

Cultura y Desarrollo. Empleo en el Sector Cultural

Higher education



Mixed Classroom
Based



From 19/10/2018
to 26/04/2019



320 hours



PDF
Course



Registration
information



564€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

Promover la profesionalización y la ocupación de los agentes culturales, mediante el fortalecimiento de su papel como agentes económicos. El curso los ofrecerá las herramientas de información, formación, acompañamiento y cooperación.

Entidades colaboradoras:



A QUIEN SE DIRIGE

- Titulados de los grados de: Gestión Cultural, Turismo, Historia y Patrimonio, Educación Social, Trabajo Social, Historia del Arte, Sociología, Geografía, Bellas artes, Administración de empresas, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Ingeniería en Diseño Industrial, Diseño y Tecnologías Creativas, Antropología, Musicología, Fotografía, Artes Escénicas, Superior de Música, Humanidades: Estudios Interculturales.

- Profesionales con proyectos en consolidación o en transformación con su sector de actividad.
- Personas que desean ampliar sus competencias para la ocupación en el sector cultural.
- Estudiantes de últimos cursos que tengan pendiente de superar **menos de 30 créditos ECTS**. **Nota: este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

DATOS GENERALES

Duración: 32 créditos ECTS

Modalidad: semipresencial

Fechas: de octubre de 2018 a abril de 2019
y sábados de 9,30 a 13,30 h.

Horario: viernes, de 16 a 20 h.

Lugar: Fundación Universitat Jaume I - Empresa. Edificio Consejo Social. [Ver mapa](#)

Título obtenido: Título de Especialización emitido por la Universitat Jaume I de Castelló.

OBJETIVOS

- Transmitir contenidos prácticos que permiten afrontar en mejores condiciones las especificidades propias del mercado de trabajo en el sector cultural.
- Fomentar la recepción y asimilación de proyectos culturales considerados como buenas prácticas desde el punto de vista de la ocupabilidad.
- Estimular la cooperación en red con agentes externos para la investigación de nichos de ocupación, tanto a nivel sectorial, como varias escaleras territoriales.
- Formar gestores especializados en acompañamiento profesional para la ocupación cultural en el territorio más cercano, agentes que sean capaces de informar, orientar y asesorar artistas y gestores de proyectos culturales en las especificidades de su sector.

METODOLOGÍA

El curso será semipresencial, apoyándonos en el aula virtual para desarrollar los trabajos complementarios a las sesiones presenciales.

Cada unidad del ciclo incluye, al final, un taller práctico de acompañamiento para la ocupación cultural con una doble misión: por un lado, empezar a ayudar los proyectos de los agentes culturales que están asistiendo al curso y, de la otra, formar personas que sean capaces de asesorar proyectos en su territorio.

De las tareas de acompañamiento presencial durante el curso se obtendrán, por ejemplo, el proyecto cultural como herramienta de trabajo, prospecciones del sector, benchmarking cultural, herramientas legales sobre contratos, una primera versión del plan de empresa, un primer plan de comunicación y un esbozo de plan de internacionalización o participación en red

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante la construcción del propio proyecto cultural "itinerario" mediante metodología de acompañamiento al aula, al final de cada unidad. Se evaluará según dos elementos:

- Participación en foros de debate mediante la plataforma virtual de la UJI, así como tests en relación a los contenidos.
- Realización de tareas con entrega a través de la plataforma virtual.
- La superación del curso de especialización implica superar todas las unidades del curso.

PROGRAMA

1. Arte, cultura y mercado

Unidad introductoria en el cual se traza una panorámica del mercado laboral dentro del sector cultural, lo cual permitirá reflexionar y analizar el contexto social y económico en el cual se asienta.

Partiendo del concepto de políticas culturales desde un punto de vista que va más allá de aquello local, se traza un itinerario que plantea una concienciación sobre la situación de cada subsector, sus dimensiones, así como su enlace territorial y socioeconómico. Todo esto permitirá establecer las bases sobre el cual se acompañará el proyecto empresarial del cada agente cultural en la Comunidad Valenciana.

2. Empresa y proyecto. Herramientas jurídicas para agentes culturales

Esta asignatura tiene como principal finalidad transmitir el conocimiento sobre la realidad jurídica y administrativa de las entidades culturales, entendidas estas en toda su casuística: autónomos, empresas, tercer sector, etc.

