

Curso de Experto Dirección de Actores para Cine y Televisión

Higher education



DIRECCIÓN DE ACTORES PARA CINE Y TV



Mixed Classroom
Based



From 15/01/2020
to 30/05/2020



185 hours



PDF
Course



Registration
information



900€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

Como complemento y oportunidad partiendo de los estudios del grado en **Comunicación Audiovisual**, encontramos la formación específica de la dirección de actores para aquellos alumnos/as interesados/as en el audiovisual de ficción en cine y televisión. Si bien el dpto. de Ciencias de la Comunicación cubre con creces la formación técnica de producción y postproducción, observamos que tanto una amplia parte del profesorado, así como parte del personal de Administración y Servicios del Laboratorio de Comunicación, junto con importantes contactos del departamento con el Audiovisual Valenciano y Nacional, ofrecen el escenario perfecto para que desde la universidad Pública de Castellón se ofrezca formación sobre la interpretación y la dirección actuarial desde un Departamento como el nuestro.

Este tipo de formación es sensible a estar ubicada en Escuelas privadas, de manera que la UJI podría convertirse en un foco muy atractivo para que profesionales y graduados de comunicación audiovisual de otras universidades se interesaran tanto por el curso en sí, como por otras ofertas formativas tanto del laboratorio de comunicación como de nuestros posgrados oficiales.

El número de tfg's de alumnos/as de Comunicación Audiovisual vinculados/as con la producción de ficción es muy elevado, además cabe destacar que las dolencias de dichos tfg's es precisamente (y lógicamente) el bajo grado de **calidad en la dirección de actores**. Con ello partimos de la deducción de que se trata de una oportunidad para nuestra universidad y de una necesidad para nuestros alumnos/as. Por otro lado, los grados de Comunicación en la UJI no incluyen en su currículum asignaturas directamente vinculadas a la interpretación o a la Dirección de actores con lo que no incurrimos en solapamientos docentes con nuestros grados.

A QUIEN SE DIRIGE

El curso se dirige a:

- Licenciados, graduados o posgraduados en Comunicación Audiovisual o equivalentes y licenciados, graduados o posgraduados en titulaciones de Comunicación que puedan certificar vinculación profesional con la temática del curso.
- Estudiantes de últimos cursos que tengan pendiente de superar **menos de 30 créditos ECTS**. **Nota: este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional como directivos o empleados en emresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

DATOS DEL CURSO

Duración: 18 créditos ECTS- Un semestre

Modalidad: presencial

Fechas: De enero a mayo 2020

Horario: Martes y jueves de 16:00 - 21:00h.

Lugar: Laboratorios de Comunicación y Aulario de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Título obtenido: Título de Experto expedido por la Universitat Jaume I de Castellón.

¡Consulta nuestra tarifa Alumni SAUJI Premium!



OBJETIVOS

Los objetivos del curso de experto son los siguientes:

- Comprensión del lenguaje actoral y su traducción para dirigir a actores
- Análisis de textos y su depuración para montar escenas
- Construcción de textos y personajes dramáticos a partir de cualquier fuente
- Venta de proyectos audiovisuales en el panorama español y en el nuevo panorama audiovisual valenciano
- Trabajo final del curso de posgrado, proyecto propio

METODOLOGÍA

La metodología será teórico-práctica en los cuatro primeros módulos durante los cuales, las sesiones estarán divididas en dos partes:

La primera será destinada a la DISCUSIÓN: escena, definición y personajes (biografía y relación entre ellos) La segunda será destinada a la PRÁCTICA: búsqueda de los detalles de la escena, improvisación y el ensayo final grabado.

Se trabajará en uno de los sets de la *Universitat Jaume I* con cámaras y una televisión, para que los participantes puedan observar su proceso y evolución con detenimiento, viendo los resultados finales de sus trabajos tanto de actuación como de dirección.

