

# Curso de Experto Universitario en Procesamiento de Materiales Cerámicos

Higher education



Inscribirme



Mixed Classroom  
Based



From 14/01/2021  
to 24/07/2021



290 hours



PDF  
Course



Registration  
information



3310€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

## PRESENTACIÓN

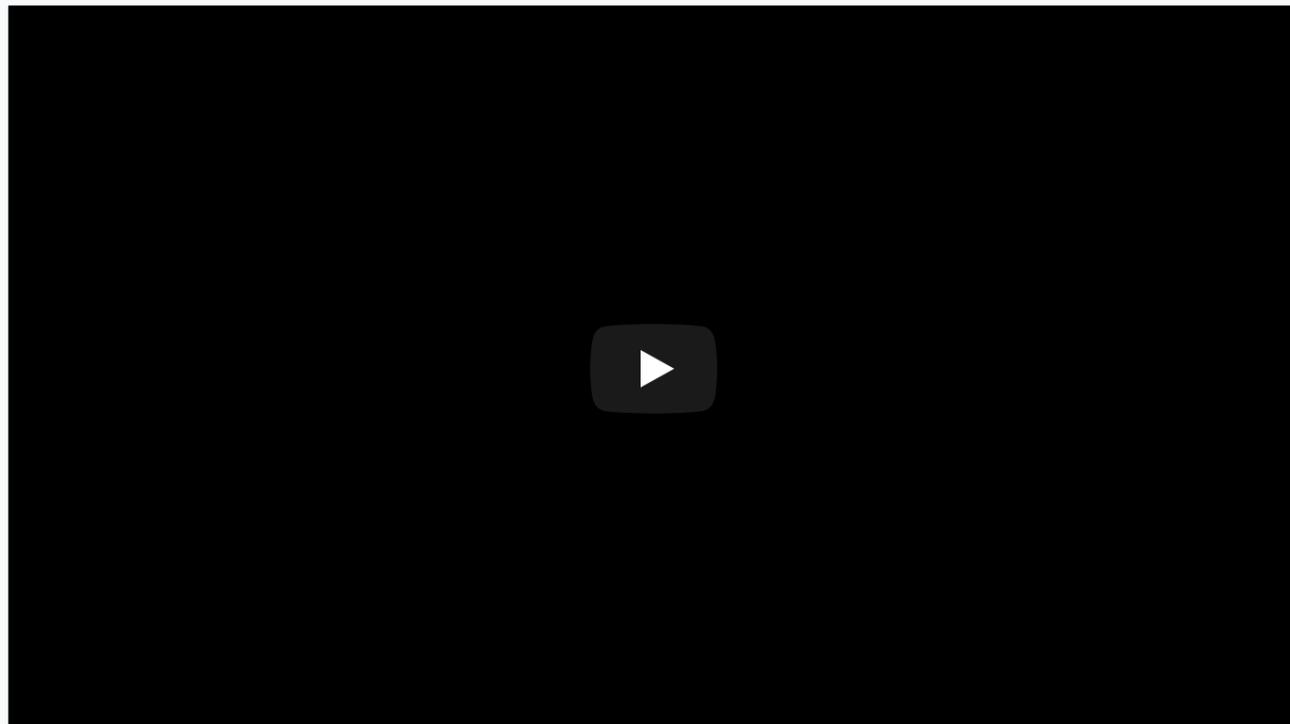
La industria española de fabricación de materiales cerámicos (fritas, esmaltes y cerámicos, baldosas cerámicas y maquinaria para la cerámica) es una de las más dinámicas e innovadoras de España y, dentro del sector cerámico mundial, se posiciona como líder en cuanto a desarrollo tecnológico, diseño y calidad de servicio.

Una de las principales características del sector azulejero español es la alta concentración geográfica de la industria en la provincia de Castellón. Aproximadamente el 94% de la producción nacional tiene su origen en esta provincia, donde se ubica el 80% de las empresas del sector.

Este hecho hace que los conocimientos en tecnología cerámica se concentren en el territorio y que la mayor parte de los profesionales que en la actualidad están trabajando en el sector de una manera u otra se han formado en Castellón.

Con el cambio de paradigma en la industria, que también se ha vivido en el sector cerámico, los perfiles profesionales contratados son menos especializados y disponen de conocimientos más generales. Durante los últimos años se está perdiendo la capacidad de tener profesionales que entiendan los procesos de fabricación cerámicos y sobre todo los materiales y su comportamiento en el

procesado. Este conocimiento es esencial para controlar los procesos y mantener la calidad requerida, y son habilidades solicitadas actualmente por la industria cerámica que necesita profesionales especializados para poder competir en un mercado global.



#### A QUIEN SE DIRIGE

- Titulados superiores que quieran enfocar su carrera profesional en la gestión de los procesos de fabricación de materiales y baldosas cerámicas. Este curso está dirigido principalmente a titulaciones de Ingeniería Química, Química, Ingeniería Industrial, titulaciones afines y otras ingenierías.
- Profesionales recién incorporados en empresas de este sector que cuenten con experiencia en otros sectores pero que carecen de la formación específica en la fabricación de materiales cerámicos.
- Profesionales con experiencia en el sector de fabricación de materiales cerámicos que desean actualizar sus conocimientos.
- Estudiantes de las titulaciones de grado anteriormente mencionadas que tengan pendiente de superar menos de treinta créditos ECTS (incluyendo el trabajo Final de Grado). Nota: Este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.
- Profesionales del sector cerámico que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional (al menos tres años) en el sector cerámico.