Se divide en dos partes claramente diferenciadas: en primer lugar, se arranca con el derecho a la propiedad intelectual, donde se

pretende un análisis desde varios enfoques. Seguidamente se llevará a cabo una explicación sobre el marco jurídico-administrativo para la constitución de una empresa cultural, reforzado por el contexto tecnológico actual.

Se concluye con la segunda fase del proceso de acompañamiento que traerá en este caso a la clarificación del proyecto del agente cultural inscrito desde el punto de vista legal.

3. Gestión de la empresa cultural. Marketing y redes de distribución.

Las materias de esta unidad profundizan en el concepto de gestión-producción de proyectos culturales, con una especial atención a su valoración y difusión mediante técnicas de marketing aplicadas. Se trabaja con la herramienta "proyecto" de cara a transformarlo en un plan de empresa viable y sostenible.

En este plan de empresa se presta una especial atención a la elaboración de un plan de comunicación del proyecto empresarial en su conjunto o del proyecto cultural específico dentro de la empresa.

Además de la metodología de proyectos, se profundiza en aspectos clave como "red", "formación de públicos", "estudio de audiencias", etc.

La consecución de la asignatura comporta la fase 3 del proceso de acompañamiento que se intensificará la realización del propio proyecto "sobre el terreno", teniendo en cuenta las variables del marketing.

4. Productos y oportunidades económicas en el ámbito cultural.

Una vez realizado el grueso del proyecto, con las unidades anteriores, se procede tanto a la adaptación de las posibles vías de financiación preconcebidas como la investigación de nuevas, que el mismo agente cultural podrá deducir a partir de las intervenciones.

La finalidad de esta unidad consiste en una primera parte al adentrarse en la simbiosis entre los proyectos culturales y otros contextos sociales y económicos: educación, salud, industria, tecnología, etc. para finalmente encontrar las vías para el patrocinio cultural. Se busca también la ejemplificación mediante casos de empresas culturales que trabajan en estos entornos.

En una segunda parte se trabajará desde el contexto de la cooperación cultural europea, es decir, qué significa crear un proyecto de cooperación y los diferentes programas a los cuales se pueden postular los agentes culturales de la Comunidad Valenciana. Para lo cual, se complementa la cuarta fase del acompañamiento, la cual trata de favorecer la investigación de financiación y su aplicación al propio proyecto cultural, tanto desde el punto de vista del patrocinio como de la cooperación internacional.

5. Patrimonio y turismo cultural

Por el propio contexto histórico y económico de la Comunidad Valenciana, se aborda uno de los aspectos fundamentales en los cuales se puede apoyar al agente cultural valenciano en el desarrollo de su actividad.

La asignatura aborda desde las bases, cómo generar proyectos específicos ligados al turismo cultural y cómo nos podemos apoyar a través de nuevas herramientas tecnológicas, los procesos de valoración y empoderamiento social del patrimonio cultural y en la comunicación atractiva de sus posibilidades mediante proyectos complementarios.

El curso cuenta aquí con una quinta fase del acompañamiento para agentes culturales en que se abordará específicamente con la investigación del público "turista" para la consolidación de los propios proyectos.

6. Cultura y medio rural.

Uno de los factores que más preocupa en los últimos años desde los pequeños municipios es la agravación de la despoblación en gran parte del territorio. Según indican los sociólogos, la ausencia de actuaciones puede agravar la situación de muchas zonas, abocadas finalmente a su desaparición.

Desde el punto de vista cultural el fenómeno está siendo tratado, también desde el punto de vista de la Cultura como actriz que contribuye a ofrecer nuevas posibilidades al medio rural. El curso se asienta, por lo tanto, al explorar el territorio rural, las entidades y servicios culturales actuales por, posteriormente, buscar una adaptación con sentido de las políticas, programas y proyectos culturales.

La fase de acompañamiento de esta unidad aborda la realización de un análisis de servicios culturales en el medio rural a manera de cartografía y como aplicar proyectos culturales financiados a escala.

- . Materias /Asignaturas (créditos, estructura, contenidos, planificación...)
- . Profesorado responsable de las materias (categoría, dedicación, asignaturas y número de créditos que impartirá)
- . Prácticas

DIRECTORES DEL CURSO

Dr. Vicente Alberto Querol

Profesor de la Universitat Jaume I. Imparte materias sobre Sociología del Ocio o Desarrollo de Proyectos Turísticos.

