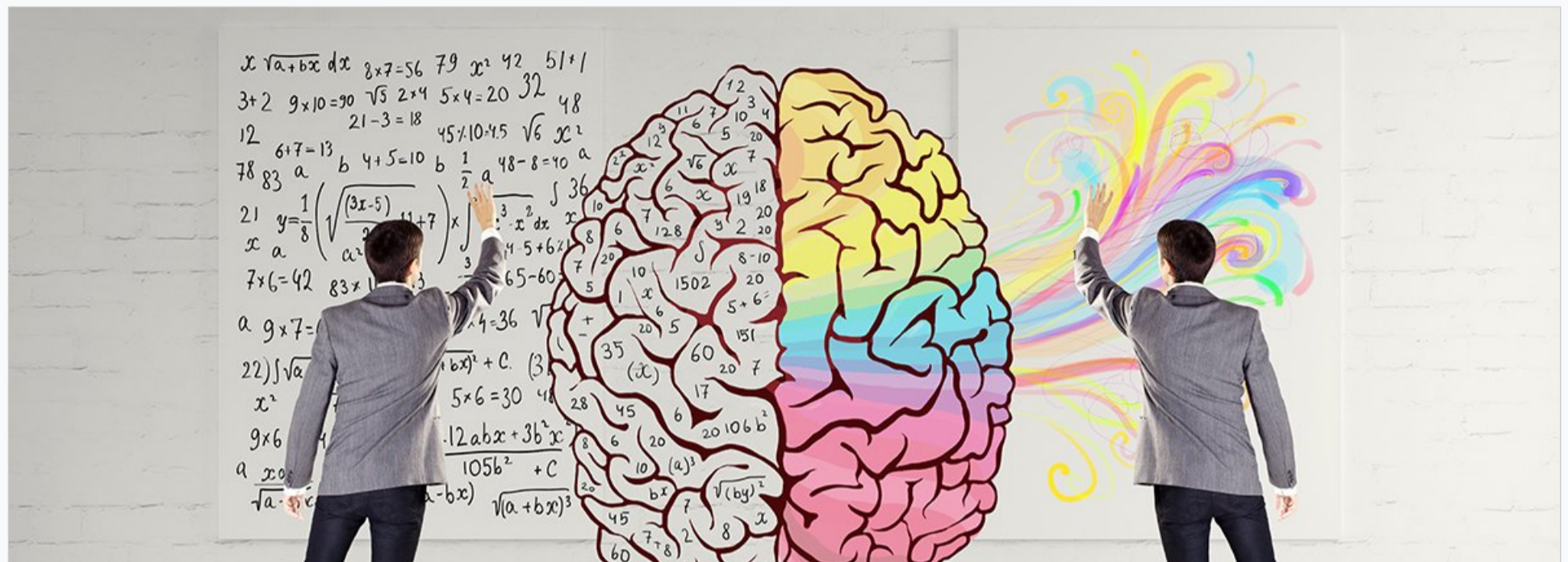


Curso de Experto Universitario en Coaching Organizacional

Higher education



Inscribirme



Mixed Classroom
Based



From 11/02/2022
to 28/05/2022



180 hours



PDF
Course



Registration
information



1500€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

El **Curso de Experto en Coaching Organizacional** aporta una formación teórico - práctica a los profesionales de distintas áreas destinadas al desarrollo de las habilidades propias de un Coach. Se trata de un curso eminentemente aplicado que complementa los aspectos teóricos con el trabajo intensivo práctico dirigido por un tutor.

