Fundación Universitat Jaume I-Empresa

UNIVERSITAT JAUME I

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLÓN

Comunicar de forma efectiva con datos

Lifelong training

Classroom Based

From 14/05/2025 to 28/05/2025

20 school hours hours

PDF Course

Registration information

€

99€

Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

En un mundo cada vez más impulsado por los datos, no basta con analizar y visualizar información; es crucial saber cómo comunicarla de manera efectiva. La capacidad de contar historias con los datos, conocida como data storytelling, no se trata solo de crear gráficos llamativos, sino de construir narrativas que conecten con la audiencia y conduzcan a decisiones informadas.

1.-Los datos por sí solos no cuentan una historia. Sin un contexto adecuado, los datos pueden ser confusos o carecer de impacto. Este curso de data storytelling enseña cómo transformar conjuntos de datos en mensajes claros y persuasivos que capten la atención de líderes, equipos, clientes o, en general, de tu público objetivo.

2.-La toma de decisiones depende de una buena comunicación. En empresas e instituciones, las decisiones importantes se basan en datos. Saber cómo presentar insights relevantes de forma comprensible puede marcar la diferencia entre convencer a tu audiencia o perder oportunidades.

3.-Habilidades prácticas para el mundo real. Este curso de data storytelling proporciona herramientas prácticas para: -Diseñar gráficos efectivos. -Elaborar informes que combinen datos con mensajes clave. -Usar técnicas narrativas para simplificar conceptos complejos.

4.-Una ventaja competitiva. Profesionales y académicos con habilidades en data storytelling no solo destacan por su capacidad técnica, sino también por su habilidad para comunicar, influir y liderar proyectos basados en datos.

En resumen, un curso de data storytelling no solo enseña a trabajar con datos, sino a hacer que los datos trabajen para ti, ayudándote a impactar y transformar tu entorno profesional.

DATOS GENERALES

Duración: 20 horas

Modalidad: Presencial

Lugar: Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social

Fechas:

CANCELADO

-Miércoles 14 de Mayo, de 15h a 19h
-Viernes 16 de Mayo, de 15h a 19h
-Miércoles 21 de Mayo, de 15h a 19h
-Viernes 23 de Mayo, de 15h a 19h
-Miércoles 28 de Mayo, de 15h a 19h

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Pendiente de aprobación de 1 crédito de libre configuración

DESTINATARIOS

Este curso va dirigido a cualquier persona que necesite comunicar utilizando datos. Ello incluye a analistas que comparten los resultados de su trabajo, estudiantes que muestran datos de sus tareas, gestores que necesitan comunicar decisiones basadas en datos o directivos que informan a su equipo. En general, personas que quieran mejorar su capacidad de comunicar de forma eficiente con datos, no creando únicamente gráficos bonitos sino contando historias con los datos (data storytelling).

PROGRAMA

Introducción

La importancia del contexto

Visualización efectiva

Percepción Visual: ruido y señal

Dirigir la atención: atributos inconscientes

Análisis de Modelos Visuales

Storytelling

Casos prácticos

EVALUACIÓN

Los alumnos realizarán distintos ejercicios y un trabajo final.

Respecto al trabajo autónomo de los alumnos, éstos, a partir de varios casos de uso expuestos en clase, deberán realizar, de forma autónoma, un desarrollo de visualización y storytelling que luego se expondrá en clase.

PROFESORADO

Jose Francisco Ramos Romero

Doctor en Informática por la Univertat Jaume I, obteniendo además el Premio Extraordinario de Doctorado por su tesis en informática gráfica y visualización en tiempo real. Su investigación ha seguido estas líneas, contribuyendo también en otrros campos como sistemas de información geográfica o inteligencia artificial.
A nivel docente ha impartido docencia en diversas asginaturas, siempre relacionadas con el diseño y visualizacion 2D y 3D, además de

otras más orientadas a la programación de aplicaciones.
Finalmente, fue cofundador de una startup, junto a un Doctor en Psicología, donde se realizaron aplicaciones móviles que combinaban emociones y tecnología. También ha participado en el lanzamiento de varias apps móviles al mercado, así como en el desarrollo de front-ends y back-ends para darles soporte.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

Precio de matrícula 99€

Precio AlumniSAUJI Premium 89€

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es

Más información
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09
Emails: formacion@fue.uji.es

FUE-UJI Trustees
companies and entities

Contact with us

we help you find what you need

Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es

Andrea Navarro

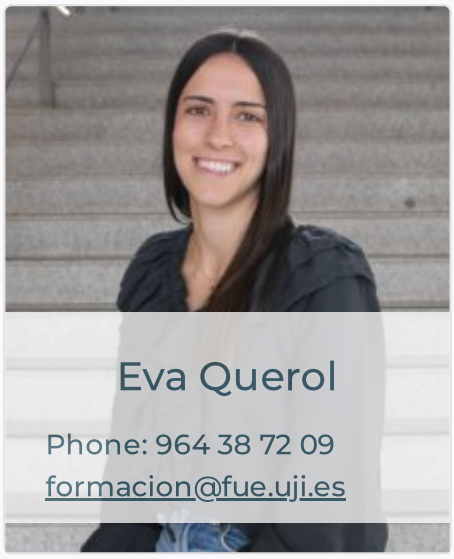
Phone: 964 38 72 12
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es

Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es

Carmen Guía

Phone: 964 38 72 16
formacion@fue.uji.es



Eva Querol

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es

+34 964 38 72 22

Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España