

Redes Sociales y Búsqueda de Empleo

Continuing training



Mixed Classroom
Based



From 14/11/2013
to 21/11/2013



8 hours



PDF
Course



Registration
information



35€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon



INTRODUCCIÓN

Hoy en día un Curriculum Vitae vistoso ya no basta: si compites con cientos de candidatos por un puesto de empleo, tienes dos opciones, diferenciarte o no conseguir el trabajo. Las redes sociales te permiten diferenciarte a través de múltiples maneras (recomendaciones de tu red de contactos, participación de grupos de interés profesional, red de contactos,...). Además las empresas dedican más tiempo a revisar un perfil de una red social, que cualquier CV

Este curso/taller práctico se plantea como una oportunidad para aprender a diferenciarse del resto, utilizando las redes sociales, de la mano de expertos reclutadores y consultores de RRHH.

PERFIL

Este curso/taller va dirigido a:

- Estudiantes que quieran empezar a crear su marca personal para la obtención de un empleo.
- Personas en situación de desempleo.
- Personas en activo que busquen dar un salto profesional.

OBJETIVOS

1. Transmitir al alumnado las posibilidades, enfocadas a la búsqueda de empleo y/o mejora profesional, que ofrece el nuevo canal de Comunicación 2.0.
2. Descubrir herramientas web enfocadas a la creación del CVsocial, estando desempleado o en activo, necesario para encontrar Empleo en la red.
3. Aprender a utilizar la red social-profesional “Linkedin” y descubrir sus funcionalidades enfocadas a la búsqueda de empleo y creación de CV 2.0
4. Conocer las técnicas de reclutamiento que utilizan los expertos para incrementar la efectividad a la hora de optar a una oferta de empleo.

CARACTERÍSTICAS

Duración: 8 horas

Fechas: 14 y 21 de noviembre de 2013

Horario: Jueves, de 16:00 -20:00 horas

Lugar: FUE-UJI. Aulas de informatica del Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. 12071 Castellón

Precio: 35 €

METODOLOGÍA

Las 2 sesiones se realizarán en aula informática de manera que, tras una breve introducción y exposición teórica, el alumnado pasará a la acción para poner en marcha las herramientas 2.0 dirigido y asistido por expertos en el reclutamiento y recursos humanos.

Además de otras redes sociales, se prestará especial atención a Linkedin, en donde el alumno se dará de alta y creará/mejorará su perfil enfocado a la búsqueda de empleo, empezando a trabajar con todas las posibilidades que ofrece esta plataforma.

CONTENIDOS

Módulo I: Contextualización.

- Evolución de la Web. La Web 2.0.
- La Comunicación 2.0.
- Las Redes Sociales. Tipos y funcionalidades.
- De los portales de Empleo a las Redes Sociales.
- Herramientas web para mostrar el perfil profesional.

Módulo II: Linkedin, la red social de los profesionales

- Datos estadísticos.
- Creación de cuenta.
- Creación de perfil profesional.
- Configuración de la cuenta.
- Principales funcionalidades de la herramienta.
- Acciones para promocionar el perfil.

DOCENTES

Dña. Vanesa Celades

Licenciada en Psicología. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Técnico Superior en Orientación Laboral.

10 años trabajando como consultora de recursos humanos, gestionando procesos de selección para empresas nacionales y multinacionales.

Usuaria habitual y formadora en utilización de Linkedin como red social profesional. Consultora colaboradora impartiendo talleres de habilidades, competencias, orientación laboral y desarrollo emprendedor.

D. Ximo Salas

Posgrados en Community Manager, Dirección de Empresas y RRHH.

Conferenciante, formador y experto en RRHH 2.0.

Con más de 20 años de experiencia como director de recursos humanos, entre las que figuran importantes empresas

multinacionales.
Como social media manager, apuesta por los nuevos departamentos de sistemas humanos en la empresa.

INFORMACIÓN DE MATRÍCULA

Las plazas están limitadas, por estricto orden de matriculación.
Es necesario realizar la inscripción web, además de aportar la documentación correspondiente.

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Curriculum Vitae en formato .doc o .pdf
- Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

IMPORTE MATRÍCULA: 35 €

FUE-UJI Trustees
companies and entities



Contact with us
we help you find what you need



Silvia Membrilla
Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro
Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera
Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Access

- [Home](#)
- [La Fundación](#)
- [R & D & I](#)
- [Trainning](#)
- [Conferences](#)
- [Work Placements](#)
- [Graduate Scholarships](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

Most visited

- [FUE-UJI Courses](#)
- [Extracurricular internship](#)
- [vacancies](#)
- [Scholarships for graduates](#)
- [vacancies](#)
- [European and International](#)
- [Projects EuroFUE-UJI](#)
- [Upcoming Conferences,](#)
- [Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993