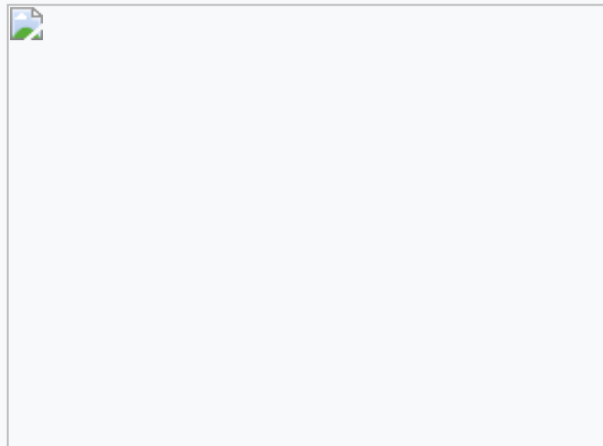
El uso del **Coaching** como herramienta en el ámbito de los Recursos Humanos se está convirtiendo en una práctica cada día más común en las empresas de nuestro entorno. El Coaching se define, básicamente, como un proceso que facilita el camino hacia la consecución de metas, eliminando aquellas barreras que impiden su logro. El éxito del Coaching en el ámbito empresarial se debe, además de por su practicidad, a que el nuevo líder organizacional empieza a verse a sí mismo como un coach, en la medida que es responsable del desarrollo de habilidades y capacidades de sus colaboradores. El Coaching es una disciplina útil y eficaz que facilita integrar cambios tanto en la vida personal como en el ámbito empresarial.

Corresponde al segundo módulo del **Máster en Inteligencia Emocional y Coaching**.

Este curso se imparte en una doble modalidad: **presencial y on-line**.

CERTIFICACIONES

Formación certificada por AECOP (Asociación de Coaching Ejecutivo y Organizativo), la única asociación de habla hispana que se dedica de forma exclusiva y especializada al coaching de empresa y organizacional. Los cursos certificados AECOP tienen el nivel exigible de calidad como programas formativos específicos en Coaching Ejecutivo, sobre todo en cuanto a “saber hacer” y “ser” (habilidades y actitudes), según las competencias definidas por AECOP y que contemplan también referentes internacionales. Por tanto, además de velar por la regulación y formación del Coaching Ejecutivo, son coherentes con el código ético y los estatutos de la Asociación. Todo el alumnado de la formación recibe, además, un año de membresía gratuito.



A QUIEN SE DIRIGE

- Titulados Universitarios
- Estudiantes de últimos cursos interesados en la aplicación del Coaching Organizacional, y que tengan pendiente de superar **menos de 30 créditos ECTS**. **Nota: este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

DATOS GENERALES

Duración: un semestre, 18 créditos ECTS

Modalidad: presencial y a distancia (a través de Streaming)

Fechas: del 11 de febrero al 28 de mayo de 2022

Horario: viernes de 16.30-20.30h y sábados de 9:00 a 13:00 h.

Lugar: Fundación Universitat Jaume I - Empresa. Edificio Consejo Social. [Ver mapa](#)

Título obtenido: Título de Experto en Coaching Organizacional emitido por la Universitat Jaume I de Castelló.

[¡Consulta nuestra tarifa Alumni SAUJI Premium!](#)



OBJETIVOS

Formar profesionales en el desarrollo de habilidades relacionadas con la aplicación de programas de Coaching Organizacional.

Objetivos generales:

1. Desarrollar coaches con la solidez necesaria para hacer de esta profesión su medio de vida.
2. Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para el ejercicio profesional del Coaching, tanto en el ámbito empresarial como en el personal.
3. Familiarizarse con las diferentes metodologías y herramientas que se aplican en los procesos de coaching.
4. Facilitar que el alumno experimente por sí mismo el proceso de Coaching y que realice los cambios necesarios para integrar las cualidades fundamentales de un excelente coach.
5. Entrenar al futuro coach en la gestión de emociones propias y ajenas.
6. Favorecer el conocimiento por parte de los alumnos de habilidades directivas, como, por ejemplo, liderazgo, resolución de conflictos, control de estrés, gestión del tiempo, negociación y gestión de equipos.

METODOLOGÍA

El **Curso de Experto en Coaching Organizacional** se impartirá en dos modalidades: **PRESENCIAL** (con clases en las aulas de la Fundación Universitat Jaume I - Empresa), y **ON-LINE** (emitiendo las clases a tiempo real en *streaming*).