Es miembro del Observatorio para el Desarrollo Sociocultural Rural de la provincia de Castellón y ha coordinado el Portal Cultural Connectem sobre iniciativas culturales en espacios rurales.



También forma parte de la Red de Excelencia del Ministerio Investigaciones Socioterritoriales y Desarrollo Rural o del Grupo de Análisis sobre Territorios Rurales (GATER); actualmente es Secretario del Grupo de Sociología Rural de la Federación Española de Sociología y forma parte del núcleo organizador y académico de las Jornadas de Afirmación de la Nueva Ruralidad.

D. Francisco Javier Gines Sánchez



Doctor en Sociologia per la Universitat de València. Professor del Departament de Filosofia i Sociologia de l'UJI des de 2015. Professor a la Universitat de València de 2005 a 2015. Agent de Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Benlloc des de 2001, lloc des d'on ha organitzat diverses activitats i esdeveniments en base a la concepció de la cultura com a motor de desenvolupament local: el festival Feslloch, les Jornades de la Nova Ruralitat, la festa de la Verema o la Mostra de Vins i Productes de la Terra. Investiga sobre moviments socials, ruralitat i comunicació, temes sobre els quals ha publicat en diversos formats.

PROFESORES

D. Xavier Ginés Sánchez

Departamento de Filosofía y Sociología Universitat Jaume I.

Dña. M^a José Senent

Departamento de Departamento de Derecho Privado Universitat Jaume I.

Dr. Santiago García Campà

Departamento del Derecho del Trabajo Universitat Jaume I.

Dña. Rosa Rodríguez Artola

Rosa M^a Rodríguez Artola es profesora contratada doctora de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universitat Jaume I (Castellón). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. MBA in European Management por la South Bank University de Londres en Reino Unido. Doctora en Administración de Empresas y Marketing por la Universitat Jaume I de Castellón.

Dra. Maite Benlloch

Doctora contratada del Departamento de Ciencias de la Comunicación Universitat Jaume I.

D. David Hernández

Departamento de Ciencias de la Comunicación Universitat Jaume I.

Dr. Juan Bautista Ferreres

Departamento de Historia, Geografía y Arte Universitat Jaume I.

Dr. Sergi Selma

Departamento de Ciencias de la Educación Universitat Jaume I.

D. Albert López Monfort

Diplomado en Humanidades.

Dña. Belén Álvarez Cabrera

Abogada. Jefe de los Servicios Jurídicos de Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos, VEGAP, que es la entidad autorizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para gestionar los derechos de propiedad intelectual de los autores de obras de la creación visual.

Dña. María José Barlés Arizón

Profesora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. Área de Comercialización e Investigación de mercados, Facultad de Empresa y Gestión Pública, Universidad de Zaragoza.

Sus líneas de investigación son el comportamiento de compra del consumidor y el marketing relacionado con el sector turístico, con implicaciones en el ámbito cultural y deportivo (Festival Pirineos Sur, extinto Centro Dramático de Aragón, Festival Periferias, Quebrantahuesos, Feria de Teatro de Huesca). Profesora de marketing del Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza.

D. Pedro Canut Ledo

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Zaragoza, y Postgrado en Cooperación Cultural Internacional por la Universidad de Barcelona.

Ha desarrollado una importante labor de promoción de la cooperación internacional en el sector cultural, y de apoyo a procesos de profesionalización de agentes del sector.

Fundador de la empresa Ariadna Proyectos Culturales, y administrador actual de la misma, y Presidente de Multilateral (Asociación Aragonesa para la Cooperación Cultural).

Entre 1998 y 2018, ha realizado labores de diseño y gestión de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional, y participa en las habituales tareas de asesoramiento para la cooperación a entidades e instituciones nacionales. Es miembro del equipo directivo del Máster de Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza, y coordinador/docente del módulo de Cooperación cultural.

Dña. Tania Celard Ríos

Cofundadora de Dosbonobos, diplomada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESAPA, Máster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad de Salamanca y especialista en Accesibilidad al Patrimonio Cultural.

Además de haber ejercido trabajos de restauración-conservación, en los últimos años ha desarrollado y coordinado diferentes proyectos vinculados a la accesibilidad e inclusión de todas las personas en el acceso al patrimonio cultural.

En dosbonobos, se encarga de la accesibilidad, elaborando las propuestas y gestionando los recursos disponibles en cada proyecto para diseñar los productos o servicios de manera accesible desde el inicio.

