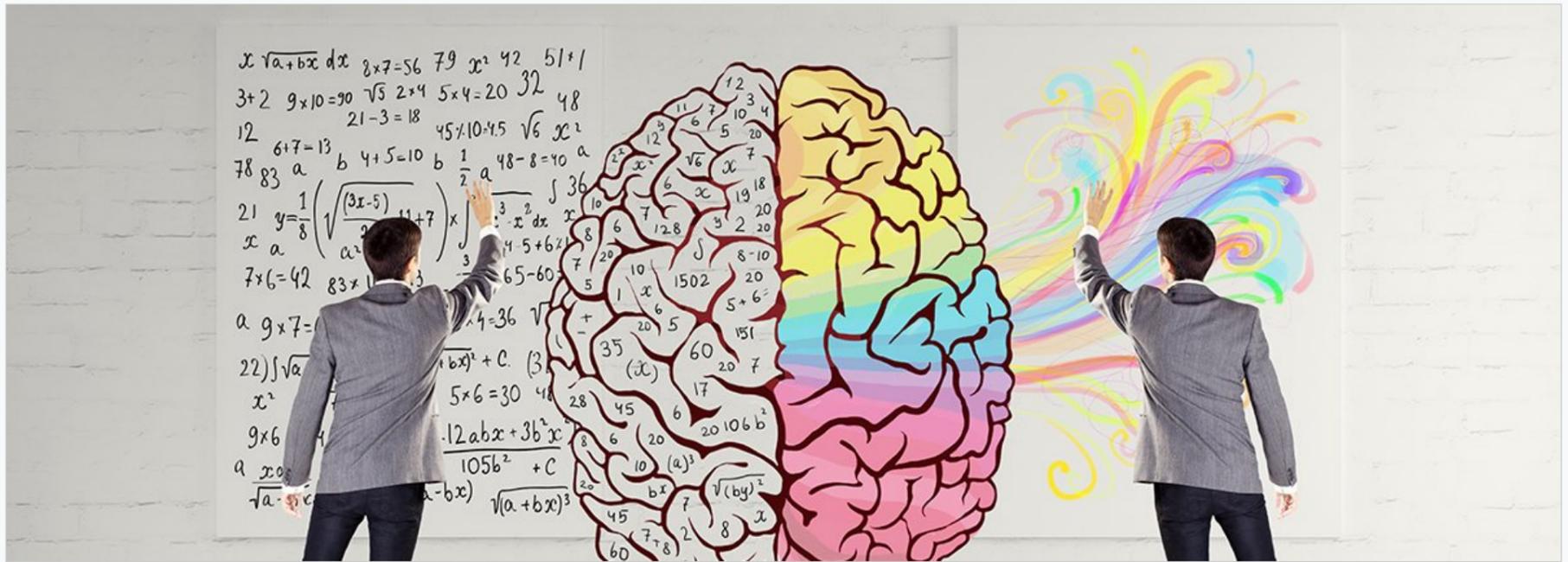


# Máster en Inteligencia Emocional y Coaching

Master



Inscribirme



Mixed Classroom  
Based



From 29/10/2021  
to 12/06/2022



600 hours



PDF  
Course



Registration  
information



2800€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

## PRESENTACIÓN

Las organizaciones y empresas actuales están adoptando cada vez más sistemas de organización y gestión donde las **relaciones interpersonales**, la coordinación en el **trabajo en equipo** y la **cooperación intergrupal** son fundamentales para lograr un desarrollo exitoso en calidad y efectividad. El cambio en la naturaleza de las relaciones de trabajo, la globalización, la transformación hacia una sociedad de servicios, los avances tecnológicos, y el desarrollo de la sociedad del conocimiento han llevado a prestar más atención al desarrollo de competencias profesionales. Así, las organizaciones necesitan incorporar el **análisis de los factores emocionales** para proponer estrategias de intervención que incidan tanto en los niveles de competitividad como en la salud bio-psico-social de sus usuarios y/o empleados.



El Máster en Inteligencia Emocional y Coaching de la Universitat Jaume I de Castellón aporta una formación totalmente aplicada a los profesionales de distintas áreas (educativas, laborales, clínicas, etc.) destinadas al desarrollo de las habilidades propias de la Inteligencia Emocional. Se trata de un Máster eminentemente práctico, que completa los aspectos teóricos con el trabajo intensivo práctico dirigido por un tutor. Además, este máster se oferta en dos modalidades: **presencial o 100% online con posibilidad de streaming.**

¡No te pierdas nuestro [canal de Youtube!](#)

#### ¿POR QUÉ ELEGIR ESTE MÁSTER?

Puedes elegir este máster por diferentes motivos:

1. Por el alto **grado de satisfacción** de sus ex alumnos: Tras la primera edición, la satisfacción de nuestros alumnos con este programa se ha convertido en nuestra mejor garantía.
2. Porque se trata de una de las pocos másters que combinan IE y coaching que conducen a la obtención de un **título propio universitario.**
3. Porque significa una **formación integral** a tres niveles: **Académico, Personal y Profesional**
4. Por el alto nivel tanto académico como profesional de los docentes que aseguran el aprendizaje y transferencia al ámbito laboral.