#### EMPRESAS COLABORADORAS



#### DATOS DEL CURSO

## ¡PLAZAS COMPLETAS!

**Duración:** 29 créditos ECTS

**Modalidad:** presencial

**Fechas:**

Inicio curso: 14 enero de 2021

Fin de curso: 24 de julio de 2021

Realización de las Prácticas en empresa del 1 al 13 de septiembre

**Horario:** Jueves y viernes, de 17h30 a 20h30 horas, y sábado, de 9h30 a 12h30 horas (3h/día)

**Lugar:** FUE-UJI. Edificio de Consejo Social. Campus de Riu Sec. Universitat Jaume I. ([ver mapa](#))

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09/12

**Título / Diploma obtenido:** Experto expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.

**[¡Consulta nuestra tarifa Alumni SAUJI Premium!](#)**



## OBJETIVO

El objetivo general del curso es dar a conocer con profundidad el proceso de fabricación de baldosas cerámicas por monococción, con vistas a que los estudiantes sean capaces de aportar soluciones eficaces a cualquier reto técnico que se les pueda plantear en el proceso productivo, tanto desde el punto de vista de la innovación como medioambiental. Para ello:

- En primer lugar, se analizarán las características técnicas y estéticas de las baldosas cerámicas, sus usos y el marco socioeconómico en el que se desarrolla este sector.
- En segundo lugar, se abordarán cada una de las etapas que comprende el proceso de fabricación de baldosas, sin descuidar las tecnologías de decoración más modernas y que más rápido están evolucionando, tales como la impresión inkjet.
- Por último, se abordarán de forma general los aspectos más generales de la economía industrial y de la gestión de procesos.

## METODOLOGÍA

Se trata de un curso de carácter presencial. Las clases se impartirán en castellano.

Para la impartición de las diferentes asignaturas que componen el curso los alumnos recibirán clases teóricas y realizarán prácticas de laboratorio. Por último, realizarán un proyecto en el que se apliquen los conocimientos adquiridos durante el curso. Además, los alumnos realizarán 2,4 créditos ETCS de prácticas externas en empresas.

Para las comunicaciones, consultas a profesores y entrega de trabajos se utilizará el aula virtual activada a tal efecto para el desarrollo del curso.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se exige una asistencia obligatoria al 80% de las clases.

Las asignaturas se agruparán en bloques temáticos. De cada uno de ellos se realizará una evaluación continua y un examen final. En conjunto la evaluación del curso se distribuirá del modo siguiente:

- Evaluación continua de los temas impartidos: 30% de la nota.
- Examen al finalizar de cada asignatura: 50% de la nota
- Prácticas en empresas: 20% de la nota.

## PROGRAMA

### Materia 1. Introducción a la Tecnología Cerámica

#### Objetivo

El objetivo general de este bloque es dar una visión amplia y general sobre el producto cerámico y los procesos de fabricación involucrados: fabricación de baldosas cerámicas y fabricación de fritas, esmaltes y colores cerámicos.

Para ello, durante este bloque, se analizan las características técnicas y estéticas de las baldosas cerámicas, sus usos y el marco socioeconómico que se desarrolla este sector. También se estudia de manera sistemática y ordenada cada una de las diferentes etapas del citado proceso, incluyendo las materias primas y composiciones de los soportes y esmaltes utilizados, así como los principales defectos asociados a su fabricación.

**Créditos: 2,7 ECTS**

**Estructura:** Se combinarán las clases teóricas en aula con visitas a empresas representativas del sector. Al finalizar el módulo se realizará una evaluación de los conocimientos adquiridos.

#### **Asignatura 1. El producto cerámico**

- T1.1 - El producto cerámico. Una visión general
- T1.2 - El sector cerámico
- T1.3 - Las tendencias cerámicas
- T1.4 - Tipos de baldosas cerámicas y sus usos predominantes

#### **Asignatura 2. Introducción a la fabricación de Materiales Cerámicos**

- T2.1 Descripción del proceso de fabricación cerámico
- T2.2 Otros procesos de fabricación de baldosas cerámicas

### **Materia 2. Procesado de materiales cerámicos**

#### **Objetivo:**

El objetivo fundamental del bloque es conocer en profundidad el proceso de fabricación de baldosas cerámicas por monococción y formar a profesionales capaces de aportar soluciones eficaces desde el punto de vista técnico a cualquier reto que se les pueda plantear en el proceso de producción cerámica, contemplándose la vertiente medioambiental como un requisito indispensable para la capacitación global del alumno

Para ello se van a impartir los conocimientos específicos sobre el proceso de fabricación de baldosas cerámicas por monococción. Durante el curso se abordarán por orden cada una de las diferentes etapas del proceso de fabricación de baldosas cerámicas por monococción, tanto desde el punto de vista del producto como de las variables de proceso implicadas.

Se pretende de esta manera analizar la influencia de cada una de las etapas que componen dicho proceso sobre las características del producto a medida que va siendo elaborado a lo largo de la línea de producción. Se presta especial atención a la estrecha relación existente entre todas las etapas del proceso, desde la preparación de las materias primas hasta la cocción de las piezas, así como a sus principios ingenieriles y a algunos de los defectos de fabricación que de ellas se puedan derivar. También se abordan las características técnicas exigibles al producto final y se conocerán los ensayos más importantes que son necesarios para caracterizar a las baldosas cerámicas. Se ha incluido en la unidad formativa de la operación de esmaltado un módulo dedicado a la decoración con máquina de impresión INKJET y a la formación en Photoshop, necesario para trabajar con esta tecnología.

#### **Créditos: 18,1 ECTS**

**Estructura:** Se combinarán las clases teóricas en aula con visitas a empresas representativas del sector. Se realizarán prácticas en laboratorio de los distintos módulos teóricos y en aula de informática para los temas relacionados con impresión digital Inkjet. Al finalizar el módulo se realizará una evaluación de los conocimientos adquiridos.