La metodología en los encuentros con los profesionales será de máster-class sobre la trayectoria propia más el estudio de casos prácticos:

El curso contará con contará con 16 profesores invitados externos de alto reconocimiento profesional en el audiovisual valenciano, nacional e internacional - actores, directores, directores de casting y productores con una trayectoria destacada en la industria audiovisual Española- con el objetivo de transmitir e impulsar a los estudiantes la realidad del oficio y de la industria en la actualidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua en función del trabajo realizado en las clases prácticas tanto de forma individual como en grupo. El profesorado valorará el interès, la motivación y la calidad de dichas prácticas, así como las propuestas y documentación teóricas, elaboradas fuera del aula y de manera individual.

Para obtener el título de experto es imprescindible que los participantes reúnan los siguientes requisitos:

- Asistencia obligatoria a un 80% del total de horas presenciales
- Entrega y superación del trabajo final de curso (70% nota final)
- Entrega y superación a partir de nota 5 de media entre los ejercicios de cada módulo (30% nota final)

PROGRAMA

1. ACTUACIÓN EN CINE Y TV (3 cr.) Enero-Febrero 2019. Materia teórico-práctica.

Temáticas del Módulo:

- -Interpretación: (Naturalismo, drama, sit-com y dramedia)

2. DIRECCIÓN DE ACTORES (4cr.) Febrero-Marzo 2019. Materia teórico-práctica.

Temáticas del Módulo:

- Lectura y análisis de texto (perspectiva actoral)
- Construcción de la escena
- Palabra y Acción. Cómo comunicarnos con los actores/actrices
- Direcció d'actors en oralitat en llengua valenciana
- Técnicas: (Judith Weston, Stell Adler y Susan Batson)
- Dirección dramática: (Corporalidad, movimiento, espacio y tiempo)

3. GUIÓN DE FICCIÓN (3,5 cr.) Abril 2019. Materia teórico-práctica.

Temáticas del Módulo:

- -El conflicto
- -Estructura. Historia clásica: Presentación, desarrollo, clímax y desenlace. ¿Otras Historias? ¿Otras estructuras?
- -Tipos de tramas
- -Construcción de personajes
- -Secuencias
- -Diálogos y subtextos
- -Estudio de casos: Análisis de Guiones. Aprender a ver y a mirar productos audiovisuales de ficción en cine y televisión.

4. DIRECCIÓN DE CASTING (2,5 cr.) Mayo 2019. Materia teórico-práctica.

Temáticas del Módulo:

- -Biblia de personajes
- -Propuestas de actores
- -Directores Casting, tipos
- -Dpto. de Casting, funciones

5. FILM BUSINESS (4 cr.) Mayo 2019. Materia teórico-práctica.

Temáticas del Módulo:

- -Branding personal
- -Representación actoral
- -RRSS
- -Derechos de Protección Intelectual
- -Estrategias de distribución
- -Creación de Reel-actor / Reel-director
- -Pitching / Trabajo final del curso de posgrado

DIRECTORES ACADÉMICOS



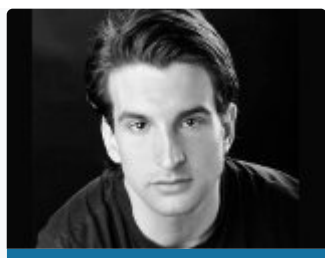
Dña. Lorena López Font

Dra. Lorena López Font, Secretaria Académica Dpto. Ciencias de la Comunicación.
Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional por la Universitat Jaume I de Castellón

Profesora Contratada Doctora de Teoría de la Publicidad, Comunicación Corporativa y Métricas e Investigación en Comunicación Corporativa.

Sus investigaciones se centran principalmente en las competencias de los perfiles profesionales de la publicidad y de la comunicación corporativa, así como en la aplicación de la teoría de la publicidad y la gestión de intangibles en la industria cinematográfica.

D. Víctor Antolí Salvà



Director EMTC (Escuela Municipal de Teatro de Castellón)
 Director de "Aula Cine y TV"
 Creador y Productor Ejecutivo del Pyto. Educativo "Nada será igual"

Licenciado en Arte Dramático en Madrid, Máster en Interpretación para cine y televisión en Madrid y licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la UJI

PROFESORADO UJI



D. Javier Marzal Felici

Catedrático Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I

Es miembro de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), de la Asociación Española para la Investigación en Comunicación (AE-IC), de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) y de DirCom, Asociación de Directores de Comunicación.