#### CERTIFICACIONES

Formación certificada por AECOP (Asociación de Coaching Ejecutivo y Organizativo), la única asociación de habla hispana que se dedica de forma exclusiva y especializada al coaching de empresa y organizacional. Los cursos certificados AECOP tienen el nivel exigible de calidad como programas formativos específicos en Coaching Ejecutivo, sobre todo en cuanto a “saber hacer” y “ser” (habilidades y actitudes), según las competencias definidas por AECOP y que contemplan también referentes internacionales. Por tanto, además de velar por la regulación y formación del Coaching Ejecutivo, son coherentes con el código ético y los estatutos de la Asociación. Todo el alumnado de la formación recibe, además, un año de membresía gratuito.



#### A QUIEN SE DIRIGE

- Titulados Universitarios
- Estudiantes de últimos cursos interesados en la aplicación del Coaching Organizacional, y que tengan pendiente de superar **menos de 30 créditos ECTS.** *\*Nota: este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

#### DATOS GENERALES

**Duración:** un curso académico - 60 créditos ECTS

**Modalidad:** presencial y a distancia (a través de videoconferencia)

**Fechas:** del 29 octubre de 2021 hasta el 12 de junio de 2022.

**Horario:** viernes de 16.30-20.30h y sábados de 9:00 a 13:00 h.

**Lugar:** FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón. [\(ver mapa\)](#).

**Título obtenido:** Máster Propio por la Universitat Jaume I

**[¡Consulta nuestra tarifa Alumni SAUJI Premium!](#)**



## ESTUDIAR POR MÓDULOS

El Máster en Inteligencia Emocional y Coaching de la Universitat Jaume I de Castellón se divide en dos módulos. Ofrecemos la posibilidad de cursar el Máster completo o bien por módulos, **de forma independiente**, que se corresponden con los siguientes cursos de experto:

- [Curso de Experto en Inteligencia Emocional en Entornos Laborales](#)
- [Curso de Experto en Coaching Organizacional](#)

## OBJETIVOS

Formar profesionales en el desarrollo de habilidades relacionadas con la Evaluación en Intervención en el ámbito del reconocimiento y gestión de emociones, así como ser capaces de dirigir equipos de trabajo y marcar objetivos a nivel personal y profesional.

### Objetivos generales:

1. Adquirir las habilidades **emocionales y sociales** necesarias para el desarrollo de la propia competencia para gestionar emociones.
2. Desarrollar las habilidades relacionales necesarias para **canalizar las emociones** en las relaciones con los demás.
3. Adquirir las **estrategias, habilidades y metodología** necesaria para potenciar el desarrollo de las habilidades emocionales en los demás mediante el **Coaching organizacional y personal**.
4. Conocer e **implementar los diferentes programas de desarrollo y formación** existentes y poner en práctica actividades dirigidas al desarrollo de habilidades básicas de percepción, facilitación, comprensión y regulación emocional.

### Objetivos específicos:

1. Diferenciar los modelos teóricos existentes en **Inteligencia Emocional** con evidencia empírica de las propuestas pseudo-científicas y carentes de rigor.
2. Discriminar entre las diferentes formas de evaluación de la **Inteligencia Emocional**, sus ventajas y desventajas, y saber diferenciar en qué condiciones serán más útiles unos u otros acercamientos evaluativos.
3. Comprender la importancia de las **habilidades emocionales** como factor explicativo del bienestar psicológico y la salud física.
4. Conocer los ámbitos de aplicación de la **Regulación Emocional** e identificar las posibilidades de intervención en diferentes entornos (laboral, educativo, clínico, etc.).
5. Comprender el papel que las diferentes habilidades integradas en la **Inteligencia Emocional** desempeñan de cara a la mejora de los procesos educativos.
6. Discriminar entre los programas de **Alfabetización Emocional** con mayor rigor científico, conocer sus ventajas y desventajas, y saber diferenciar en qué condiciones serán más útiles unos u otros acercamientos de intervención.
7. Desarrollar y/o potenciar las habilidades de percepción y expresión, facilitación, comprensión y regulación emocional tanto propias como ajenas.

## METODOLOGÍA

El Máster en Inteligencia Emocional y Coaching se impartirá en dos modalidades: PRESENCIAL (con clases en las aulas de la Fundación Universitat Jaume I - Empresa), y ON-LINE (emitiendo las clases a tiempo real en *streaming* con *Webex*) permitiéndose participar activamente durante el desarrollo de las clases. Además también se dispondrán de videoclases en el Aulavirtual para su seguimiento off-line desde casa.

Para la impartición de clases se combinarán las diversas técnicas disponibles dentro de una **orientación metodológica activa**: estudios de casos reales, trabajo en equipo, aprendizaje basado en problemas y role-playing. Se potencia también el uso de grabaciones, materiales audiovisuales y experiencia "en vivo" de lo que se aprende.

El máster está compuesto por tres módulos:

**MÓDULO 1 (16 créditos):** En el que se impartirán 8 materias relacionadas con la *Gestión de Emociones e Inteligencia Emocional*.