#### **Asignatura 3. Fenómenos de transporte (Energía y Materia)**

- T3.1 - Transporte de Energía
- T3.2 - Transportes de materia

#### **Asignatura 4. Preparación del material antes de prensado**

- T4.1 - Almacenamiento
- T4.2 - Molienda
- T4.3 - Secado de suspensiones por atomización
- T4.4 - Eficiencia energética en la etapa de secado de suspensiones cerámicas por atomización

#### **Asignatura 5. Prensado y conformación de la pieza**

- T5.1 - Mecanismo de compactación
- T5.2 - Influencia de la microestructura en crudo sobre las propiedades de la pieza cruda
- T5.3 - Influencia de la microestructura en crudo sobre las propiedades de la pieza cocida
- T5.4 - El proceso industrial de prensado en prensas hidráulicas
- T5.5 - Nuevos métodos de conformado industrial

#### **Asignatura 6. Secado y cocción**

- T6.1 - Conceptos generales
- T6.2 - Mecanismos de secado
- T6.3 - Cinética de secado
- T6.4 - Secado industrial
- T6.5 - Eficiencia energética en la etapa de secado de soportes cerámicos
- T6.6 - Mecanismos de sinterización
- T6.7 - Transferencia de calor
- T6.8 - Defectos asociados a la operación de cocción
- T6.9 - Eficiencia energética en la etapa de cocción de baldosas cerámicas

#### **Asignatura 7. Esmaltado y Decoración**

- T7.1 - Conceptos básicos de reología
- T7.2 - Influencia de aditivos

- T7.4 - Características de las aplicaciones de esmalte y engobe
- T7.5 - Introducción a la decoración de productos cerámicos
- T7.6 - Preparación de suspensiones para decoración
- T7.7 - Sistemas de decoración cerámica
- T7.8 - Evaluación de la decoración cerámica

#### **Asignatura 8. Acabado de la pieza**

- T8.1 - Pulido de superficies
- T8.2 - Corte y rectificado de productos cerámicos
- T8.3 - Las operaciones industriales de pulido, corte y rectificado

#### **Asignatura 9. Instrumentación y control automático**

- T9.1 - Introducción a la instrumentación y el control automático
- T9.2 - Principales sistemas de medida utilizados en la industria cerámica
- T9.3 - Sistemas de control automático en la industria cerámica

#### **Asignatura 10 . Clasificación y aplicaciones de baldosas cerámicas**

- T10.1 - Características técnicas del producto acabado
- T10.2 - Selección, instalación y usos de baldosas cerámicas
- T10.3 - Patologías del producto y su instalación

#### **Asignatura 11. Sostenibilidad**

- T11.1 - Generalidades y normativa medioambiental
- T11.2 - Tecnologías ambientales
- T11.3 - Herramientas voluntarias de gestión y comunicación ambiental
- T11.4 - Seguridad y salud en el trabajo

### **PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

#### **Materia 3. Gestión industrial**

##### **Objetivo:**

En objetivo de este bloque es que el alumno adquiera unos conocimientos introductorios de los aspectos más relevantes de la economía a nivel industrial y de la gestión de los procesos de fabricación. Aprenderá a interpretar un balance y las principales partidas de las cuentas de resultados; asimismo se manejará con los principales productos bancarios a la hora de financiar las instalaciones o de realizar pagos y cobros. Desde el punto de vista de la gestión de la producción se familiarizará con los conceptos básicos de la gestión de stocks, control de la fabricación y recursos humanos de la empresa.

Algunas de las habilidades exigibles a técnicos cerámicos con ciertos niveles de responsabilidad en la empresa (directores técnicos, jefes de fabricación, etc.) e incluso en el desempeño de algunas funciones (comerciales) son el conocimiento de idiomas, al menos inglés y la capacidad de exponer en público. En este bloque se darán unas pinceladas haciendo hincapié en la "jerga" cerámica utilizada a nivel mundial.

##### **Créditos: 5,4 ECTS**

**Estructura:** Se combinarán las clases teóricas con talleres en aula. Se realizarán prácticas de los distintos módulos teóricos. Al finalizar el módulo se realizará una evaluación de los conocimientos adquiridos.

#### **Asignatura 12. Economía y Empresa.**

- T12.1 - Introducción. Las diferentes formas jurídicas de una empresa
- T12.2 - Los estados contables: balance y cuenta de resultados. Análisis económico financiero de estados contables
- T12.3 - Financiación y transacciones bancarias
- T12.4 - Criterios para la selección de inversiones y proyectos (payback, ROI, VAN, TIR)

#### **Asignatura 13. Gestión de la producción**

- T13.1 - Planificación y control de la producción
- T13.2 - La gestión de los stocks
- T13.3 - Los recursos humanos de la empresa

#### **Asignatura 14. Habilidades empresariales**

- T14.1 - Inglés empresarial y para ingenieros químicos
- T14.2 - Preparación de presentaciones
- T14.3 - Técnicas para hablar en público

#### **Asignatura 15. Vigilancia tecnológica e innovación**

- T15.1 - Herramientas de vigilancia tecnológica
- T15.2 - El proceso industrial de innovación

### **PRÁCTICAS DE LA MATERIA 3**

#### **Materia 4. Prácticas externas**

##### **Objetivo:**

Aplicar en un entorno real los conocimientos adquiridos durante todo el curso en un ámbito concreto de la empresa.

**Professorat responsable de les matèries: José Luis Amorós, José Gustavo Mallol Gasch**

##### **Créditos: 2,4 ECTS**

**Estructura:** Los alumnos se asignarán a las distintas empresas o entidades colaboradoras del curso y realizarán prácticas consistentes de 60 horas presenciales que se combinarán con tutorías personalizadas y grupales.

## DIRECCIÓN

### Dr. José Luis Amorós Albaro.



Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia.

Catedrático de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I de Castelló desde 1993.

Fue jefe de la Sección de I+D de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) del 1984 hasta 1991.

Subdirector del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) y jefe del departamento de Ingeniería de materiales desde 1992 hasta 2001.

Director del ITC desde el 2001 hasta 2011. Vocal del Consejo Rector de AICE desde 1992.

Miembro de "World Academy of Ceramic" desde 2004. Vicepresidente del Comité Técnico de Evaluación del Congreso mundial de la calidad del azulejo y de pavimento cerámico (Qualicer) hasta 2013. Jefe de Grupo de Investigación Consolidado de la UJI de Tecnología Cerámica desde 2009 hasta 2013. Investigador en más de 150 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, maquinaria para la industria cerámica, tejas y ladrillos, etc, así como por entidades públicas de la Administración Valenciana, española y europea. Director de 11 tesis doctorales. Autor de más de más de 100 artículos de Investigación y más de 200 comunicaciones a Congresos sobre diferentes temas relacionados con la Tecnología Cerámica. Coautor en cinco libros relacionados asimismo con esta disciplina. Le han concedido varios premios por su labor investigadora

### Dr. José Gustavo Mallo Gasch



Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad Jaume I de Castellón donde ha sido Profesor Asociado de Ingeniería Química desde 1992 hasta 2010. A lo largo de los 16 años como profesor en la Universitat Jaume I de Castellón ha impartido numerosas asignaturas en la Titulación de Ingeniero Químico, en el Master en Ciencia y Tecnología y Aplicaciones de los Materiales cerámicos y en el Programa de Pós-Graduação em Ciencia e Engenharia de Materiais de La Universidade Federal de Santa Catarina (Florianópolis) (Brasil).