Para la impartición de clases se combinarán las diversas técnicas disponibles dentro de una orientación metodológica activa: estudios de casos reales, trabajo en equipo, aprendizaje basado en problemas y role-playing. Se potencia también el uso de grabaciones, materiales audiovisuales y experiencia "en vivo" de lo que se aprende.

LIVE LEARNING

Para la impartición de clases se combinarán las diversas técnicas disponibles dentro de una orientación metodológica activa: estudios de casos reales, trabajo en equipo, aprendizaje basado en problemas y role-playing. Se potencia también el uso de grabaciones, materiales audiovisuales y experiencia "en vivo" de lo que se aprende.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del Curso de Experto en Coaching Organizacional depende de dos tareas:

- 1. Realización de una **memoria escrita** en la que se resuman las 8 sesiones de aula y se incluya un comentario personal acerca de cómo la realización del curso ha mejorado dos áreas vida del alumno: la personal y la profesional.
- 2. **Presentación oral del trabajo escrito**. De esta exposición se espera que se expliquen los conocimientos adquiridos durante el curso así como la influencia que han tenido en el alumno a nivel personal y profesional.

Será necesario un promedio superior a 5 con ninguna nota inferior a 4. Las notas por debajo de 4 podrán optar a una segunda convocatoria. En caso de no obtener el promedio de 5 se someterán a una prueba general, que deberá ser superada con 5.

La asistencia a clase es obligatoria. La falta de asistencia superior al 15% de las clases obligará a la presentación de un trabajo individual compensatorio que será aceptado o no por los directores. En caso de faltas superiores al 30% no se obtendrá el título.

PROGRAMA

BLOQUE 1 (Principal)

- Introducción al Coaching en la Empresa
- Gestión del Talento
- Herramientas del Coach en Entornos Laborales
- Habilidades de Comunicación Aplicadas al *Coaching
- Taller de Expresión y Gestión Emocional
- Taller Mindfulness para la Gestión de Emociones (Outdoor)

BLOQUE 2 (Complementario)

- Taller de Expresión y Gestión Emocional
- Taller Mindfulness para la Gestión de Emociones (Outdoor)

TRABAJO FINAL

- Trabajo Final

DIRECTORES DEL MÁSTER

D. Edgar Bresó Esteve



Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo por la Universidad de Castellón (España). Profesor Contratado Doctor de la Universitat Jaume I de Castellón (Departamento de psicología evolutiva, educativa, social y metodología).

Premio Extraordinario de doctorado en Ciencias Humanas (2008). Premio a la Excelencia Docente de la UJI en el año 2014. Mención honorífica en la X edición del Premio científicotécnico de la ciudad de Alghemesí (2015).

Director del Equipo de Investigación: Organizaciones Emocionalmente Inteligentes. Miembro de la Junta ejecutiva de la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE). En el ámbito más aplicado, es consultor internacional en Evaluación y desempeño Organizacional en la compañía Chilena: Auditconsultores.cl y es SOCIO FUNDADOR de EmotionalApps S.L.

Twitter: @ebreso

LinkedIn: es.linkedin.com/in/ebreso

PROFESORES

Dr. Martín Sánchez Gómez

Doctor internacional en Psicología, Máster en Mediación e Intervención Familiar y Graduado en Psicología por la Universidad Jaume I de Castellón.

Martín ha publicado decenas de artículos científicos relacionados con la inteligencia emocional y su impacto en entornos organizacionales y educativos. En la actualidad trabaja como investigador post-doctoral en la Universitat Jaume I e imparte clases en la Universitat Oberta de Catalunya.

De forma puntual, Martín compagina su trabajo en la universidad con labores de asesoramiento en Emotional Apps S.L. y con la formación en organizaciones públicas y privadas.

D. Cesar Piqueras Gómez

Coach ejecutivo certificado (PCC por ICF y Coach Senior AECOP) y CEO de Excéltitas Global.