Paralelamente, el Dr. Marzal ha compatibilizado la actividad investigadora con el ejercicio profesional en los medios fotográfico, radiofónico y televisivo, y una actividad docente como profesor de teoría de la imagen, tecnología, producción y realización audiovisual.



D. Vicente Benet Ferrando

Catedrático Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I

Perfil investigador: Historia cultural de las imágenes (cine, medios audiovisuales y arte). Especializado en la representación de la violencia y la guerra, así como en la construcción de imágenes de paz. Análisis del funcionamiento social de las imágenes.



D. José Antonio Palao Errando

Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Universitat Jaume I. Doctor Ciencias de la Comunicación

Es miembro de la Asociación Española de Historiadores del Cine, de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, y de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración.

Ha sido investigador invitado en el Digital Cultures Research Centre en la ciudad de Bristol. Es autor del blog La suficiencia de lo obvio y mantiene una columna periódica en VLCNoticias con el título genérico Comunicando.



D. Esteban Galán Cubillo

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Cardenal Herrera-CEU.
 Profesor Ayudante Doctor en el Dpto de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I de Castelló

En el campo de la producción audiovisual acredita más de 15 años de experiencia profesional en realización y postproducción audiovisual en empresas como RTVV, Vocento o Malvarrosa Media donde ha participado en la realización de más de un centenar de formatos televisivos fundamentalmente para Televisión

Valenciana (2002-2013), el Grupo Vocento (2001-2004) y Televisión Española.



Dña. Shaila García Catalán

Doctora Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I.
 Licenciada en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas
 Máster oficial en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

Ha contribuido en los libros colectivos Time Travel and the Media: Narrative, Culture and the Metaphysics of Time, Narrativas [mínimas audiovisuales], Imágenes conscientes , Política, Psicoanálisis y Páginas pasaderas entre otros. También ha publicado artículos en revistas científicas nacionales e internacionales.

Le anima la investigación en narrativas delirantes (mind-game films) y narrativas hiperestilizadas (circunloquio) en videojuegos, cine y series de televisión.

Forma parte del comité editorial de la colección Guías para Ver y Analizar Cine de las editoriales Nau Llibres y Octaedro

D. Aarón Rodríguez Serrano

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad Europea de Madrid, máster en Historia y Estética de la Cinematografía por la Universidad de Valladolid y máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universitat Jaume I de Castellón.



Es egresado de los seminarios de Yad Vashem (Jerusalén). Ha sido profesor en distintas universidades españolas desde 2006, impartiendo asignaturas como Narrativa Cinematográfica, Análisis de la Imagen o Literatura y Cine.

Es miembro de la Asociación Española de Historiadores del Cine y de la Asociación de Análisis Textual Trama&Fondo.



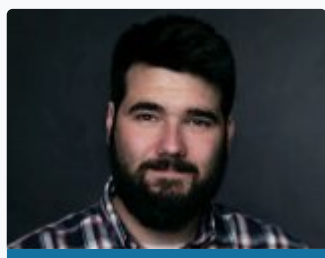
D. Álex Rubio Navalón

Profesor asociado Ciencias de la Comunicación. Universitat Jaume I

Planificador Estratégico en publicidad y Director de Estrategia en la agencia Twelfthundred, con especial orientación hacia el planning digital. Conector del cambio, alinea a marcas y empresas con sus audiencias cambiantes. Conferenciante internacional y TEDx Speaker.

También es co-fundador y conferenciante de Adictos Social Media -uno de los eventos pioneros en habla hispana sobre marketing digital-, Brand Associate en MapMakers, Ambassador en Hootsuite y Creative Ambassador de Clandestina HUB Creativo Costa Rica.

Reflexiona e investiga sobre el impacto de la tecnología en el consumidor y en la estrategia publicitaria para acercarse a los consumidores post-milenio, materia sobre la que escribe en diversos medios e investiga como estudiante de doctorado.



D. Jordi Montañana Velilla

Llicenciado en Comunicació Audiovisual. Técnico LabCom UJI

Productor y realizador audiovisual. Entre los proyectos en los que ha participado recientemente encontramos cortometrajes de realizadores y realizadoras valencianos y, en especial, el laureado corto Un lugar, escrito y dirigido por Iván Fernández de Córdoba.