Desde 2013 es Director de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (ITC-AICE) y Responsable del Área de Procesos Industriales del Instituto de Tecnología Cerámica, donde desarrolla su actividad profesional desde 1989.

Es autor de 52 artículos de Investigación, publicados en revistas científicas especializadas, de ámbito nacional e internacional y de 52 comunicaciones a Congresos sobre temas relacionados con la Tecnología Cerámica. Autor de siete libros relacionados con esta disciplina. Ha participado en 54 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico financiados por entidades públicas y privadas. Coinventor de tres equipos relacionados con la Ingeniería Química y la Tecnología Cerámica. Ha impartido 14 cursos de reciclaje para técnicos cerámicos, algunos de ellos con múltiples ediciones. Ingeniero Superior Industrial en la especialidad de Organización Industrial por la UPV.

## PROFESORADO UJI

### Dr. Arnaldo Moreno Berto



Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia.

Catedrático de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I de Castelló. Investigador del Instituto de Tecnología Cerámica desde 1987.

Fue secretario de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) desde noviembre de 2004 hasta Enero de 2013, subdirector del Área Empresarial del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), desde Marzo de 2007 hasta 2013 y coordinador de las Áreas Tecnológicas, desde Abril de 2012 hasta 2013.

Es Technical-Director del European Virtual Institute on Knowledge-based Multifunctional Materials" (KMM-VIN), desde marzo de 2007 hasta la actualidad y miembro del Steering Committee y Coordinador del Working Group 4 (Knowledge-based Structural and Functional Materials) de la European Technology Platform for Advanced Engineering Materials and Technologies (EUMAT), desde Junio de 2013 hasta la actualidad. Autor de más de 80 artículos de investigación, más de 90 comunicaciones a congresos y reuniones científicas y colaborador en tres libros o monografías. Todo ello en la disciplina de Tecnología Cerámica.

Ha sido investigador principal en más de 150 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, maquinaria para la industria cerámica, tejas y ladrillos, etc, así como por entidades públicas del Gobierno Regional Valenciano, Gobierno Español y Comunidad Europea. Ha participado también en la coordinación de 2 redes temáticas financiadas por la Comisión Europea y por la Administración Regional de la Comunidad Valenciana. Co-inventor en siete patentes en el campo de la Ingeniería Química y la Tecnología Cerámica. Ha impartido más de 47 cursos sobre aspectos relativos a la Tecnología Cerámica, 32 de los cuales en diferentes empresas españolas y extranjeras.

### Dr. Eliseo Monfort Gimeno

Doctor en Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia.

Catedrático de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I de Castelló. Investigador del Instituto Universitario de Tecnología Cerámica "Agustín Escardino" de la Universitat Jaume I de Castelló.

Ha sido autor de más de 80 artículos de investigación, 200 comunicaciones en congresos y reuniones científicas y autor de 17 libros sobre Tecnología Cerámica y Medio Ambiente. Además, ha participado en más de 100 proyectos de I+D, en la mitad de ellos como investigador principal, todos ellos desarrollados por ITC-AICE y financiados por Convocatorias públicas y empresas del sector cerámico. Ha impartido más de 40 cursos sobre aspectos



ambientales y tecnología cerámica en universidades, centros de investigación y empresas.

#### Dr. Carlos Feliu Mingarro



Doctor Ingeniero en Químicas por la Universitat Jaume I de Castelló.

Profesor Titular de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I de Castelló, con la que está vinculado como profesor desde 1989.

Es miembro del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de la Universitat Jaume I y ha sido miembro de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE) desde su fundación en 1984, siendo 9 años su Secretario General y los últimos 9 años como Director, hasta enero de 2013 en que el ITC perdió su carácter de Instituto Universitario Mixto.

Desde Junio de 2004 hasta Diciembre de 2005, fue Director de la Asociación para la Promoción del Diseño Cerámico – ALICER propiciando su fusión con la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE). Ha sido Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universitat Jaume I del 15/09/1992 al 1/08/1995.

Ha sido Presidente del Centro de Nanotecnologías Aplicadas CNA Fundación de la Comunitat Valenciana desde el 4 de Octubre de 2010 hasta el 25 de Septiembre de 2013. Investigador en más de 100 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, maquinaria para la industria cerámica, tejas y ladrillos, etc, así como por entidades públicas de la Administración Valenciana, Española y Europea. Autor de 64 artículos de Investigación y 80 comunicaciones a Congresos sobre diferentes temas relacionados con la Tecnología Cerámica.

Ha participado como miembro de los distintos Comités Españoles, Europeos e Internacionales de Normalización y Certificación sobre Baldosas Cerámicas, desde 1987 a 1996.

#### Dra. Adoración Muñoz Lázaro



Doctora en Ciencias por la Universitat Jaume I de Castelló.

Técnico Investigador del Instituto de Tecnología Cerámica de la Universitat Jaume I de Castelló.

Es responsable del Laboratorio de Producto Acabado, donde está previsto realizar una parte del proyecto. Es especialista en las distintas técnicas empleadas en la caracterización del producto acabado: propiedades físicas y químicas, características superficiales, etc., habiendo participado tanto en proyectos de I+D+I como de asesoramiento tecnológico relacionados con la mejora de la calidad de los productos cerámicos.

#### Dra. M<sup>a</sup> Victoria Petit Lavall



Doctora en Derecho por la Universidad de Valencia.

Catedrática de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I de Castelló.

Directora del Instituto Universitario de Derecho del Transporte Internacional (IDT-UJI) de la Universitat Jaume I de Castelló.