**MÓDULO 2 (16 créditos):** En el que se impartirán 7 materias relacionadas con el *Coaching Organizacional*.

Posteriormente se llevará a cabo el último **MÓDULO 3 (4 créditos)**, en el que se desarrollarán, mediante **2 seminarios "OUTDOOR"** habilidades prácticas relacionadas con la *Expresión de Emociones* y el *Mindfulness*. Este es un módulo práctico que servirá para que el alumno desarrolle, de forma experiencial, habilidades esenciales a la hora de enfrentarse a la demanda del mercado laboral, como son la expresión oral, capacidad de persuasión, concentración, creatividad, emprendimiento, meditación y regulación emocional.

#### MODALIDAD LIVE LEARNING

Las clases teórico-prácticas se podrán seguir bien acudiendo a la clase presencialmente o bien a través de la herramienta de videocomunicación (webex), requiriendo únicamente un ordenador y conexión a Internet.

Durante el transcurso del curso, se abrirá un **aula virtual** con un foro on-line de debate para tratar temas de interés general.

**Live Learning** es la modalidad de asistencia a las clases en tiempo real a través de Internet por videoconferencia. De este modo, el alumno puede estar en cualquier lugar del mundo y no necesita desplazarse hasta el centro de formación para poder seguir las clases o contactar con el profesor, ya que mediante la plataforma utilizada, es posible la interacción entre alumnos y profesor así como el seguimiento de toda la clase en tiempo real.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **Trabajo Final:** Trabajo en grupo que será presentado a los profesores, que lo calificarán de 0 a 10. En caso de no alcanzar el 5 deberán mejorarlo según les sea indicado y presentarlo de nuevo.
- **Prácticas en Empresas:** calificada de 0 a 10 por los profesores, a partir del informe de la empresa u organización en la que el estudiante realice las prácticas.
- **La asistencia a clase es obligatoria:** La falta de asistencia superior al 15% de las clases obligará a la presentación de un trabajo individual compensatorio que será aceptado o no por los directores.

#### PROGRAMA

##### Módulo I. INTELIGENCIA EMOCIONAL

EMOCIONES Y SALUD EN EL SECTOR PÚBLICO

DESARROLLO DE EVALUACIONES E INTERVENCIONES EN ORGANIZACIONES

GESTIÓN EMOCIONAL EN ORGANIZACIONES

MINDFULNESS: APLICACIONES EN EL ÁMBITO ORGANIZACIONAL

TRABAJO EMOCIONAL: AVANCES E INVESTIGACIONES RECIENTES

REGULACIÓN EMOCIONAL Y GÉNERO

EMOCIONALES POSITIVAS Y TRABAJO EN EQUIPO

INTELIGENCIA EMOCIONAL APLICADA AL LIDERAZGO

##### Módulo II. COACHING ORGANIZACIONAL

INTRODUCCIÓN AL COACHING EN LA EMPRESA

GESTIÓN DEL TALENTO

HERRAMIENTAS DEL COACH EN ENTORNOS LABORALES

HABILIDADES DE COMUNICACIÓN APLICADAS AL COACHING

MÓDULO FORMATIVO COMPLEMENTARIO

PRÁCTICAS EXTERNAS

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

**DIRECTOR DEL MÁSTER****Dr. Edgar Bresó Esteve**

Doctor en Psicología de las Organizaciones y del Trabajo por la Universidad de Castellón (España).

Profesor Contratado Doctor de la Universitat Jaume I de Castellón.

Premio Extraordinario de doctorado en Ciencias Humanas (2008).

Premio a la Excelencia Docente de la UJI en el año 2014.

Mención honorífica en la X edición del Premio científico-técnico de la ciudad de Algemesí (2015).

Director del Equipo de Investigación: Organizaciones Emocionalmente Inteligentes.

Ha publicado decenas de artículos de revistas de investigación.

Es miembro de la Junta ejecutiva de la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional (ASNIE) y miembro de la ISEI (International Society of Emotional Intelligence).

En el ámbito más aplicado, es consultor-experto internacional en Evaluación de la Inteligencia Emocional y desempeño Organizacional y es Socio Fundador de [www.emotional-apps.com](http://www.emotional-apps.com).

Twitter: [@ebreso](https://twitter.com/ebreso)

LinkedIn: [es.linkedin.com/in/ebreso](https://es.linkedin.com/in/ebreso)

**PROFESORADO UNIVERSITAT JAUME I****Dr. Martín Sánchez Gómez**

Doctor internacional en Psicología, Máster en Mediación e Intervención Familiar y Graduado en Psicología por la Universidad Jaume I de Castellón.

Martín ha publicado decenas de artículos científicos relacionados con la inteligencia emocional y su impacto en entornos organizacionales y educativos. En la actualidad trabaja como investigador post-doctoral en la Universitat Jaume I e imparte clases en la Universitat Oberta de Catalunya.

De forma puntual, Martín compagina su trabajo en la universidad con labores de asesoramiento en Emotional Apps S.L. y con la formación en organizaciones públicas y privadas.