Además, compagina la producción audiovisual con el trabajo como técnico audiovisual en el Laboratorio de Comunicación de la UJI.



D. Robert Arnau Rosello

Doctor Ciencias de la Comunicación, Universitat Jaume I

Su actividad se ha desarrollado tanto en el terreno de la investigación, con la publicación de artículos, capítulos de libro y participaciones en congresos, como en el del ejercicio profesional en el medio videográfico y radiofónico, en el que ha realizado múltiples obras audiovisuales y participado en numerosas producciones asumiendo diversas funciones, como realizador, productor, director de fotografía, guionista, ayudante de dirección, etc.

Sus líneas de investigación se centran en el análisis de la relación entre cine documental e intervención política, en las que se analiza el modo en que los planteamientos ideológicos y estéticos que hay detrás de cualquier representación interaccionan con los elementos expresivos de la imagen y su puesta en escena.

Es miembro del grupo de investigación ITACA UJI, de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), del Comité Técnico de la revista científica adComunica, y Director del Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I (LABCOM).

PROFESORADO EXTERNO

D. Joan Alamar Goig

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Máster de Innovación y Calidad Televisivas (series de Ficción) en Tv3; también se ha formado como actor mediante cursos y experiencia en series, cortos y teatro, aprendizaje que considera fundamental para la labor de realización y dirección actuarial. Compagina trabajos de actor, guionista y realizador. Como actor tiene experiencia tanto en teatro (diversas obras con compañías como Vida en Escena, Teatre dels Gats, Gomar & Alamar) como en cine y TV. Ha trabajado en web-series como “Los Onironautas” o series de Tv como “El Cor de la Ciutat” de TV3. También tiene experiencia como presentador de Tv en el programa Xip XXI de Canal 9.

Como guionista ha desarrollado proyectos de ficción para televisión (Lupèn), obras de teatro, como “Histeria Universal”, dramáticos radiofónicos, sketches de humor y guiones de largometraje y series (“Hacia el Séptimo Cielo”, “Frank & Lola”). Entre sus últimos trabajos como realizador, está la webserie Cabanyal Z. Actualmente trabaja en la productora Sistema del Solar creando vídeos de marketing para **Netflix Europa** y desarrollando un proyecto de serie de ficción seleccionada para la nueva televisión autonómica **Àpunt**.

D. Francesc Fenollosa i Ten

Traductor i adaptador, actor i director de doblatge, Francesc Fenollosa i Ten porta ja més de dos mil cinc-cents Tallers de Doblatge dins del projecte-campanya ‘Vols doblar una pel·lícula?’, fets en 7 anys, per a tots els públics, tots els nivells educatius i en més de 60 llengües distintes. Als seus tallers han participat persones dels 5 continents. En l'actualitat és President de l'AIFFA (l'Agència d'Informació, Formació i Foment de l'Audiovisual) i de TIRANT DE VEU (Oralit 2.0). És també coautor del LEMAV, el Llibre d'Estil dels Mitjans Audiovisuals en Valencià, editat per l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.

En el seu currículum com a productor executiu compta amb una trentena de coproduccions audiovisuals valencianes i internacionals de llargmetratges, curtmetratges i documental.

D. Alex Pina

Guionista, productor ejecutivo y creador de series de éxito como “La casa de papel”, ‘Vis a vis’, ‘El barco’, ‘Los hombres de Paco’ o ‘Los Serrano’.Tras 20 años vinculado a Globomedia, se independiza y crea su nueva productora, VANCOUVER Media, dirigida a la gestación y desarrollo de productos de ficción para televisión.

En la nueva etapa con VANCOUVER Media, el objetivo de Álex Pina es reunir a un equipo de creativos con capacidad para innovar en el terreno de la ficción y afrontar, posiblemente, “la etapa más efervescente en el panorama de las series de televisión”.Pina cierra así un brillante ciclo en la productora Globomedia, en la que ha trabajado en los últimos 20 años, desarrollando exitosas ficciones para cine y televisión, en lo que él define como una “fructífera y estimulante etapa profesional”.