Autora de alrededor de 100 publicaciones y directora y/o coordinadora de diversas obras colectivas. Entre las publicaciones destacan las siguientes monografías: Régimen jurídico de la auditoría de cuentas anuales, ICAC, Madrid, 1994; La protección del consumidor de crédito: las condiciones abusivas de crédito, Tirant lo Blanch, Valencia, 1996; Los acuerdos entre compañías aéreas en la normativa comunitaria liberalizadora del sector aéreo, Tirant lo Blanch/Biblioteca Jurídica Cuatrecasas, Valencia, 2000; La responsabilidad por daños en el transporte aéreo internacional de mercancías, Comares, Granada, 2007; PETIT LAVALL/SÁNCHEZ PAVÓN, Perspectivas de futuro de la gestión aeroportuaria en España, Instituto Gallego de Estudios del Transporte y las Infraestructuras, A Coruña, 2008; Derecho aéreo y del espacio (en coautoría con MORILLAS y GUERRERO LEBRÓN), Marcial Pons, Madrid, 2014. Ponente en múltiples cursos, masters, seminarios y congresos en España y en el extranjero.

Profesora visitante en las Universidades de Bolonia; San Carlos de Guatemala UTEM; Santiago de Chile; Gabriel René Moreno, Santa Cruz de la Sierra-Bolivia; Autónoma del Estado de México. Directora de diversos proyectos de investigación y miembro del Consejo de redacción de las siguientes revistas: Revista de Derecho del Transporte" (RDT), Marcial Pons; European Journal of Commercial Contract Law; y Revista Aranzadi Civil doctrinal; Revista La Ley Mercantil, en la sección Empresa y Empresario.

#### Dra. M<sup>a</sup> Jesús Muñoz Torres



Doctora Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia. Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad en el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I de Castellón.

Coordinadora del grupo de investigación SoGReS (Sostenibilidad de las Organizaciones y Gestión de la Responsabilidad Social) de la Xarxa de Serveis de la Universitat Jaume I.  
Coordinadora del MBA de la Universitat Jaume I.

Coodiandora del Doctorado de Estudios Internacionales en Paz, Conflictos y Desarrollo de la UJI.

Desde 1996 Analista Financiero por el Instituto Español de Analistas Financieros.

Es profesora permanente de másteres y cursos de especialización, entre los cuales se destaca la dirección del máster oficial interuniversitario UJI-UNED "Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa" y los relacionados con sus temas de investigación como el Máster Internacional en Estudios para la Paz y el Desarrollo en el Modulo de Globalización y Desarrollo Económico, organizado por la Universitat Jaume I, Curso de Postgrado Contabilidad Finanzas y Fiscalidad: Formación y Practica Avanzada, organizado por la UJI, Gestión Financiera de Entidades sin Ánimo de Lucro organizado por EsF-UJI, el curso de especialización en Responsabilidad Social corporativa impartido por la UNED, el Curso de Asesor Financiero Europeo – EFPA ofrecido por la Universitat Jaume I o el curso de especialización on-line para oficiales de crédito de microfinancieras organizado por la UNED y BBVA, Master de Gestión Integrada de la UJI o Master de Prevención de Riesgos laborales, en el modulo de Economía de la Prevención. Actualmente su investigación, financiada a través de proyectos de investigación con fondos de carácter nacional e internacional, está centrada en Finanzas Sostenibles, integración y evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa en las estrategias empresariales, inversión y gestión de carteras de fondos de inversión con criterios

de Responsabilidad Social, subsidios de capital y eficiencia en términos de sostenibilidad de las empresas y evaluación del binomio resultados-riesgo de forma integral. Los resultados de su investigación han sido defendidos en diferentes foros y congresos, y se encuentran publicados en diversos libros y revistas de carácter nacional e internacional.

#### Dr. Ricardo Chiva Gómez



Doctor en Administración de Empresas por la Universitat Jaume I de Castelló. Catedrático de Organización de Empresas en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castelló. Master in Management (ESCP Europe Business School: Paris, Oxford, Berlín).

Premio de investigación del consejo social de la Universitat Jaume I (2002) y Premio del Centro de Estudios Financieros (CEF), en la modalidad de Recursos Humanos (2008).

Ha sido Profesor visitante en King's College London y la University of Liverpool. Su docencia e investigación se han centrado en el ámbito del cambio y aprendizaje organizativos; y la gestión y desarrollo de los seres humanos en las organizaciones. En dicho campo ha organizado congresos (OLKC 2012), coordina un grupo de investigación en la Universitat Jaume I (IDEA) y ha publicado en revistas como International Journal of Management Reviews, British Journal of Management, Technovation o Management Learning.

#### Dr. Juan Carlos Palmer Silveira



Doctor por la Universitat Jaume I de Castelló. Profesor titular de Universidad del Departamento de Filología Inglesa y Románica de la Universitat Jaume I de Castelló. Coordinador del máster English Language for International Trade (ELIT) de la Universitat Jaume I de Castelló.

Su campo de investigación son las lenguas de especialidad, el inglés económico-empresarial, las técnicas de lectura y escritura y el proceso de resumen. Leyó su tesis doctoral en febrero de 1996, basada en la aplicación de técnicas de resumen en clases de inglés profesional y académico.

Es profesor titular de universidad desde 1999. Su experiencia docente y su trayectoria investigadora se enmarcan en la lingüística aplicada a contextos académicos y profesionales. Premio a la excelencia docente en 2012, ha impartido asignaturas en diversos ámbitos (filología, educación, humanidades, empresa...), si bien se especializó en la lengua de los negocios, habiendo organizado un máster en lengua inglesa para comercio internacional, que se imparte desde 2005. En lo referente a la investigación ha publicado artículos y volúmenes relacionados con el inglés de los negocios y el inglés académico tanto en España como internacionalmente.

#### Dra. Monserrat Boronat Navarro



Doctora en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I. Profesora Contratada Doctora en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.

Ha realizado estancias como investigadora visitante en London School of Economics and Political Science (University of London) en 2006 y 2008. Su investigación se centra en las diferentes prácticas que pueden ayudar a generar mayor valor en el negocio, como el desarrollo del conocimiento y aprendizaje organizativo, las innovaciones estratégicas o la cooperación.

