

Microcredencial Universitaria en
Comunicación e Inteligencia Artificial:
Nuevas Tendencias en la Gestión de
Marca

Lifelong training



Classroom based
and online



From 25/09/2024
to 06/11/2024



20 school hours



PDF
Course



Registration
information



0€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

La Inteligencia Artificial ha dado un salto adelante en los últimos meses desde la popularización de herramientas como ChatGPT o Midjourney, entre muchas otras. La comunicación se enfrenta a una transición necesaria hacia un modelo en el que la IA convivirá con los profesionales de las empresas, agencias y freelance, permitiéndoles amplificar sus esfuerzos y aumentar sus capacidades si estas son capaces de darle un uso adecuado, ético y responsable. Este curso pretende servir de inspiración, ejemplificar caminos y recorrer realidades y escenarios futuros del impacto y aplicación de la IA en la comunicación, con el fin de ofrecer un contenido útil, relevante y aplicable.

DATOS GENERALES

Duración: 20 h

Modalidad:presencial y streaming

Fechas: 25 de septiembre al 6 de noviembre 2024

Horario: de 17:00 o 18:00 a 20:00 h

- miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h
- miércoles 2 de octubre de 18h a 20h
- jueves 10 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 16 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 23 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 30 de octubre de 17h a 20h
- lunes 4 de noviembre de 18h a 20h
- miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Lugar: Aulario FUE UJI

Plazas COMPLETAS

Plazas limitadas 25 presenciales: Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas.

CON EL PATROCINIO DE:



La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) y la Universitat Jaume I presentan un plan de formación dirigido a las personas que quieran mejorar sus aptitudes y posibilidades de empleo.

Esta acción se desarrolla en el marco del convenio suscrito entre ASCER y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

El principal objetivo de estas formaciones es desarrollar las habilidades de los recursos humanos en las empresas

Inscripción GRATUITA - Plazas limitadas

DESTINATARIOS

- Profesionales comunicación
- Profesionales publicidad y relaciones públicas
- Profesionales de marketing
- Gestores de redes sociales
- Responsables start-ups
- Personas a cargo de la comunicación de la organización
- Estudiantes (*) y/o graduados en:
 1. Comunicación Audiovisual
 2. Periodismo
 3. Publicidad y RRPP
 4. Marketing

PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN

0. La marca en el universo tecnológico.

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA):

1. Historia de la IA.
2. Conceptos básicos de la IA.
3. Tipos y estructuras de IA.
4. Aplicaciones prácticas de la IA.

5. Desmitificando la IA: separando realidad de ficción.

6. Identificación de oportunidades para la implementación de la IA.

2. IA en la gestión de marca:1. Usos y casos.2. Forma de trabajo.3. Las claves de la IA Generativa en Comunicación.4. Workflows y herramientas.

3. La IA Generativa y su empleo en las facetas de Comunicación:

- 1. Escenario actual.
- 2. Grandes modelos LLM.
- 3. IA multimodal.ChatGPT y Bots en GPT Store. Bard y Gemini.
- 4. IA y planificación: estrategia e investigación.
- 5. IA y generación de ideas: lluvia de ideas y nuevas perspectivas.
- 6. IA y diseño gráfico: uso de la IA en la creación de imágenes y elementos visuales.
- 7. IA y producción de contenido: IA en la escritura de textos y en la producción de contenido de video.
- 8. Casos de estudio: herramientas principales text-to-text, text-to-image, text-to-video, text-to-audio.

4. IA en las 4 P’s y más allá:

- 1. IA y análisis de datos de marketing.
- 2. IA y optimización de la estrategia de negocio, marketing y publicidad.
- 3. IA y Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM).
- 4. IA en Procesos Internos.

5. Aspectos Éticos y Legales de la IA:

- 1. Consideraciones éticas de la IA en el marketing.
- 2. Implicaciones legales de la IA en el marketing.
- 3. IA, privacidad y protección de datos en el marketing.

6. Futuro de la IA en la Comunicación:

- 1. Tendencias emergentes en la IA y su impacto en la comunicación.
- 2. Preparación para el futuro de la IA en la comunicación.

7. Presentación de proyecto.

Clase 1: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h

Clase 2: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 2 de octubre de 18h a 20h

Clase 3: Álex Rubio (3 horas) - jueves 10 de octubre de 17h a 20h

Clase 4: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 16 de octubre de 17h a 20h

Clase 5: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 23 de octubre de 17h a 20h

Clase 6: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 30 de octubre de 17h a 20h

Clase 7 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - lunes 4 de noviembre de 18h a 20h

Clase 8 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

METODOLOGÍA

Metodología colaborativa, fomentando la participación activa con debate, reflexiones entre alumnado y claustro.

- Carga de trabajo:
- 20 h lectivas
 - 10 h de trabajo en grupo o individual durante las sesiones
 - 20 horas no lectivas de trabajo autónomo del estudiante.

PROFESORADO

Álex Rubio Navalón

Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I.
Director de Twelfthundred

Carlos Fanjul

Profesor Titular
Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universitat Jaume I

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Jaume I de Castellón. Es profesor de la Universitat Jaume I desde febrero del 2009. En esta universidad tiene reconocidos 5 trienios y 2 quinquenio docentes y dos sexenios de investigación.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

0€ Financiado por ASCER

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte) + notificar por mail en qué modalidad cursarás la formación

Plazas limitadas 25 presenciales y 20 streaming: Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas. Completar el formulario de preinscripción no es suficiente para obtener una de las plazas.

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es

Más información
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09 /12
Emails: formacion@fue.uji.es

FUE-UJI Trustees
companies and entities



Contact with us
we help you find what you need

Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es

Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es

Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es

Carmen Guía

Phone: 964 38 72 16
formacion@fue.uji.es

Eva Querol

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es

+34 964 38 72 22

Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España

Access

[Home](#)

[La Fundación](#)

[R & D & I](#)

[Training](#)

[Conferences](#)

[Work Placements](#)

[Graduate Scholarships](#)

[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)

[Extracurricular internship vacancies](#)

[Scholarships for graduates vacancies](#)

[European and International Projects EuroFUE-UJI](#)

[Upcoming Conferences, Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)

[EuroFUE-UJI](#)

[InnovaUJI](#)

Legal Notice

[Transparency Portal](#)

We are part of:

REDFUE

RED ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

UNIVERSIDAD EMPRESA



Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993

https://www.fue.uji.es/en/training/EX240186/print

6/6