Álex Pina inició su carrera profesional en Disney y Videomedia, pero se consolidó como creativo en Globomedia; primero, como guionista en ficciones como ‘Más que amigos’ y ‘Periodistas’ (de la que llegó a asumir la Producción Ejecutiva), y finalmente, como guionista, creador y productor ejecutivo (showrunner) de series como ‘Los Serrano’, ‘Los hombres de Paco’, ‘El barco’ o ‘Vis a vis’.

En estos años, Pina llegó a ser socio de la compañía y fundó junto a otros creativos y productores Cangrejo Films. Con Cangrejo, Pina produjo varias películas: las dos partes de ‘Fuga de cerebros’ como guionista y productor; ‘Tres metros sobre el cielo’ y ‘Tengo ganas de ti’, como coproductor; dando el salto a la dirección con ‘Kamikaze’, filme del que también es guionista.

Dña. Regina Enguidanos Coronel

Abogada. Coordinadora Técnica en Artistas Intérpretes Sociedad de Gestión. : Entidad de gestión autorizada por el MEC para gestionar colectivamente los derechos de propiedad intelectual de los artistas del sector audiovisual: Actores , Bailarines y Directores de Escena.

Abogada de actores representados por Paloma Juanes.

Dña. Tonucha Vidal

Directora de casting, de la productora Globomedia. Entre sus trabajos destaca el reparto de actores de series como; “El accidente” , “Estoy vivo”, “Pulsaciones”, “Vis a Vis”, “Ancla2”, “Aída”, “B&B”, ”ÁguilaRoja”, “El Barco”, “Luna, el misterio de Calenda”,“Los hombres de Paco”, etc. Y de películas como “Assassin ´s Creed” de Justin Kurzel, “Exodus”, ”The Counselor” de Ridley Scott, “No sé decir adiós”, “Todos están muertos”, “Kamikaze”, “Quien mató a Bambi”, “El cuerpo”, “Los ojos de Julia”, “No habrá Paz para los malvados”, etc.

D. Carlos Madrid

Actual director del Festival Cinema Jove desde diciembre de 2016. Anteriormente ha dirigido *la Cabina*, festival internacional de medimetrotrajes de Valencia.

Entre sus trabajos más destacados se encuentran:

-La dirección durante 9 ediciones de la Filmoteca, IVAM y MuVIM

-La organización de sesiones de cine y música en directo, fiestas y proyecciones en Las Naves, Palau de les Arts, Jardín Botánico, La Rambleta y Obra Propia.

-Responsable de comunicación en el Observatori. Festival Internacional de Investigación Artística (Valencia)

-Jurado en festivales como; Humans Fest Valencia, Requena... ¡y acción!, L’Eliana Cinema, Festival de Cortometrajes de Radio City

Dña. Ana María Ayala

CINE

- “PIELES”, Largometraje, Dir: Edu Casanova, Popkeesie y Nadie es perfecto,

personaje: Vanessa, año 2016.

-“NACIDA PARA GANAR” Largometraje, Dir: Vicente Villanueva, Hernández y

Hernández Producc., personaje: Aurori, año 2015.

TELEVISIÓN

- “CENTRO MÉDICO”, TVEI, Zebra Producc., personaje: Catalina Rey, año 2017.

- “PUEBLO”, Mediaset, COntubernio, personaje: Enana filósofa, año 2017.

- Videoclip “SUGAR WOOD” de Gisela, año 2013.

-Videoclip promoción Marina D’or junto a Merche, año 2012.

Dña. Maria Ripoll

Directora y Guionista. Licenciada en en el American Film Institute (AFI) en Los Angeles.