Ha publicado artículos en revistas como Organization Studies o Environment and Planning, así como en otras publicaciones de ámbito nacional. Co-autora de libro completo y de numerosos capítulos de libro nacionales e internacionales. Ha participado en diversos proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad, por la Generalitat Valenciana y por la propia Universitat Jaume I, siendo investigadora principal en dos de estos proyectos. También ha participado en contratos con diversas entidades como el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.

#### Dr. Francesc Marc Esteve Mon



Doctor internacional en Tecnología Educativa por la Universitat Rovira i Virgili. Profesor Ayudante Doctor del área de Didáctica y Organización Escolar (DOE), en el Departamento de Pedagogía y Didáctica de las Ciencias Sociales, la Lengua y la Literatura de la Universitat Jaume I. Miembro del grupo de investigación GREAT (Enseñanza, Aprendizaje y Tecnología), centra su investigación en el análisis de la competencia digital y la formación docente, así como en el estudio de la metodología de investigación Design-Based Research (DBR). Ha dirigido diferentes trabajos de investigación sobre temas de robótica educativa, MOOCs, mobile learning o redes sociales.

#### Dr. Emilio Dominguez Escrig



Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I de Castelló. Máster en Marketing e Investigación de Mercados por la Universitat Jaume I de Castelló.

Ha sido técnico de investigación de Mercados en el Instituto de Tecnología Cerámica del 2006 al 2012.

#### PROFESORADO EXTERNO

#### Dr. Juan Boix Palomero



Doctor en Ciencias Químicas por la Universitat Jaume I de Castelló.

Ingeniero Químico y responsable de la Unidad de Máquinas y Control de Procesos perteneciente al Área de Procesos Industriales del ITC.

Trabaja en el Instituto de Tecnología Cerámica AICE desde febrero de 2003.

Ha participado en diversos proyectos de Investigación y Desarrollo y Asesoramiento Tecnológico, realizados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas, esmaltes y maquinaria para la industria cerámica, tejas y ladrillos, así como por entidades públicas del Gobierno Regional Valenciano, del Gobierno Español y de la Comunidad Europea.

**Dr. Javier García Ten**

Licenciado en Ciencias Químicas (Especialidad Química Industrial) por la Universidad de Valencia en 1987 y Doctor en Ciencias Químicas por la Universitat Jaume I en 2005. Profesor asociado del departamento de Ingeniería Química de la Universidad Jaume I de Castellón desde 1996 hasta 2011.

Es miembro del AICE desde 1989, organismo en el que ha desempeñado diversos puestos: colaborador científico, responsable de la unidad de Composiciones de Piezas Cerámicas, Coordinador de Proyectos de I+D y Responsable de la Gestión de las Actividades de Asesoramiento Tecnológico. En la actualidad es responsable de la gestión de las actividades de I+D y Asesoramiento Tecnológico, y del Área de Materiales y Tecnologías Cerámicas.

Autor de 135 artículos de Investigación y comunicaciones a Congresos y Reuniones Técnicas sobre diferentes temas relacionados con la Tecnología Cerámica e Ingeniería Química y coautor en 4 libros sobre las características y comportamiento en el proceso de cerámico de las materias primas y sobre procedimientos para controlar su calidad.

Ha participado como investigador principal en más de 70 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas fabricantes de materias primas, baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, tejas y ladrillos, etc., así como por entidades públicas del Gobierno Regional Valenciano, Gobierno Español y Comunidad Europea. Asimismo, ha impartido más de 35 Cursos y Seminarios sobre aspectos relativos a la Tecnología Cerámica en diferentes empresas españolas y extranjeras.

**Dr. Gonzalo Silva Moreno**

Doctor en Ciencias Químicas por la Universitat Jaume I.

Forma parte del Instituto de Tecnología Cerámica desde 1989 y en la actualidad es responsable de las Áreas estratégicas del ITC y secretario de AICE.

Es autor de 31 publicaciones científicas en revistas españolas e internacionales, y ha participado en distintos Congresos nacionales e internacionales con 32 comunicaciones. Asimismo, es co-autor de 2 libros en el campo de la tecnología cerámica. Ha participado como investigador principal en varios proyectos relacionados con el campo de la eficiencia energética.

**Dra. Irina Celades López**

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Jaume I de Castellón 1996 y, Doctora en Ciencias Químicas por la Universitat Jaume I de Castellón en 2013.

En 1996 se incorporó como técnico de la Unidad de Medio Ambiente al Instituto de Tecnología Cerámica, centro en el que ha desarrollado toda su actividad profesional. Desde el año 1999 hasta fecha, ocupa el puesto de Responsable de la Unidad de Medio Ambiente del Instituto de Tecnología Cerámica.

Coautora de varios artículos de Investigación y de dos libros relacionados con el medio ambiente y la industria cerámica, Así mismo, ha participado en diversos proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica, financiados por empresas y en proyectos financiados por entidades públicas.

Miembro de diferentes comités técnicos nacionales e internacionales, miembro del Grupo Técnico de Trabajo del BREF del vidrio habiendo participado en su última revisión (2008-2010) y del BREF aplicable a cerámica (2005-2007).

Asimismo, también ha participado en el grupo de trabajo donde se han revisado los criterios ecológicos aplicables a baldosas cerámicas para la consecución del distintivo ecológico la ECOLABEL (Ecoetiqueta tipo I).

**Dra. Francisca Quereda Vázquez**

Doctora en Químicas. Co-autora de más de 20 artículos de investigación, ha presentado más de 15 comunicados en conferencias y jornadas científicas en el campo de la tecnología cerámica, alguno de ellos relacionados con el uso de residuos en baldosas cerámicas.

Ha participado como investigadora senior en más de 23 proyectos de I+D y Asistencia Tecnológica llevados a cabo en el ITC.

Actualmente es la Responsable del Laboratorio de Composiciones Cerámicas.

**Dra. Ana Mezquita Martí**

Ingeniero químico por la Universitat Jaume I de Castellón (1995-1999. Doctora en Ingeniería Química, por la Universidad Jaume I de Castellón (2016).

Desde 1999, forma parte de la plantilla del Instituto de Tecnología Cerámica, trabajando en el área de procesos industriales.