Autor de más de 10 libros de Management, Coaching y Ventas, entre los que se encuentran "Coaching de Equipos", "El Jardinero en la empresa. Una fábula de coaching para mejorar tus habilidades", "Creer para ver. Una guía para el liderazgo personal", "Venta por Relación. El nuevo paradigma de las ventas", "365 Técnicas Comerciales", "La Empresa que quería salvarse y no sabía cómo", "Evitando el Autosabotaje", "Coaching de Equipos", "Mentalidad Ganadora", "Coaching ¡es Fácil!" y "Supervendedor".

Master en psicología de la gestión de organizaciones por la London Metropolitan University Business School, Executive Master in Business Administration, Master y Trainer en Programación Neuro-Lingüística, Master en terapia Gestalt, CTI Coaching Training Program, Coach ORSC de organizaciones, sistemas y relaciones e Ingeniero técnico industrial.

En su carrera profesional ha dirigido departamentos de compras y producción en el sector industrial. Es docente en varias universidades y escuelas de negocio, y trabaja con empresas de primer nivel realiza conferencias, programas de desarrollo y formación de alto impacto para empresas e instituciones como ESADE, Harley Davidson, Cambridge University Press, Abertis y otras.

D. Luís Martínez Andreu

Socio Fundador de Arima Consultores, es PDG por el por IESE Business School, Universidad de Navarra, Master en Entidades Financieras por la Universidad de Valencia, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Coach Ejecutivo ACC por la Internacional Coach Federation (ICF), Coach de Equipo certificado por EEC y H2020 SMEs Business-Coach-European Commission.

Profesional con más de 18 años de experiencia en puestos de responsabilidad en el Sector de Banca-seguros (ASEVAL, Grupo AVIVA - BANCAJA).

Ha dirigido las áreas de Inversiones, Recursos Humanos, y Nuevos Canales de Negocio. Ha sido el responsable financiero de una Startup ubicada en la Universidad Politécnica de Valencia (Think Wide Labs S.L.), y responsable de la Escuela Europea de Coaching en la Comunidad Valenciana.

Actualmente, ejerce como Gerente y Coach en Arima Consultores.

Posee amplia experiencia como formador, entre las que destaca; Profesor Asociado de Contabilidad de Costes en La Universidad Europea de Madrid, Profesor invitado en la Universidad Politécnica de Valencia y en la Universidad Florida. Profesor en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir; en el Global MBA.

Desde el año 2013 es coordinador de proyectos de emprendimiento social a nivel nacional, en la Fundación Socialnest dedicada a impulsar proyectos sociales.

Dña. Gloria de la Torre

Licenciada en Psicología y Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

Diploma de Estudios Avanzados en Inteligencia Emocional en el entorno empresarial.

Co-Active Coach por el CTI y consultora en proyectos de asesoramiento estratégico, gestión de personas y desarrollo del talento en las organizaciones, experta en Gestión de Personas con dilatada experiencia en Dirección de Recursos Humanos.

D. Jorge Moltó Lorenzo

Psicólogo General Sanitario.

Socio Fundador de Elephant Plena.

Miembro titular de la Asociación Española de Terapia Gestalt (AETG).

Formador en Mindfulness en diversos contextos.

D. José Juan Agudo

Coach senior certificado por AECOP.

Profesor en universidades y escuelas de negocio, dirige programas de desarrollo de equipos y liderazgo personal en empresas privadas a través de Atman y a menudo participa como speaker en conferencias, congresos y eventos.

Economista Licenciado en CC Empresariales, MBA, diplomado en Teología, Filosofía Oriental y Yoga.

D. José Antonio Bravo

Jefe de ventas y formador interno en Telefónica.

Se ocupa del liderazgo en la red de ventas así como de la motivación y la facilitación de alternativas. Además se ocupa de formar en habilidades personales, gestión del tiempo y técnica de ventas.