Su cortometraje KILL ME LATER gana el Primer Premio en el Oberhausen Film Festival y la Beca Panavisión en el Festival de Houston. En 1999 dirige su opera prima LLUVIA EN LOS ZAPATOS. Gana el premio Mejor Guión en el Festival Internacional de Cine de Montreal y el Premio del Público en el Festival de Sitges y en el Festival de Seattle. Es nominada a Mejor Dirección Novel a los Goya. Dirige TORTILLA SOUP (2001) que obtiene 9 nominaciones a los premios ALMA. En 2002 dirigió WITNESS un documental para Canal Plus. Dirige el largometraje UTOPIA [2003] que obtiene gran aceptación de crítica y público y dirige la película TU VIDA EN 65'.(2007) escrita por Albert Espinosa invitada a varios festivales como AFI Los Angeles Films festival, Sthockolm Festival etc. Dirige FAMA, TODO POR UN SUEÑO (2009) para TVE. También imparte cursos de Análisis de guión y Dirección de actores para el Sgae y Central De Cine. Actualmente produce y dirige The 5th Chromosome documental co producido por TVE.

Dña. Lorena Lluch

Lorena Lluch es licenciada en Comunicación Audiovisual y máster en Dirección de Producción por la ESCAC. Ha trabajado en varias producciones entre Madrid, Valencia y Barcelona como productora, directora de producción y jefa de producción. Entre estos trabajos destacan los cortometrajes “Bikini”, de Óscar Bernácer, “La Ropavejera”, de Nacho Ruipérez y “Un millón”, de Álex Rodrigo; las dos temporadas de la webserie “El Partido” para Atresmedia, así como los largometrajes “Dementia. La familia”, de Giovanna Ribes, “Amar”, de Esteban Crespo o “Tornar a casa”, de Roberto Bueso. Lorena es, además, la Presidenta de AVANT -Asociación Valenciana de Empresas de Producción Audiovisual y Productores Independientes-.

D.Cristian Guijarro

Cristian Guijarro es licenciado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y RR .PP. Ha desarrollado durante los últimos años múltiples proyectos de cine, televisión y publicidad, en los que ha llevado la Producción Ejecutiva o la Dirección de Producción. Con su cortometraje “Graffiti” ha estado nominado a los Premios Goya 2017, los Premios Gaudí, shortlisted en la categoría Best Live Action Short Film de los Premios Oscar y se alzó con el Premio Forqué del mismo año a Mejor. También ha llevado junto con Lorena la Dirección de Producción del largometraje “Tornar a casa”.

Filmeu es una productora independiente con sede en Valencia formada por sus productores Cristian Guijarro y Lorena Lluch. A través de FILMEU, Lorena y Cristian han coproducido con Avalon el largometraje “AMAR”, y llevan en desarrollo varios proyectos de largometraje. Actualmente, se encargan de la Dirección de Producción de la película “Vivir dos Veces”, dirigida por María Ripoll, que se rodará a finales de 2018.

D. Alberto Ruiz Rojo

Alberto Ruiz Rojo estudio Comunicación Audiovisual en La UCM, así como dirección de actores en la Escuela de cine de San Antonio de los Baños en La Habana ,

ha dirigido multitud de series de éxito como “Al Salir de Clase”, “Hermanos y detectives”, ”Homicidios”, “Ciega a Citas” (nominada al EMMY) ,etc. Actualmente tiene pendiente de estreno la serie de Atresmedia “Presunto culpable” y está rodando la serie “Grupo Costa del sol” para Mediaset y Netflix.

Es al autor y director de los cortometrajes multipremiados “Diez minutos” y “FLASH”. En 2005 recibió el GOYA al mejor corto y suma más de 120 premios nacionales e internacionales entre los que se encuentran la Biznaga de Plata de Málaga, , el 1º premio en Asiana ,KOREA, Gold Remi en Houston , el BE FILM, Underground film festival NEW YORK,, el ONE SCREEN USA, etc.

Dña. Juana Martínez

Veinte años de trayectoria vinculada a la industria audiovisual avalan la profesionalidad de la directora de casting Juana Martínez, que ha colaborado con reconocidos directores en proyectos de todos los generos, como época con Agustín Díaz Yanes, en la película “Oro” (2017), o thriller en la premiada “Que Dios nos perdone” de Rodrigo Sorogoyen (2016), y “La niebla y la doncella “ de Andres M. Koppel (2017). En cine bélico “Zona hostil” de Adolfo Martínez (2017). Disfrutó diseñando el reparto de las taquilleras estrenadas en 2017 “Toc Toc” de Vicente Villanueva y “Señor dame paciencia” de Alvaro Diaz Lorenzo.