**Dr. Daniel Pinazo Calatayud**

Doctor en Psicología Social, profesor en la Universitat Jaume I de Castellón.

Es miembro del Grupo de Investigación de desarrollo social y paz en la citada universidad. Departamento de Psicología Evolutiva, Educativa, Social y Metodología - Psicología Social.

Experto en técnicas de meditación y *mindfulness*.

**PROFESORADO EXTERNO****Dr. Natalio Extremera Pacheco**

Catedrático de Psicología de la Universidad de Málaga. Profesor de Psicología del Trabajo y miembro del grupo de investigación de Recursos Personales Positivos de la Universidad de Málaga.

Sus investigaciones se han centrado en el estudio de la Inteligencia Emocional, sus formas de evaluación y su influencia sobre el ajuste psicosocial, la calidad de vida laboral y la salud en diferentes profesiones. Autor de más de 100 artículos en revistas nacionales e internacionales.

**D. Cesar Bona García**

Maestro de primaria y licenciado en Filología inglesa.

César Bona fue el primer profesor español finalista en el premio Global Teacher Prize, conocido como el premio Nobel de los educadores.

Autor de los libros, 'La nueva educación' y 'Las Escuelas que cambian el mundo', César resalta la importancia de escuchar y hacer participar a los niños para enseñar mejor.

**Dña. Eva Bach Cobacho**

Licenciada en Ciencias de la Educación por la UB.



Pedagoga, maestra, escritora, formadora de formadores y madre.

Especialista e investigadora en emociones y comunicación educativa

Columnista del Diario "ARA Criatures" y autora de diversos libros.

#### Dra. Helena López-Casares



Dra. Helena López-Casares Pertusa

Es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, siendo su especialidad doctoral la neurociencia cognitiva organizacional. Su tesis, titulada Neuromanagement, la necesidad de nuevos paradigmas en el mundo empresarial del siglo XXI, aborda las transformaciones en la era de la complejidad y establece las neurocompetencias del directivo.

IP grupo Neurociencia, liderazgo y comunicación en la Universidad Europea, sus líneas de investigación son neurociencia y liderazgo; omunicación, neuromarketing y neuroventas; las nuevas capacidades cognitivas y emocionales en la era de la complejidad; creatividad e innovación.

Posee una amplia experiencia profesional en el mundo de la comunicación corporativa y el marketing estratégico y operativo.

#### Dra. Gloria González Morales



Associate Professor (Profesora Titular) de Psicología Industrial/Organizacional en la Universidad de Guelph (Ontario, Canadá). Licenciada en Psicología la Universidad de La Laguna (2001) y doctorada por la Universidad de Valencia en Psicología del Trabajo y las Organizaciones (2006).

Después de obtener una beca postdoctoral Fulbright y trabajar como investigadora en EEUU (George Mason University, University of Delaware) durante 3 años, contratada por la Universidad de Guelph en 2010.

Dirige un laboratorio de investigación, Occupational Health and Positive Psychology Lab, que consta de unas 15 personas, incluyendo estudiantes de grado, máster y doctorado, en el que investigamos, entre otros temas: Incivildad y civilidad en el trabajo, Vida personal-trabajo, Estrés y estrés laboral, Identidad laboral y diversidad sexual (LGBTQ), Aplicaciones de psicología positiva (regulación emocional) al entorno laboral, Burnout, Engagement, adicción al trabajo y trabajo emocional.

#### Dra. Esther Gracia Grau



Profesora del departamento de Psicología Social en la Universidad de Valencia y miembro del Instituto Universitario de Investigación en Psicología de los Recursos Humanos, del Desarrollo Organizacional y de la Calidad de Vida Laboral (IDOCAL).

Desde 2010 es Doctora Europea con Honores en Psicología del Trabajo y Organizacional y sus principales líneas de investigación están relacionadas con la salud, la efectividad grupal, la confianza mutua, el trabajo emocional y las emociones en las organizaciones de servicios.

#### D. Miguel Ángel Díaz Escoto



Presidente de ASNIE (Asociación Nacional de Inteligencia Emocional). Formador y Executive Coach en Hability.

Licenciado en Psicología, Master en Dirección de Recursos Humanos y Master en Prevención de Riesgos Laborales.

Miembro de la ISEI (International Society of Emotional Intelligence) y de la SEPP (Sociedad Española de Psicología Positiva).

Creador de Hability Gestión de Personas, una consultoría especializada en el desarrollo personal y directivo. Actualmente, forma parte del equipo de intervención para la prevención de riesgos psicosociales de Grupo OTP.

Especialista en Inteligencia Emocional, Liderazgo y Desarrollo Personal, compatibiliza su trayectoria profesional como formador, coach, consultor y conferenciante, con su faceta de escritor.

#### D. Cesar Piqueras Gómez



Coach ejecutivo certificado (PCC por ICF y Coach Senior AECOP) y CEO de Excéltas Global.

