

Microcredencial Universitaria en Gestión inteligente de destinos turísticos



Mixed Classroom
Based



From 27/10/2025
to 28/11/2025



2 Credits hours



PDF
Course



Registration
information



0€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

Un Destino Turístico Inteligente, también conocido por las siglas DTI, se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

En esta microcredencial, los participantes conocerán cuáles son las características de un DTI y qué comprende tanto su gestión como el diseño de las estrategias más adecuadas, seguimiento y la evaluación de su impacto y resultados.

A QUIEN SE DIRIGE

Personas entre 25 y 64 años, cumplidos a fecha de inicio del curso, técnicos y técnicas en turismo, agentes de desarrollo local (ADL) y responsables políticos locales en la materia en municipios reconocidos como turísticos o que aspiran a serlo y que sean considerados en riesgo despoblamiento.

DATOS DEL CURSO

Duración: 2 créditos ECTS.

Fechas: Del 27 de octubre al 28 de noviembre de 2025.

Modalidad: Híbrida.

La primera sesión será presencial con posibilidad de seguirse también en '*streaming*'. El resto de sesiones serán en modalidad virtual.

Lugar: Aula virtual y campus UJI.

Calendario:

Sesión presencial: lunes, 27 de octubre de 9.30 -11.30h. Esta sesión será presencial con posibilidad de seguirse también en '*streaming*'.

Sesiones virtuales síncronas: lunes y miércoles de 9.00 - 12.00h.

- 29 de octubre
- 3 de noviembre
- 5 de noviembre
- 10 de noviembre

Teléfono de contacto: 964 38 72 16

Título / Diploma obtenido: Título de Microcredencial Universitaria expedido por la Universitat Jaume I de Castellón de acuerdo a las especificaciones de Europass, un formato digital, portable y fácilmente reconocible en la Unión Europea.



OBJETIVOS Y METODOLOGIA

Los principales objetivos de esta microcredencial son:

- Comprender los fundamentos de los destinos turísticos inteligentes y sus conceptos clave.
- Identificar las oportunidades y desafíos en la gestión inteligente de un destino turístico.
- Diseñar estrategias para convertir un destino turístico tradicional en inteligente y también para avanzar en una mejor gestión inteligente del mismo.
- Controlar y evaluar el impacto de las iniciativas de los DTI.

El aprendizaje se llevará a cabo mediante sesiones semanales teórico-prácticas en modalidad virtual síncrona con expertos que se completarán con materiales de consulta y ampliación de conocimientos para cada uno de los módulos.

PROGRAMA

Módulo 1: Ser un destino turístico inteligente no es cuestión solo de tecnología. Introducción a los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) (2h)

- ¿Qué significa ser inteligente? Definición y características de los DTI.
- ¿Por qué es importante transitar hacia una gestión inteligente del destino? Beneficios de los DTI.

Módulo 2: Cómo ser DTI y no morir en el intento. Marco conceptual y metodológico (6h)

- Marco teórico de los DTI: diferentes modelos DTI e indicadores clave.
- Metodología para la implantación de un modelo DTI: diagnóstico inicial, diseño de estrategias y seguimiento y evaluación de resultados.
- Principales retos en la implantación de un modelo DTI
- Adaptación del modelo DTI al ámbito supramunicipal (debido a las dificultades que tienen los municipios pequeños y, por tanto, la necesidad de generar sinergias con otros).
- Participación de todo el ecosistema turístico (debido a la necesidad de contar en esta transición con todos los agentes turísticos que operan en el destino).

Módulo 3: Ya soy DTI y ahora, qué. Diseño de iniciativas según el modelo DTI – CV para seguir avanzando en la gestión inteligente del destino a través de casos de éxito y buenas prácticas (8h)

- Iniciativas en torno a la gobernanza
- Iniciativas en torno a la sostenibilidad
- Iniciativas en torno a la accesibilidad
- Iniciativas en torno a la innovación

- Iniciativas en torno a la inteligencia
- Iniciativas en torno a la conectividad
- Iniciativas en torno a la información
- Iniciativas en torno al marketing online

Módulo 4: Tecnología, condición necesaria, aunque no suficiente, para ser DTI (4h)

- Últimas tendencias en herramientas tecnológicas aplicadas al turismo y a los destinos: Geolocalización, BigData, IoT, Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada y Realidad Virtual, redes sociales y otros espacios virtuales.

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la realización de un breve proyecto relacionado con el diseño de estrategias de gestión inteligente de un destino y sus impactos.



PROFESORES

Dirección académica

Rosa M. Rodríguez Artola

Depto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.

Profesorado

Rosa M. Rodríguez Artola

Depto. de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.

Juan Bautista Ferreres Bonfill

Depto. de Historia, Geografía y Arte de la Universitat Jaume I.

Rafael Berlanga Llavorí

Depto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universitat Jaume I.

Mario Villar García

Doctor en Turime.

Miguel Ángel Catalá

Director del proyecto de Destino Turístico Inteligente en el ayuntamiento de Finestrat.

Raquel Gómez Escrivá

Técnica de turismo en la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).



INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

Inscripción

Del 29 de septiembre al 22 de octubre de 2025 a través de inscripcion.uji.es.

En el momento de la matrícula será obligatorio facilitar DNI y resto de documentación justificativa. La realización del curso se confirmará al finalizar el período de inscripción o cuando se cubran las plazas.

Avisame cuando se abra la inscripción

Precio

Matrícula subvencionada por el Pla Microcreds y en colaboración con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP).

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 216 / 40

Emails: formacion@fue.uji.es – carmen@fue.uji.es - evaquerol@fue.uji.es

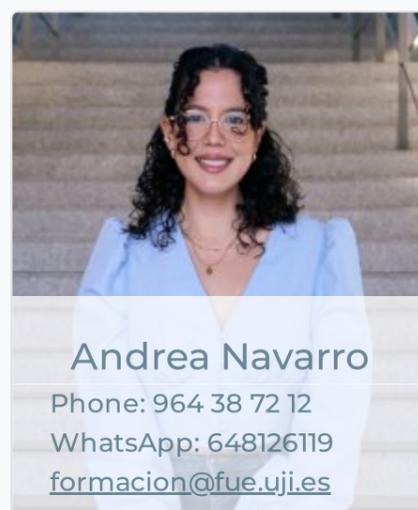
FUE-UJI Trustees

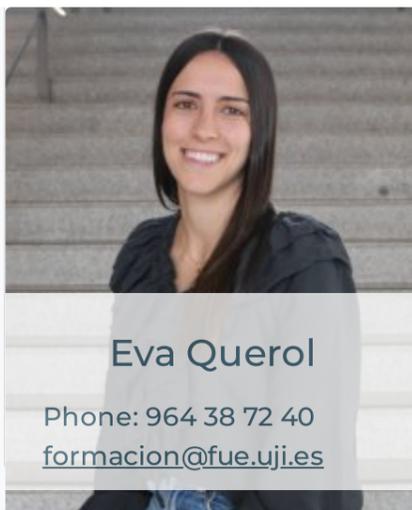
companies and entities



Contact with us

we help you find what you need





+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus
Riu Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España



Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular internship vacancies](#)
[Scholarships for graduates vacancies](#)
[European and International Projects EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming Conferences, Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

We are part of:



Universitat Jaume I-Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993