Desde febrero de 2006, es responsable de la unidad de Energía, desarrollando diversos trabajos y proyectos con empresas del sector cerámico relacionados con la eficiencia y el ahorro energético. Entre las actividades que desarrolla destacan la realización de balances energéticos, medida y optimización de variables de proceso, identificación, implantación y seguimiento de acciones de ahorro energético y la cuantificación de emisiones de CO2 en un proceso.

Co-autora de 20 artículos de investigación y colaboradora en la publicación de 5 libros, todo relacionado con el consumo y la eficiencia energética en procesos cerámicos. Ha realizado 29 comunicaciones a congresos, fruto de su participación en más de 50 proyectos de I+D y asesoramiento tecnológico de aplicación industrial, financiados tanto por organismos públicos autonómicos, nacionales y europeos como por empresas privadas.

Ha impartido diversos cursos sobre eficiencia energética y aspectos ambientales relacionados con el proceso de fabricación de productos cerámicos, para organismos públicos, empresas privadas y en centros de investigación nacionales e internacionales (Brasil, Marruecos, Turquía, Túnez, Méjico).

**Dña. Carmen Segarra Ferrando**

Ingeniera Químico por la Universitat Jaume I. Diploma de Estudios Avanzados en Julio de 2008: "Secado de baldosas cerámicas conformadas por prensado. Modelo no isoterma". Master en eficiencia energética y sostenibilidad en instalaciones industriales y edificación en 2013.



Forma parte del Instituto de Tecnología Cerámica desde el 2000 y en la actualidad es Investigadora Júnior del Área de I+D+i y Asesoramiento Tecnológico. También es Responsable de la Planta Piloto del ITC.

Ha desarrollado su actividad en el estudio de procesos de secado, conformado y sinterización de materiales cerámicos a escala piloto. Participación activa en el grupo de investigación de eficiencia energética en edificación, principalmente en la validación experimental de los modelos matemáticos.

#### Dña M<sup>a</sup> José Vicente Carrasco



Ingeniera Química por la Universidad Jaume I de Castellón. Forma parte del ITC desde 2003.

En la actualidad ejerce de investigadora en el Laboratorio de Composiciones Cerámicas, centrándose su actividad en el desarrollo y caracterización de nuevas composiciones cerámicas, tanto de soporte como de engobes y esmaltes cerámicos.

#### D. Jorge González Moreno



Licenciado en Ingeniería Química, por la Universitat Jaume I de Castellón, en 2001-2005. Máster en Ciencia, Tecnología and Aplicaciones de Materiales Cerámicos. Universidad Jaume I Castellón, España (2009-2011).

Investigador I+D+i en el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de Castellón desde 2005 hasta 2012, centrande el trabajo en composiciones cerámicas, barbotinas, ladrillos y tejas, baldosas cerámicas, fritas, esmaltes, engobes, tecnología inkjet, nanotecnología, polímeros, recubrimientos, viscoelasticidad, técnicas de decoración, formulación, reología, aditivos, etc. Vocal del comité de la plataforma española "Nuevos Materiales, Nuevas propiedades y Nuevos procesos de Tecnologías de Impresión e industrias afines. 3NEO" (2009-2011).

Director Innovación, Diversificación e Inkjet/Digital en empresa privada dedicada de la fabricación de productos cerámicos (fritas, esmaltes, tintas y colores cerámicos) desde 2012 hasta 2018. En la actualidad es Responsable de Inkjet/Digital e Investigador Senior en el Instituto de Tecnología Cerámica de Castellón desde 2018.

Investigador principal en más de 25 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, desarrollados en el Instituto de Tecnología Cerámica y en empresa privada del sector cerámico, financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, maquinaria para la industria cerámica, tejas y ladrillos, diversificación de productos y procesos industriales, etc., así como por entidades públicas del Gobierno Regional Valenciano, Gobierno Español y Comunidad Europea.

Participación en actividades de formación impartiendo más de 15 cursos relacionados con técnicas de decoración, tecnología inkjet, reología de suspensiones, tintas, esmaltes, engobes, fritas, composiciones cerámicas, barbotinas, etc. Co-autor y colaborador de 3 investigaciones presentadas a los premios Alfa de Oro en la Feria Internacional de Cerámica de Valencia Cevisama 2014, 2015 y 2019

#### D. Javier Mira Peidró



Arquitecto técnico (Universidad Politécnica de Valencia) y desde 2005 es Responsable del Área de Diseño y Arquitectura en el Instituto de Tecnología Cerámica.

Ha sido miembro originario de la Asociación para la Promoción del Diseño Cerámico, ALICER donde ha ejercido la subdirección desde 1993 hasta 2005.

Coordinador responsable de 10 proyectos y colaborador en otros 24 de I+D relacionados con cerámica, aplicaciones arquitectónicas y sistemas constructivos desarrollados en la Asociación para la promoción del diseño cerámico, ALICER, y en el Instituto de tecnología cerámica financiados por empresas fabricantes de baldosas cerámicas, fritas y esmaltes, así como por entidades públicas de la Administración Valenciana, Española y Europea. Coinventor de 7 productos y sistemas innovadores relacionados con las baldosas cerámicas y sus sistemas de instalación. Autor de 12 artículos publicados en revistas científicas o técnicas y prensa sectorial especializada, 11 ponencias presentadas a Congresos sobre diferentes temas relacionados con el diseño y la arquitectura. Coautor en tres libros relacionados con la utilización y colocación de baldosas cerámicas en arquitectura. Ha recibido 4 Premios por distintos Proyectos y Concursos de Diseño nacionales e internacionales.

Desde 2005 ha coordinado Transhitos, muestra del sector cerámico donde se plantean nuevas aplicaciones de la cerámica para la arquitectura y el interiorismo. Cabe destacar, entre los proyectos presentados en esta muestra, Room Escape donde se desarrolló un espacio interior lúdico, cuyo objeto era resolver un juego mediante la interacción del visitante con el pavimento. Así mismo el proyecto 5x5 permitía la interacción con los revestimientos a través de sensores que al detectar la presencia, ejecutaban acciones como la deformación de los muros, iluminación de juntas o emisión de sonidos. Finalmente, el proyecto Célula habitable permitía, a través de un sensor capacitivo, variar la inclinación de un sistema de lamas con el objeto de adaptar las condiciones de confort de un espacio interior público.