Autor de más de 10 libros de Management, Coaching y Ventas, entre los que se encuentran "Coaching de Equipos", "El Jardinero en la empresa. Una fábula de coaching para mejorar tus habilidades", "Crear para ver. Una guía para el liderazgo personal", "Venta por Relación. El nuevo paradigma de las ventas", "365 Técnicas Comerciales", "La Empresa que quería salvarse y no sabía cómo", "Evitando el Autosabotaje", "Coaching de Equipos", "Mentalidad Ganadora", "Coaching ¡es Fácil!" y "Supervendedor".

Master en psicología de la gestión de organizaciones por la London Metropolitan University Business School, Executive Master in Business Administration, Master y Trainer en Programación Neuro-Lingüística, Master en terapia Gestalt, CTI Coaching Training Program, Coach ORSC de organizaciones, sistemas y relaciones e Ingeniero técnico industrial.

En su carrera profesional ha dirigido departamentos de compras y producción en el sector industrial. Es docente en varias universidades y escuelas de negocio, y trabaja con empresas de primer nivel realiza conferencias, programas de desarrollo y formación de alto impacto para empresas e instituciones como ESADE, Harley Davidson, Cambridge University Press, Abertis y otras.

#### Dña. Rosa Martínez Borrás



Psicóloga, nº de colegiada CV04822.  
Responsable del área mindfulness y empresa en Psicoforma.  
Co-fundadora de Koesencia. Especializada en Mindfulness Terapeuta Gestalt.  
Coach Ejecutiva certificada por AECOP con nº CECP-207.

#### D. Jorge Moltó Lorenzo



Psicólogo General Sanitario.  
Socio Fundador de Elephant Plena.  
Miembro titular de la Asociación Española de Terapia Gestalt (AETG).  
Formador en Mindfulness en diversos contextos.

#### D. Pascual Benet



Psicólogo y coach,  
Su principal objetivo es transmitir la importancia del trabajo inteligente, del bienestar integral y la felicidad como factores clave para el aumento de la productividad.  
Experiencia en formación, coaching y dirección comercial a nivel nacional e internacional, residiendo mas cinco años en el extranjero. Imparte sus programas tanto en entidades públicas como privadas.

Coach ejecutivo por la Escuela Europea de Coaching (EEC), formación acreditada por ICF (International Coach Federation) .  
Master en recursos humanos. Master en PNL por la AEPNL.  
Master en psicología clínica y de la salud por la EFP y  
Master en psicología infantojuvenil por la AEPCCC.

Colaborara como profesor en la Cátedra de Mediación Policial de la UJI, en el European Business Programme de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Münster en Alemania, y en escuelas de Policia ( IVASPE, ESPAC, EFOPOL y jefaturas a nivel nacional e internacional como Colombia y Brasil.

Creador del proyecto de formación y coaching maridado con catas de vino [www.cataminariosdeautor.com](http://www.cataminariosdeautor.com) y del programa "A por la Optimalización" cuyo objetivo es generar un cambio de mirada hacia la empresa para disfrutar de lo mejor de una mismo y despertar todo nuestro potencial.

Como conferenciante ha participado en TEDex , entre otros eventos, con conferencias como "Felicidad para supervivientes" y "Sofadialogando sin complejos". Semanalmente escribe en su blog " mis lunes en Facebook".

#### D. José Juan Agudo

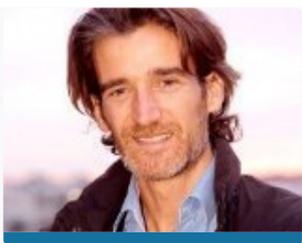


Coach senior certificado por AECOP.  
Profesor en universidades y escuelas de negocio, dirige programas de desarrollo de equipos y liderazgo personal en empresas privadas a través de Atman y a menudo participa como speaker en conferencias, congresos y eventos.  
Economista Licenciado en CC Empresariales, MBA, diplomado en Teología, Filosofía Oriental y Yoga.

#### D. Fernando Gastaldo Lázaro

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia, Master MBA por la Universidad Europea y Master en Psicobiología y Neurociencia Cognitiva por Universidad Autónoma de Barcelona.

Coach ejecutivo y de equipos por la Escuela Europea de Coaching y Master Practitioner en Programación Neurolingüística.



Empresario y coach certificado por ICF con más de 600 horas de procesos individuales y de equipos, actualmente compagina las actividades de dirección de empresas con el coaching ejecutivo y la formación en distintas escuelas y estudios postgrado. Especialmente convencido del inmenso potencial de las personas y del impacto que tienen los equipos cohesionados en los resultados empresariales.

#### Dña. Julia Gómez Palasí



Coach certificada PCC a través de ICF. Coach a través del programa de Co-Active Coaching Augere y The Coaches Training Institute (CTI) accredited Coach Training Program (ACTP) por ICF. Certified Professional Co-Active Coach (CPCC) a través de CTI. Certificación Team Leadership & Coaching de Equipos por ICF. Experta en Neurociencia para Coaches, en Metodología D.I.S.C, Practitioner PNL (Programación Neurolingüística) e Instructora de Mindfulness. Licenciada en Derecho, Licenciada en Ciencias del Trabajo y Máster en Dirección Profesional de Recursos Humanos por la UJI. Máster en Marketing Digital.