D. Jaume Colomer Vallicrosa

Profesor del Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Universitat de Barcelona.

Director de Bissap Consulting y autor de numerosas investigaciones y publicaciones sobre equipamientos y sistemas culturales y sobre públicos de la cultura.

Colaborador de los principales másteres universitarios sobre gestión cultural e instituciones culturales.

Dña. Ana Isabel Escalona Orcao

Profesora del Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza.

Investigadora de Geografía Económica, Ordenación del Territorio y Geografía de la cultura. En la actualidad promueve un grupo de investigación sobre cartografías culturales y ordenación del territorio.

Dña. Lidia Fernández Infante

Cofundadora de Dosbonobos, Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Málaga, Diplomada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESAPA y especialista en Virtualización del Patrimonio y Restauración Virtual por la Universidad de Alicante.

Su desarrollo profesional ha estado ligado tanto a la restauración como a la creación de contenidos. Actualmente ejerce como redactora para diversos tipos de publicaciones web.

En Dosbonobos se encarga de las labores de virtualización, restauración virtual, modelado digital, así como el diseño y creación de contenidos visuales.

D. Fernando García-Dory

Presidente de Campo Adentro-INLAND, organización que vincula territorio, cultura y cambio social, y una plataforma de colaboración a nivel internacional.

Dña. Helena Giné Abad

Profesora de la Facultad de Empresa y Gestión Pública de la Universidad de Zaragoza. Investigadora en las líneas de planificación territorial del turismo, turismo rural y turismo sostenible. Ha impartido clases sobre turismo cultural en el Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza.

D. Roberto Gómez de la Iglesia

Economista, gestor y mediador cultural con más de 30 años de experiencia en los sectores culturales y creativos.

Director, Fundador C2+i / Conexiones improbables.

Autor, editor o coautor de más de 20 publicaciones sobre gestión cultural, economía social, innovación. Como consultor ha trabajado con decenas de clientes en estudios e investigaciones en relación a sectores y organizaciones culturales.

D. Luis Lles Yebra

Economista licenciado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza.

Técnico de Cultura del Ayuntamiento de Huesca. Director del festival Periferias (Huesca) desde sus inicios en el año 2000. Director artístico del festival Pirineos Sur desde el año 2016.

Periodista musical, habitual colaborador en las principales publicaciones musicales del país.

D. Enrique Mainé Burguete

Técnico de Cultura de la Comarca Hoya de Huesca|Plana de Uesca. Ha sido profesor asociado en la Universidad de Zaragoza.

Promotor de proyectos de diseño y elaboración de herramientas para agentes culturales en el medio rural como el Mapa Cultural de la Hoya, el Buscador de Patrimonio de la Hoya de Huesca o el Bahh! (Base de Artistas de la Hoya de Huesca).

Dña. María Menéndez Iglesias

Cofundadora de Dosbonobos, diplomada en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESAPA y Máster Internacional en Museología y Museografía por el Instituto de Museología Iberoamericano.

Amplía su formación con diversos cursos vinculados a la gestión del arte, el diseño de exposiciones, la gestión documental y la utilización de las herramientas digitales.

Además de su trabajo como restauradora y diseño de planes de conservación, ha realizado trabajos de gestión de patrimonio y elaborado diferentes proyectos vinculados al arte plástico.

Encargada en Dosbonobos de los trabajos de difusión de los proyectos así como de la búsqueda y gestión de la financiación.

D. Angel Mestres Vila

Director de Trànsit Projectes Culturals.

Coordinador académico del Máster de empresas e instituciones culturales y del Posgrado de Diseño de Proyectos Culturales.

Dña. Carmen Navarrete

Profesora de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València. Sus investigaciones se enfocan en el cruce entre las tecnologías del género y las artes visuales. Su interés se ha centrado asimismo en el estudio de las relaciones entre espacio y poder enfocando las estrategias de cambio urbano y sus transformaciones sociales

Autora de numerosos artículos y monografías sobre estas cuestiones, recientemente ha publicado junto con otros especialistas el libro *Producción artística en tiempos de precariedad laboral* (2017).

D. Jordi Padró Werner

Director de STOA. Funcionario excedente del Cuerpo de Patrimonio Artístico-Conservadores de Museos de la Generalitat de Cataluña. Des de 1995 desarrolla su actividad como profesional en el ámbito privado. Consultor en patrimonio, museología y turismo cultural.

