

Curso de planificación estratégica: Modelos de conceptualización y superación de bloqueos mentales en Creatividad Publicitaria

Higher education



4 secciones monográficas
5 grandes del planning
30 alumnos
16 horas de inmersión de conocimiento
16 horas de aprendizaje experiencial



Mixed Classroom
Based



From 23/10/2015
to 14/11/2015



30 hours



PDF
Course



Registration
information



300€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

¿POR QUÉ HACER ESTE CURSO?

MATRÍCULA COMPLETA

El **Planner Estratégico** es la figura clave en la Agencia. Interviene en todo el proceso creativo, desde la definición del problema hasta la presentación de la campaña ante el Cliente.

En este Curso, dirigido a profesionales, aprenderemos las técnicas de innovación empresarial más vanguardistas para diseñar estrategias diferenciales que conecten con el consumidor, compartiendo 4 sesiones con los mejores planners del país.

DATOS GENERALES

Duración: 30 horas

Modalidad: presencial

Horario: viernes de 16 a 20 horas y sábados de 9 a 14 horas

Fechas: del 23 de octubre al 14 de noviembre de 2015

Lugar: Asociación de Empresas de Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana ubicada en la Calle Gobernador Viejo, número 29, Valencia

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

DESTINATARIOS

- Prioritariamente a Licenciado/Graduados en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Graduados/Licenciado en Comunicación Audiovisual.

- Graduados/Licenciado en Periodismo.
- Profesionales titulados de reconocido prestigio en el sector de la comunicación .
- Otras licenciaturas siempre que sean aceptados por la dirección del curso.

REQUISITOS DE ACCESO

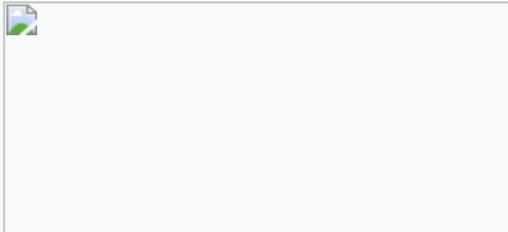
- Titulados universitarios
- Profesionales que acrediten más de 2 años en el sector publicitario o de la comunicación

ORGANIZA



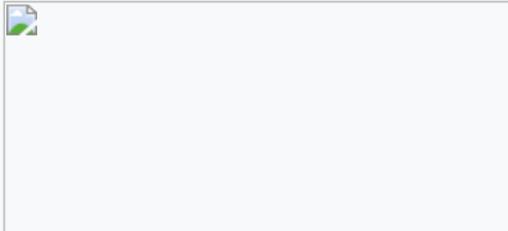
PROFESORADO Y CONTENIDOS

MATRÍCULA COMPLETA



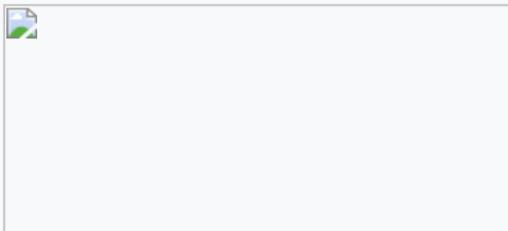
23/24 OCTUBRE

Con Chacho Puebla experimentaremos en qué consiste el espíritu latino de Lola aplicado a los procesos de innovación donde en un mundo en constante movimiento, trabajaremos en ideas y conceptos que después viajarán más allá de nuestras expectativas.



30/31 OCTUBRE

En esta sesión NO vamos a crear campañas de publicidad. Vamos a aprender a crear "intervenciones publicitarias" en producto y servicio. Lo vamos a aprender a través de técnicas de innovación empresarial como el Design Thinking. Y lo haremos practicando con el método del caso.



06/07 NOVIEMBRE

Durante dos días trabajaremos juntos con el objetivo de entender cómo el planning puede impulsar e inspirar el trabajo creativo. Herramientas sencillas para trabajar juntos y revueltos. Encontrar soluciones colaborativas, útiles y diferentes. El difícil equilibrio entre lo que espera el cliente, lo que necesita el consumidor y la excelencia creativa.

13/14 NOVIEMBRE

Veremos cómo afrontar un brief del cliente, cómo identificar el problema, cómo buscar verdades relevantes, cómo desarrollar estrategias diferenciales y cómo conectar con el consumidor en los momentos de la verdad, creando modelos de transmedia storytelling y todo ello, como base para generar publicidad altamente eficaz.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA**MATRÍCULA COMPLETA****IMPORTE DE LA MATRÍCULA**

200 euros asociados AECPCv - Asociación de Empresas de la Comunicación Publicitaria de la Comunidad Valenciana

300 euros no asociados

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)

ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us
we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.
 Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular internship](#)
[vacancies](#)
[Scholarships for graduates](#)
[vacancies](#)
[European and International](#)
[Projects EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming Conferences, Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I-Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993