CEO en Expert Creative Coaching, centro dedicado a la transformación de la personas y organizaciones a través del coaching, mentoring y formación. Técnico laboral en Cruz Roja en el programa Reto Social Empresarial: Alianzas por la inserción laboral, iniciativa financiada por el Proyecto Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES), del Fondo Social Europeo.

Presidenta de la primera asociación de coaching en Castellón, Emotional Coaching y Colaboradora semanal en Cadena Ser, en Hoy por Hoy Castellón, en mi sección Coaching con J. Apasionada del coaching como filosofía de vida.

#### Dña. Gloria de la Torre



Licenciada en Psicología y Máster en Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

Diploma de Estudios Avanzados en Inteligencia Emocional en el entorno empresarial.

Co-Active Coach por el CTI y consultora en proyectos de asesoramiento estratégico, gestión de personas y desarrollo del talento en las organizaciones, experta en Gestión de Personas con dilatada experiencia en Dirección de Recursos Humanos.

#### D. Luís Martínez Andreu



Socio Fundador de Arima Consultores, es PDG por el por IESE Business School, Universidad de Navarra, Master en Entidades Financieras por la Universidad de Valencia, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Coach Ejecutivo ACC por la Internacional Coach Federation (ICF), Coach de Equipo certificado por EEC y H2020 SMEs Business-Coach-European Comission.

Profesional con más de 18 años de experiencia en puestos de responsabilidad en el Sector de Banca-seguros (ASEVAL, Grupo AVIVA - BANCAJA).

Ha dirigido las áreas de Inversiones, Recursos Humanos, y Nuevos Canales de Negocio. Ha sido el responsable financiero de una Startup ubicada en la Universidad Politécnica de Valencia (Think Wide Labs S.L.), y responsable de la Escuela Europea de Coaching en la Comunidad Valenciana.

Actualmente, ejerce como Gerente y Coach en Arima Consultores.

Posee amplia experiencia como formador, entre las que destaca; Profesor Asociado de Contabilidad de Costes en La Universidad Europea de Madrid, Profesor invitado en la Universidad Politécnica de Valencia y en la Universidad Florida. Profesor en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir; en el Global MBA.

Desde el año 2013 es coordinador de proyectos de emprendimiento social a nivel nacional, en la Fundación Socialnest dedicada a impulsar proyectos sociales.

#### D. José Antonio Bravo Bensaïd



Jefe de ventas y formador interno en Telefónica.

Se ocupa del liderazgo en la red de ventas así como de la motivación y la facilitación de alternativas. Además se ocupa de formar en habilidades personales, gestión del tiempo y técnica de ventas.

Máster en dirección de ventas por ESIC Business & Marketing School.

#### Silvia Porcar Colomer

Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y de Equipos certificada por ICF. Consultora y Formadora en Liderazgo y Habilidades Comerciales. Facilitadora del Cambio en Nexa The Way Of Change. Sus 20 años de experiencia en el sector comercial como Directora Comercial, Directora de Marketing y Quality Manager, la han llevado a ser experta en Estrategia Comercial y



Liderazgo. Posee además formación en Desarrollo Directivo por ESADE Business School.  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/silvia-porcar-colomer-1157a027/>  
 Web: <https://www.silviapccoach.com/>

#### D. Rubén Rodríguez Lucas



Licenciado en la Escuela Superior de Arte Dramático de Valencia.  
 Master de Estudios Hispánicos Avanzados: Especialidad Artes Escénicas, de la Universidad de Valencia.

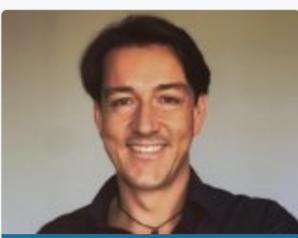
En la actualidad sigue realizando su doctorado de comunicación no verbal en el teatro en la Universidad de Valencia.

Compagina su trabajo de actor y dirección teatral con la docencia. Imparte clases ocasionalmente en la Escuela Superior de Arte Dramático de Valencia y talleres de expresión corporal y comunicación no verbal en la Universidad Europea de Madrid, dentro del Master de Mediación.

Como dramaturgo ha estrenado Transmutación; A solas; Tiempo loco, loco, loco; Hera al juego.

Tiene publicados algunos poemas y la obra dramática En ningún tiempo. En 2003 ganó el Primer Premio de Textos Teatrales L'Esclai-teatre con su obra Mañana.

#### D. Fernando Pena



Psicólogo con más de 15 años de experiencia en consulta clínica privada, máster Internacional en Psicología Clínica.

Dirige el equipo de psicólogos del Centro de Psicología Calma al Mar, en la Plaza del Ayuntamiento de Valencia. Es presidente de la Asociación Española de Psicología Sanitaria AEPSIS.

Es vicepresidente de la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional ASNIE. Autor del libro «Cómo seducir a tu cliente»

Director del Instituto Europeo de Formación de Formadores, y director del Centro para el Alto Rendimiento Comercial, centro ARCO.

