Fundación Universitat Jaume I-Empresa

UNIVERSITAT JAUME I

FUNDACIÓ UNIVERSITAT EMPRESA UNIVERSITAT JAUME I. CASTELLÓN

Gestión profesional de la marca en el medio online: estrategia, publicidad, reputación y social media

Continuing training

Mixed Classroom Based

From 16/10/2015 to 06/11/2015

20 hours

PDF Course

Registration information

€

50€

Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo e formacion@fue.uji.es y te avisaremos

Las empresas solicitan a la Universidad que los estudiantes tengan un **conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio online**.

No es suficiente manejar herramientas y redes sociales, la comunicación de la marca en el este medio conlleva una revisión más profunda a la hora de **plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge**.

DATOS GENERALES

Duración: 20 horas
Modalidad: presencial
Horario: viernes de 16 a 21 horas
Fechas: 16, 23 y 30 de octubre de 2015 y 6 de noviembre de 2015

Lugar: FUE-UJI. Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. Castellón. **(ver mapa)**
Teléfono de contacto: 964 38 72 09
Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Número máximo de plazas: 50

*Nota: convalidable por **1 crédito de libre configuración** para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I*

DESTINATARIOS

- Preferentemente, estudiantes del Grado en Publicidad, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Abierto a estudiantes de la Universitat Jaume I de otras titulaciones

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la **correcta gestión de la marca en el medio online**
- Establecer **estrategias de comunicación de marca adecuadas** al medio online
- Entender y comprender el panorama de los **Social Media desde la perspectiva profesional**
- Aplicar **estrategias para situaciones de crisis** en este medio
- **Potenciar la marca** a través de publicidad online
- Gestión y producción de **contenidos de marca** en el medio online
- Adecuar los **valores intangibles de la marca corporativa** al medio online

PROGRAMA

1. **ESTRATEGIA DIGITAL**
   - Principales pasos para elaborar una estrategia en el medio Internet.
   - Comportamiento del consumidor
   - Tendencias sociales.
   - Posicionamiento online
   - Analítica Web
   - Herramientas de medición
   - Acciones.
2. **COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL MEDIO ONLINE**
   - Gestión profesional de la reputación en Internet
3. **SOCIAL MEDIA**
   - Gestión profesional de los medios sociales (Redes sociales y Comunidades virtuales)
4. **PUBLICIDAD DIGITAL**
   - Nuevas tendencias de marca en el medio online
   - Formatos, estrategias y creatividad.

METODOLOGÍA

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte teórica que le ayude a establecer los parámetros fundamentales para la correcta gestión de la marca en el medio online.

Después, en una segunda parte, aplicarà de manera pràctica el conocimiento adquirido con ejercicios próximos a la realidad empresarial.

PROFESORADO

Cristina González Oñate
Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Fanjul Peyró
Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Carbellido
Universitat Jaume I de Castellón

Javier Serrano
Universitat Jaume I de Castellón

EVALUACIÓN

En cada sesión, el profesorado pedirá a los estudiantes **ejercicios prácticos** que servirán como sistema de evaluación.

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario **asistir al 80% del total de las sesiones.**

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo e formacion@fue.uji.es y te avisaremos

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

50 euros

Número máximo de plazas: 50

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información
Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09
Fax. 964 387 010
Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

FUE-UJI Trustees

companies and entities

Contact with us

we help you find what you need

Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es

Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es

Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es

+34 964 38 72 22

Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España

Access

Home
La Fundación
R & D & I
Trainning
Conferences
Work Placements
Graduate Scholarships
EuroFUE-UJI

Most visited

FUE-UJI Courses
Extracurricular internship vacancies
Scholarships for graduates vacancies
European and International Projects EuroFUE-UJI
Upcoming Conferences, Seminars and Congresses

Other foundation Websites

elfue.com
EuroFUE-UJI
InnovaUJI

Legal Notice

Transparency Portal

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993