Máster en dirección de ventas por ESIC Business & Marketing School.

D. Fernando Gastaldo Lázaro

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia

Master MBA por la Universidad Europea

Master en Psicobiología y Neurociencia Cognitiva por Universidad Autónoma de Barcelona.

Coach ejecutivo y de equipos por la Escuela Europea de Coaching y Master Practitioner en Programación Neurolingüística.

Empresario y coach certificado por ICF con más de 600 horas de procesos individuales y de equipos, actualmente compagina las actividades de dirección de empresas con el coaching ejecutivo y la formación en distintas escuelas y estudios postgrado.

Especialmente convencido del inmenso potencial de las personas y del impacto que tienen los equipos cohesionados en los resultados empresariales.

Dña. Julia Gómez Palasí

Coach certificada PCC a través de ICF. Coach a través del programa de Co-Active Coaching Augere y The Coaches Training Institute (CTI) accredited Coach Training Program (ACTP) por ICF. Certified Professional Co-Active Coach (CPCC) a través de CTI. Certificación Team Leadership & Coaching de Equipos por ICF. Experta en Neurociencia para Coaches, en Metodología D.I.S.C, Practitioner PNL (Programación Neurolingüística) e Instructora de Mindfulness. Licenciada en Derecho, Licenciada en Ciencias del Trabajo y Máster en Dirección Profesional de Recursos Humanos por la UJI. Máster en Marketing Digital.

CEO en Expert Creative Coaching, centro dedicado a la transformación de la personas y organizaciones a través del coaching, mentoring y formación. Técnico laboral en Cruz Roja en el programa Reto Social Empresarial: Alianzas por la inserción laboral, iniciativa financiada por el Proyecto Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), del Fondo Social Europeo.

Presidenta de la primera asociación de coaching en Castellón, Emotional Coaching y Colaboradora semanal en Cadena Ser, en Hoy por Hoy Castellón, en mi sección Coaching con J. Apasionada del coaching como filosofía de vida.

Dña. Rosa Martínez Borrás

Psicóloga, Coach Ejecutiva Socia Fundadora de Elephant Plena, centro de Psicología, Coaching y Mindfulness.

Más de 20 años de experiencia en el desarrollo integral de proyectos para la mejora de las personas y organizaciones.

Especializada en Mindfulness por la Universidad de Zaragoza. Miembro de la Junta ejecutiva de AECOP (Asociación Española de Coaching Ejecutivo, organizativo y mentoring).

D. Rubén Rodríguez Lucas

Licenciado en la Escuela Superior de Arte Dramático de Valencia.

Master de Estudios Hispánicos Avanzados: Especialidad Artes Escénicas, de la Universidad de Valencia.

En la actualidad sigue realizando su doctorado de comunicación no verbal en el teatro en la Universidad de Valencia.



Compagina su trabajo de actor y dirección teatral con la docencia.

Imparte clases ocasionalmente en la Escuela Superior de Arte Dramático de Valencia y talleres de expresión corporal y comunicación no verbal en la Universidad Europea de Madrid, dentro del Master de Mediación.

Como dramaturgo ha estrenado Transmutación; A solas; Tiempo loco, loco, loco; Hera al gioco. Tiene publicados algunos poemas y la obra dramática En ningún tiempo.

En 2003 ganó el Primer Premio de Textos Teatrales L´Esglai-teatre con su obra Mañana.

Silvia Porcar Colomer



Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y de Equipos certificada por ICF.Consultora y Formadora en Liderazgo y Habilidades Comerciales. Facilitadora del Cambio en Nexa The Way Of Change. Sus 20 años de experiencia en el sector comercial como Directora Comercial, Directora de Marketing y Quality Manager, la han llevado a ser experta en Estrategia Comercial y Liderazgo. Posee además formación en Desarrollo Directivo por ESADE Business School.