#### Dña. Lucía Ortiz Miralles



Diplomada en diseño de revestimientos cerámicos. diplomada en maestra del arte (Faenza, Italia).

Es responsable de diseño de producto dentro del área Hábitat (ITC-AICE). Ha participado en la muestra Transhitos que se lleva a cabo desde 2005 durante Cevisama y que incluye el desarrollo de prototipos de producto cerámico. Investigadora del proyecto europeo CERURBIS: Ceramic Observatory for Urban Space.

Investigadora del proyecto nacional AEICERAM: Desarrollo de innovaciones en producto cerámico para el entorno de las smart cities a través de procesos de design thinking. Investigadora en el proyecto VIGILANCER - Sistema de detección de oportunidades y nuevos nichos de mercado para la industria cerámica de Castellón Open Hábitat. 2012-13.

#### Dña. Sabrina Veral Borja

Responsable de Observatorio de Mercado de ITC.



Especialista en inteligencia competitiva, marketing y producto.

Analista de mercado y comunicación en diversas empresas del sector cerámico (2004-2007).

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (UJI) y en Investigación y Técnicas de Mercado (UV).

#### D. Vicente Lázaro Magdalena



Licenciado en Ciencias Químicas (Especialidad Química Industrial) por la Universidad de Valencia en 1994. Trabajó como Químico durante 2 años en empresas de pavimentos y revestimientos cerámicos, para pasar a ser miembro del Instituto de Promoción del diseño cerámico (ALICER) desde 1997 a 2005 donde desempeñó el cargo de responsable de I+D+i.

En la actualidad es miembro del Instituto de Tecnología Cerámica ITC-AICE desde 2006, donde es responsable de la Unidad de Inteligencia Competitiva (IC). También ha desarrollado su actividad laboral como experto independiente en la evaluación de propuestas de proyectos europeos en el VII programa marco y LIFE.

Es autor de 6 artículos de Investigación y 14 comunicaciones a Congresos y Reuniones Técnicas sobre diferentes temas relacionados con la Tecnología Cerámica. Es co-inventor de tres patentes y dos modelos de utilidad. Es autor de un libro que lleva como título "Posibles usos innovadores de la Biotecnología en el sector cerámico" (ISBN 978-84-993176-8-4) y co-autor de otros 2 sobre diferentes resultados de la IC.

Ha participado como investigador en 37 proyectos de I+D y Asesoramiento Tecnológico, de los cuales ha ejercido de responsable de proyecto en 22. Ha impartido 9 Cursos y Seminarios sobre aspectos relativos a la Tecnología Cerámica en diferentes empresas españolas.

Actualmente centra su labor en el desarrollo de estudios de Inteligencia Competitiva, más concretamente en los aspectos tecnológicos. Del mismo modo, parte de esta labor se centra en el análisis y desarrollo de metodologías que permitan transferir los resultados de sus estudios en propuestas concretas de desarrollo de producto aplicables a la empresa.

#### INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

## ¡PLAZAS COMPLETAS!

#### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

3310€ (300€ de reserva de plaza + 3010 euros resto de matrícula)

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

#### DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopias del título universitario
- 1 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

#### MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

#### Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.
3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del curso, puede hacerlo enviando un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

#### 1. ¿Qué diferencia hay entre un título de especialización y un título de experto o experta?

Los diplomas de especialización tienen una carga lectiva de entre 30 y 60 créditos ECTS, mientras que los títulos de experto o experta son de menor carga lectiva y comprenden entre 15 y 29 créditos ECTS.

2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al curso?

3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

5. ¿Puedo acceder al curso con una titulación de acceso extranjera?

6. ¿Dónde se cursa?

7. ¿Cuáles son las formas de pago?

8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursarlo?

10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursarlo?

11. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

12. ¿Qué es un crédito ECTS?

13. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

14. ¿Qué es el Aula Virtual?

15. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

## 16. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

**Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.**

**UN CAMPUS ÚNICO.** La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO.** La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. [preocupat@uji.es](mailto:preocupat@uji.es)

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

**BIBLIOTECA.** El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

[biblioteca@uji.es](mailto:biblioteca@uji.es) – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

**CURSOS DE IDIOMAS.** La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

**SERVICIO DE DEPORTES.** El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. [se@uji.es](mailto:se@uji.es) – [www.uji.es/serveis/se/](http://www.uji.es/serveis/se/)

**NUEVAS TECNOLOGÍAS.** La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

**AULAS MULTIMEDIA.** Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### FORMATO PARA AMÉRICA LATINA

Si eres alumno de América Latina y estás interesado en realizar este programa formativo, no dudes en ponerte en contacto con nosotros, disponemos de:

- Distintas modalidades: presencial intensiva, online o Live Learning.
- Horarios adaptados
- Alojamiento a precios especiales para estudiantes.

Para más información envíanos un correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) indicando:

- Nombre y apellidos
- Master/curso en el que estás interesado
- Correo electrónico de contacto
- País

¡Te contestamos en menos de 24 horas!

ENLACES DE INTERÉS:

- [Residencia Campus Riu Sec \(Universitat Jaume I\)](#)
- [Residencia Juvenil Mare de Déu del Lledó \(Castellón\)](#)
- [Búsqueda de pisos](#)
- [La Universitat Jaume I](#)
- [La ciudad de Castellón](#)

## FUE-UJI Trustees companies and entities



Contact with us  
we help you find what you need





**Silvia Membrilla**

Phone: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Phone: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Phone: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
 12071 Castellón de la Plana, España



#### Access

[Home](#)  
[La Fundación](#)  
[R & D & I](#)  
[Training](#)  
[Conferences](#)  
[Work Placements](#)  
[Graduate Scholarships](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

#### Most visited

[FUE-UJI Courses](#)  
[Extracurricular internship](#)  
[vacancies](#)  
[Scholarships for graduates](#)  
[vacancies](#)  
[European and International](#)  
[Projects EuroFUE-UJI](#)  
[Upcoming Conferences,](#)  
[Seminars and Congresses](#)

#### Other foundation Websites

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

#### Legal Notice

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993