Trabaja, fundamentalmente, en los siguientes temas: Asesoramiento a instituciones en el campo de las políticas culturales y turísticas; Elaboración de programas museográficos y proyectos de exposiciones; Realización de proyectos territoriales de dinamización e interpretación de los recursos culturales y naturales; Iniciativas de formación, diseño de productos y promoción del turismo cultural y ecológico.

Profesor y tutor de proyectos en el Máster Universitario en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña. Profesor y tutor de proyectos del Máster en Peritaje, Evaluación y Análisis de Obras de Arte de la Universidad de Lleida.

D.Roberto Ramos de León

Documentalista cultural, Multilateral. Coordinador del Servicio de información y acompañamiento para el fomento del empleo cultural del Ayuntamiento de Huesca.

Ha trabajado en proyectos de cooperación cultural en Francia, República Dominicana y Haití a partir de diversos programas europeos.

Fue responsable de documentación del INDOC, Centro de documentación del Centro de Arte y Naturaleza (CDAN).

Es coordinador del Máster en Gestión de Políticas y Proyectos Culturales de la Universidad de Zaragoza e imparte talleres y conferencias sobre profesionalización en el ámbito de la cultura para diversas instituciones académicas y culturales.

Sus líneas de investigación son el empleo cultural, nuevos espacios para la cultura en el medio rural y plataformas en red a partir de las nuevas tecnologías.

D. Pau Raussell Köster

Profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València. Director de la Unidad de Investigación en Economía de la Cultura (ECONCULT). Investigador principal en distintos proyectos europeos del programa MED (SOSTENUTO, 3C4INCUBATORS, CREATIVEMED) y del programa Horizonte 2020 (DESIGNSCAPES).

También es docente en cursos de grado del International Business y Turismo y en el Máster de Dirección y Planificación del Turismo.

Dr. Joaquín Rius Ulldemolins

Profesor del Departamento de Sociología y Antropología Social de la Universitat de València.

Es docente de sociología de la cultura en el grado de sociología y docente de sociología de la cultura y análisis comparativo de políticas culturales en diversos Masters de Gestión Cultural.

Es autor de varios libros y artículos sobre la sociología de la cultura y la política cultural en revistas nacionales e internacionales.

D. Julio Rodríguez Bisquert

Técnico superior del Centro de Formación y Difusión del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Responsable del proyecto Laboratorio Abierto de Patrimonio (LAP) del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.

Experto Universitario en Turismo Cultural y Ecológico por la Universidad Internacional de Andalucía.

D. David Roselló i Cerezuela

Profesor de los Másteres de Gestión Cultural en la Univesitat Oberta de Catalunya y de la Universitat Internacional de Catalunya y profesor invitado en decenas de universidades.

Ha sido coordinador metodológico y redactor de los planes estratégicos de cultura en numerosos municipios.

Autor del libro "Diseño y evaluación de proyectos culturales" y de diversas publicaciones sobre gestión cultural.

D. Jarón Rowan Madirolas

Coordinador de la Unidad de Investigación y Doctorado de BAU, Centro Universitario de Diseño, Universitat de Vic, y profesor de la asignatura "Economía, empresa y diseño". Miembro de la línea de investigación Objetologías/GREDITS, centrada en las políticas culturales, economía y cultura, estética y deseo.

Autor de diversos libros como *Emprendizajes en Cultura*, *Cultura libre digital* o *Cultura libre de Estado*, entre otros.

D. José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz.

Investigador en el campo de la creación de empresas en el ámbito cultural y la dirección estratégica de empresas, entre otras líneas de investigación. Autor del libro *Creación de empresas en el ámbito cultural*.

Dña. Alexia Sanz Hernández

Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Zaragoza, dentro del Departamento de Psicología y Sociología.

Investigadora en Sociología rural, investigación cualitativa y sociología del desarrollo. Autora del libro *El consumo de la cultura rural*.

D. Pablo Villacampa Guarga

Director de la agencia especializada "Comunicación de Turismo". Director de Proyectos en la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón. Asesor de Comunicación de la Federación de Hostelería de Zaragoza y Provincia.

Más de 10 años de experiencia coordinando gabinetes de comunicación de empresas e instituciones profesionales de turismo.

Docente en el Postgrado de Comunicación y Gastronomía de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Ha escrito guías de viajes, colabora con medios especializados del sector de turismo y gastronomía, y actualmente prepara su primer libro sobre viajes.