#### D. Pedro Martínez Ruiz



Formador y coach especializado en comunicación, marca personal, liderazgo y transformación personal. Desarrolla su labor en empresas y Escuelas de negocios.

Mentor literario y autor de tres libros de crecimiento personal; "La Felicidad a la vuelta de la esquina", "El Arte de Vivir Mejor" y "Desarrolla Todo Tu Potencial".

En 2017 fue galardonado con el premio "Persona Impulsora del Cambio", un premio internacional otorgado por el Instituto de la Gestión del Cambio.



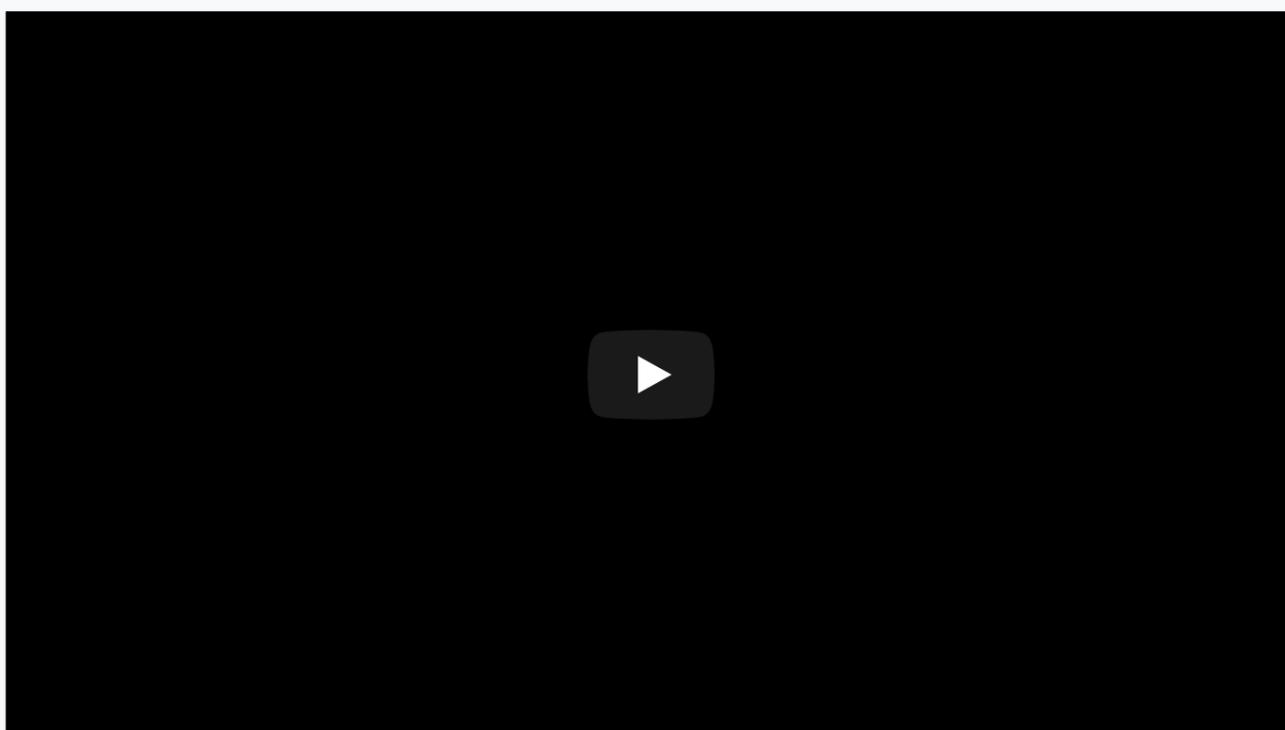
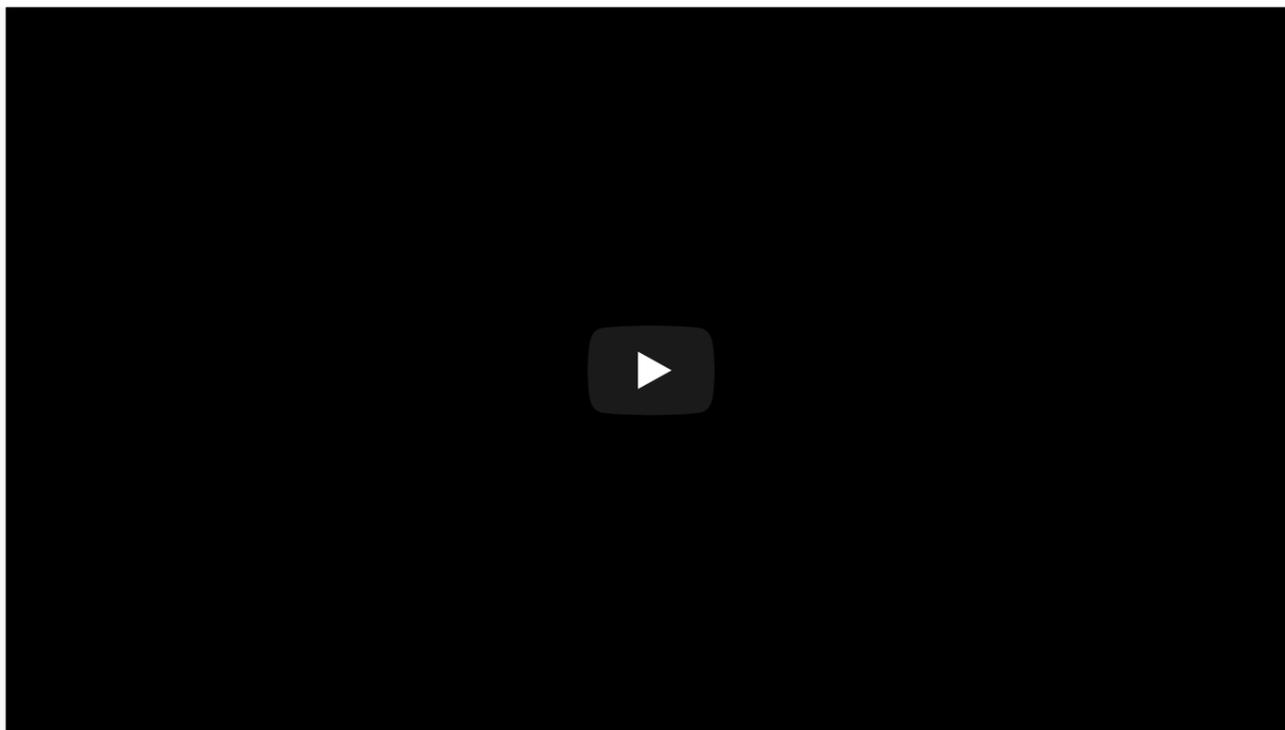
#### Dr. Rafael Bisquerra Alsina

