- 2.Identificar oportunidades reales de aplicación de la IA generativa, la automatización y los agentes de IA en procesos de comunicación, marketing y relación con el cliente.
- 3.Desarrollar criterio profesional para integrar herramientas de IA en la gestión de marca de forma estratégica, ética y responsable.

METODOLOGÍA

Clase magistral para la teoría y realización de actividades prácticas que derivarán en una práctica final evaluable (actividad práctica individual consistente en el análisis de un caso de comunicación o marca y la propuesta de integración de IA en uno o varios procesos: investigación, generación de ideas, contenido, automatización, relación con cliente o toma de decisiones)

EVALUACIÓN

La evaluación se basará en la asistencia, participación activa y realización de una actividad práctica final.

Criterios de evaluación:

1. Asistencia y participación en las sesiones: 30%.

2. Realización de la actividad práctica aplicada: 50%.

3. Presentación, justificación y reflexión crítica sobre la propuesta desarrollada: 20%.

Para superar el curso será necesario asistir al porcentaje mínimo requerido por la normativa de la microcredencial y entregar la actividad práctica planteada.

.

PROFESORADO

D. Carlos Fanjul Peyró

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Jaume I de Castellón. Es profesor de la Universitat Jaume I desde febrero del 2009. En esta universidad tiene reconocidos cinco trienios y tres quinquenios docentes y tres sexenios de investigación.

Imparte la asignatura “Teoría de la Publicidad y la Comunicación Corporativa” tanto en el Grado de Publicidad como en el Grado de Periodismo. Ha sido docente desde el año 2004 en diversas universidades de la Comunidad Valenciana (Cardenal Herrera CEU y ESIC Valencia) y Zaragoza (Universidad San Jorge).

Sus investigaciones se centran, principalmente, en la influencia social de los códigos no verbales de la realidad en el mensaje publicitario, publicando sobre ello varios artículos en diversas revistas científicas (Zer, Latina, Comunicar, Doxa, Icono 14...) y un libro titulado “Vigorexia: una mirada desde la publicidad”

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

0€ Financiado por ASCER

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL

INSCRIPCIÓN STREAMING

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)

Plazas limitadas 25 presenciales y 20 streaming: Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas.

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Mediante el asistente de matrícula online

Más información
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09 /12
Emails: formacion@fue.uji.es

FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us

we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España





Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular](#) [internship](#)
[vacancies](#)
[Scholarships for graduates](#)
[vacancies](#)
[European and International Projects](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming](#) [Conferences,](#)
[Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

We are part of:



REDFUE
RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES
UNIVERSIDAD EMPRESA

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993