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/silvia-porcar-colomer-1157a027/>

Web: <https://www.silviapccoach.com/>

D. Pascual Benet



Psicólogo y coach,

Su principal objetivo es transmitir la importancia del trabajo inteligente, del bienestar integral y la felicidad como factores clave para el aumento de la productividad.

Experiencia en formación, coaching y dirección comercial a nivel nacional e internacional, residiendo mas cinco años en el extranjero. Imparte sus programas tanto en entidades públicas como privadas.

Coach ejecutivo por la Escuela Europea de Coaching (EEC), formación acreditada por ICF (International Coach Federation) .

Master en recursos humanos. Master en PNL por la AEPNL.

Master en psicología clínica y de la salud por la EFP y

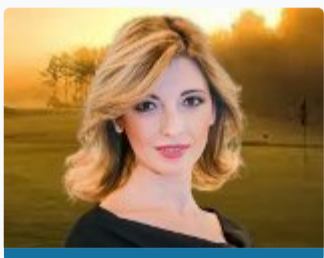
Master en psicología infantojuvenil por la AEPCCC.

Colaborara como profesor en la Cátedra de Mediación Policial de la UJI, en el European Business Programme de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster en Alemania, y en escuelas de Policia (IVASPE, ESPAC, EFOPOL y jefaturas a nivel nacional e internacional como Colombia y Brasil.

Creador del proyecto de formación y coaching marido con catas de vino www.cataminariosdeautor.com y del programa “A por la Optimalización” cuyo objetivo es generar un cambio de mirada hacia la empresa para disfrutar de lo mejor de una mismo y despertar todo nuestro potencial.

Como conferenciante ha participado en TEDex , entre otros eventos, con conferencias como “Felicidad para supervivientes” y “Sofadialogando sin complejos”. Semanalmente escribe en su blog “ mis lunes en Facebook”.

Dra. Helena López-Casares



Dra. Helena López-Casares Pertusa

Es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, siendo su especialidad doctoral la neurociencia cognitiva organizacional. Su tesis, titulada Neuromanagement, la necesidad de nuevos paradigmas en el mundo empresarial del siglo XXI, aborda las transformaciones en la era de la complejidad y establece las neurocompetencias del directivo.

IP grupo Neurociencia, liderazgo y comunicación en la Universidad Europea, sus líneas de investigación son neurociencia y liderazgo; omunicación, neuromarketing y neuroventas; las nuevas capacidades cognitivas y emocionales en la era de la complejidad; creatividad e innovación.

Posee una amplia experiencia profesional en el mundo de la comunicación corporativa y el marketing estratégico y operativo.

INFORMACIÓN SOBRE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

1.500 € (300 euros de reserva de plaza + 1.200 € resto de matrícula)

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopia del título
- 1 copia del Expediente Académico
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.
3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del curso, puede hacerlo enviando un correo a formacion@fue.uji.es

1. ¿Qué diferencia hay entre un título de especialización y un título de experto o experta?

Los diplomas de especialización tienen una carga lectiva de entre 30 y 60 créditos ECTS, mientras que los títulos de experto o experta son de menor carga lectiva y comprenden entre 15 y 29 créditos ECTS.

2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al curso?

3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

5. ¿Puedo acceder al curso con una titulación de acceso extranjera?

6. ¿Dónde se cursa?

7. ¿Cuáles son las formas de pago?

8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursarlo?

10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursarlo?

11. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

12. ¿Qué es un crédito ECTS?

13. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

14. ¿Qué es el Aula Virtual?

15. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

16. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.

UN CAMPUS ÚNICO. La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO. La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. preocupat@uji.es

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

BIBLIOTECA. El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

biblioteca@uji.es – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

CURSOS DE IDIOMAS. La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

SERVICIO DE DEPORTES. El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. se@uji.es – www.uji.es/serveis/se/

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

AULAS MULTIMEDIA. Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us

we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular internship](#)
[vacancies](#)
[Scholarships for graduates](#)
[vacancies](#)
[European and International](#)
[Projects EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming Conferences,](#)
[Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

Legal Notice

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993