Catedrático de Orientación Psicopedagógica en el Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE) de la Universidad de Barcelona. Doctor en Ciencias de la Educación, Licenciado en Pedagogía y en Psicología. Fundador y primer director del GROU (Grup de Recerca en Orientació Psicopedagògica).

Su línea de investigación actual es la educación emocional, sobre la que lleva trabajando desde mediados de los noventa. Ha impartido docencia sobre métodos de investigación, estadística aplicada, orientación psicopedagógica y educación emocional.

*\*Nota: El claustro del curso puede sufrir alguna variación.*

#### VÍDEOS DEL MÁSTER



### INFORMACIÓN SOBRE LA MATRÍCULA

#### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

2.800 € (300 euros de reserva de plaza + 2.500 € resto de matrícula)

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

#### DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopia del título
- 1 copia del Expediente Académico
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

### MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

#### Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un

número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.

### 3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del Máster, puede hacerlo enviando un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

#### 1. ¿Qué diferencia hay entre un máster propio y un máster universitario?

Los másteres universitarios tienen una carga lectiva de 60 a 120 créditos europeos (1 o 2 cursos académicos) y tienen que disponer de una acreditación oficial por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional. El máster universitario es reconocido en toda la Unión Europea sin necesidad de realizar ningún trámite de reconocimiento y, por ello, garantiza la movilidad entre países.

El máster propio acredita un ciclo universitario de formación de postgrado no doctoral, y reconoce un nivel calificado de formación superior a la de grado. El máster propio de la Universidad comprende, como mínimo, 60 créditos.

#### 2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al máster?

#### 3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

#### 4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

#### 5. ¿Puedo acceder al máster con una titulación de acceso extranjera?

#### 6. ¿Dónde se cursan los másteres?

#### 7. ¿Cuáles son las formas de pago?

#### 8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

#### 9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursar el máster?

#### 10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursar el máster?

#### 11. ¿Es obligatorio realizar el trabajo de final de máster?

12. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

13. ¿Qué es un crédito ECTS?

14. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

15. ¿Qué es el Aula Virtual?

16. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

17. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

#### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

**Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.**

**UN CAMPUS ÚNICO.** La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO.** La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. [preocupat@uji.es](mailto:preocupat@uji.es)

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

**BIBLIOTECA.** El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

biblioteca@uji.es – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

**CURSOS DE IDIOMAS.** La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

**SERVICIO DE DEPORTES.** El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. se@uji.es – [www.uji.es/serveis/se/](http://www.uji.es/serveis/se/)

**NUEVAS TECNOLOGÍAS.** La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

**AULAS MULTIMEDIA.** Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us  
we help you find what you need



**Silvia Membrilla**  
 Phone: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

**Andrea Navarro**  
 Phone: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

**Reyes Riera**  
 Phone: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.  
 Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
 12071 Castellón de la Plana, España



**Access**

- [Home](#)
- [La Fundación](#)
- [R & D & I](#)
- [Training](#)
- [Conferences](#)
- [Work Placements](#)
- [Graduate Scholarships](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

**Most visited**

- [FUE-UJI Courses](#)
- [Extracurricular internship vacancies](#)
- [Scholarships for graduates vacancies](#)
- [European and International Projects EuroFUE-UJI](#)
- [Upcoming Conferences, Seminars and Congresses](#)

**Other foundation Websites**

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

**Legal Notice**

- [Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993