D. Pepe Zapata Solís

Director de comunicación, marketing y públicos del Grupo Focus. Anteriormente, socio y consultor de TekneCultura, director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, coordinador del centro de investigación en alimentación y gastronomía Fundació Alcía –liderado por el chef Ferran Adrià-. Ha sido gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra.

D. Luis Alfonso Camarero Rioja

Breu ressenya biogràfica (C.V.) Catedrático del Departamento de Teoría, Metodología y Cambio. Social de la UNED. Combina la docencia en Estadística y Técnicas de Investigación con la investigación en Sociología Rural. En la actualidad es miembro del Southern and Mediterranean Europe: social change, challenges and opportunities, grupo de estudio de la ESRS (European Society for Rural Sociology) e investigador principal de la Red de Excelencia Investigaciones Socioterritoriales y Desarrollo Rural (ISORURAL). Ha sido presidente del Comité Científico del X CIER, miembro del Comité Organizador del XI CIER y es Coordinador del Comité de Investigación de Sociología Rural de la FES.

Coordinador de *La Población Rural en España. De los desequilibrios a la sostenibilidad social*. Barcelona, La Caixa.

D. Vicente Manuel Zapata Hernández

Profesor Titular de la Universidad de La Laguna. Director del Aula de Turismo Cultural de la Universidad de La Laguna. Director de la Cátedra Social de Ciudadanía y Participación Social de la Universidad de La Laguna.

Experiencia en Turismo Cultural, Interpretación del Patrimonio y Senderismo Temático vinculada a la promoción integrada del territorio que se remonta a 1993, cuando promueve en La Palma el primer curso de senderismo temático que se desarrolla en Canarias, tras lo cual dirige múltiples acciones formativas en ese mismo ámbito en el marco de actuación del Aula Cultural de Turismo Cultural de la Universidad de La Laguna, de la cual es promotor y Director desde 1994. Responsable de la impartición de la asignatura Interpretación del Patrimonio Geográfico del Grado de Turismo de la Universidad de La Laguna, e integrante del Consejo Académico y plantel de profesores del Master Oficial en Dirección y Planificación del Turismo.

Promotor del Seminario sobre Senderismo Temático, Valorización del Patrimonio y Desarrollo Local que se celebra con carácter anual en el municipio de Tegueste. Investigador del proyecto de ámbito nacional "Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible", realizado durante el año 2011 por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada FEDME con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino del Gobierno de España.

Miembro del Consejo Asesor Científico de las Montañas adscrito a la FEDME.

INFORMACIÓN SOBRE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

564€ (300 euros de reserva de plaza + 264€ resto de matrícula)

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopia del título
- 1 copia del Expediente Académico
- Curriculum Vitae
- 1 fotografía
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un

número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.

3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del curso, puede hacerlo enviando un correo a formacion@fue.uji.es

1. ¿Qué diferencia hay entre un título de especialización y un título de experto o experta?

Los diplomas de especialización tienen una carga lectiva de entre 30 y 60 créditos ECTS, mientras que los títulos de experto o experta son de menor carga lectiva y comprenden entre 15 y 29 créditos ECTS.

2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al curso?

3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

5. ¿Puedo acceder al curso con una titulación de acceso extranjera?

6. ¿Dónde se cursa?

7. ¿Cuáles son las formas de pago?

8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursarlo?

10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursarlo?

11. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

12. ¿Qué es un crédito ECTS?

13. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

14. ¿Qué es el Aula Virtual?

15. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

16. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.

UN CAMPUS ÚNICO. La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO. La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. preocupat@uji.es

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

BIBLIOTECA. El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

biblioteca@uji.es – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

CURSOS DE IDIOMAS. La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

SERVICIO DE DEPORTES. El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. se@uji.es – www.uji.es/serveis/se/

NUEVAS TECNOLOGÍAS. La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

AULAS MULTIMEDIA. Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us
we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

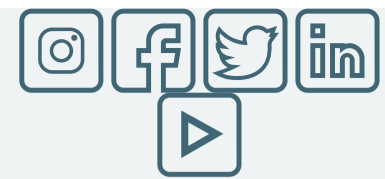
Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22

Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular internship
vacancies](#)
[Scholarships for graduates
vacancies](#)
[European and International
Projects EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming Conferences,
Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I-Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993