También ha dirigido el casting de otras conocidas comedias como “Anacleto: Agente secreto” (2015), “Tres bodas de más” (2013), “Promoción fantasma” (2012), y “Spanish Movie” (2009), las cuatro de Javier Ruiz Caldera; “El pregón” (2016), de Dani de la Orden, y de Joaquín Mazón, “Cuerpo de élite”, esta última tanto la versión cinematográfica (estrenada en 2016) como la serie televisiva con el mismo nombre (emitida en Antena 3 en 2017-2018). Otras series televisivas cuyos repartos son su responsabilidad son “Olmos y Robles” (2012-2014), “Algo que celebrar”(2015), “Con el culo al aire” (2012-2014) entre muchas otras.Actualmente se encuentra inmersa en varios proyectos, como las películas “Los asesinatos de Goya”, de Gerardo Herrero, “Si yo fuera rico”, de Álvaro Fernández Armero, “Litus”, dirigida por Dani de la Orden,“Wedding planner”, producida por Eduardo Campoy y las series “El Continental” dirigida por Frank Ariza y Kike Maillo, y “Los nuestros 2”, de Joaquin Llamas.

Pendiente de estreno están los largometrajes “El mejor verano de mi vida”, de Dani de la Orden, y “Qué te juegas”, de Inés León. A nivel internacional, se estrenará próximamente, el ambicioso proyecto producido por Uruguay, España y Argentina “La noche de los 12 años” basada en la dictadura uruguaya y el encierro de José Mujica y dirigida por el premiado y reconocido director uruguayo Alvaro Breschner.También ha trabajado para la coproducción argentina “Perdida” de Alejandro Montiel, para “Las siete muertes” de Gerardo Herrero en coproducción con República Dominicana. Además, colabora puntualmente con directores de cine que trabajan en publicidad para marcas como Danone, con Santiago Zannou, y Lotería Nacional, con Javier Ruiz Caldera.

**Nota: El claustro del curso puede sufrir alguna variación.*

INFORMACIÓN SOBRE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

900 euros

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopia del título
- 1 copia del Expediente Académico
- Curriculum Vitae
- 1 fotografía a color.
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".
Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.
3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del curso, puede hacerlo enviando un correo a formacion@fue.uji.es

1. ¿Qué diferencia hay entre un título de especialización y un título de experto o experta?
Los diplomas de especialización tienen una carga lectiva de entre 30 y 60 créditos ECTS, mientras que los títulos de experto o experta son de menor carga lectiva y comprenden entre 15 y 29 créditos ECTS.
2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al curso?
3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?
4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?
5. ¿Puedo acceder al curso con una titulación de acceso extranjera?

6. ¿Dónde se cursa?

7. ¿Cuáles son las formas de pago?

8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursarlo?

10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursarlo?

11. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

12. ¿Qué es un crédito ECTS?

13. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

14. ¿Qué es el Aula Virtual?

15. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

16. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).

2. La formación debe ser pagada por la empresa.

3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.

2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.

UN CAMPUS ÚNICO. La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO. La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. preocupat@uji.es

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

BIBLIOTECA. El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

biblioteca@uji.es – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

CURSOS DE IDIOMAS. La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

SERVICIO DE DEPORTES. El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. se@uji.es – www.uji.es/serveis/se/

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

AULAS MULTIMEDIA. Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

FUE-UJI Trustees

companies and entities





Contact with us
we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

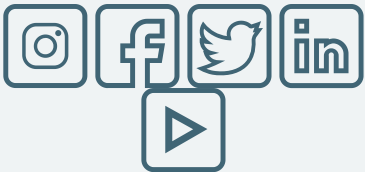
Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Access

- [Home](#)
- [La Fundación](#)
- [R & D & I](#)
- [Training](#)
- [Conferences](#)
- [Work Placements](#)
- [Graduate Scholarships](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

Most visited

- [FUE-UJI Courses](#)
- [Extracurricular internship](#)
- [vacancies](#)
- [Scholarships for graduates](#)
- [vacancies](#)
- [European and International Projects EuroFUE-UJI](#)
- [Upcoming Conferences, Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)