

## Manual de supervivencia para grupos de música y artistas



Mixed Classroom  
Based



From 23/04/2012  
to 27/04/2012



20 hours



PDF  
Course



Registration  
information



100€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

El modelo tradicional de la industria musical ha desaparecido debido a nuevas tecnologías disruptivas y a la falta de una respuesta viable por parte de la industria que trata de aferrarse al viejo paradigma. Será vital conocer el nuevo entorno, herramientas, metodologías y casos de éxito para poder elaborar una hoja de ruta a la que encaminar objetivos y acciones. Actualmente es posible autogestionar, promocionar y dirigir la carrera musical/artística de forma independiente pero para ello será necesario conocer el actual panorama y situación de la industria y con que herramientas disponibles contamos.

### DURACIÓN Y HORARIO

20 horas.

Desde el 23 al 27 de abril de 2012 (Cancelado)

Repartidas en 5 sesiones de 4 horas cada una. Horario intensivo de tarde 16:00 a 20:00h

### DESTINATARIOS

Personas con proyectos musicales/artísticos, con interés por las nuevas tecnologías, con inquietudes sobre la industria musical.

Ideal para estudiantes de empresariales, músicos/artistas, profesionales de la industria musical.

## OBJETIVOS

El alumno será capaz de hacerse una idea clara de la situación actual de la industria, y de qué modo actuar en el actual entorno que rodea a la industria musical, apoyada fuertemente en las TIC's.

El alumno será capaz de plantear con coherencia un plan de marketing estructurado para un proyecto musical/artístico a través del conocimiento de la situación actual de la industria musical y TIC's, herramientas disponibles, estrategias y acciones.

## METODOLOGÍA

Las sesiones se componen de mitad de parte teórica y mitad parte práctica. Se pretende que los alumnos participen activamente a lo largo de las sesiones.

## PROGRAMA MANUAL DE SUPERVIVENCIA PARA GRUPOS DE MÚSICOS Y ARTISTAS

Bloque 0: Materiales preliminares.

Bloque I: Internet y Buscadores

Bloque II: Redes sociales y Herramientas específicas.

Bloque III: Modelos de negocio.

Bloque IV: Casos de estudio

Bloque V: El plan de marketing

## PROFESORES

### DR. JOSE MARIA NACHER ESCRICHE

Profesor Titular de Universitat de Valencia. Co-Director Diploma en Gestión Empresarial de la Música, Universitat de València-Fundació Universitat-Empresa. Director de Estrategias en Turismo y Ocio, Unidad de Investigación. Investigador y asesor en territorio, desarrollo, turismo, calidad de vida, ocio y políticas públicas. Socio fundador de Nasel Comunicación.

### JOSÉ LUIS LÓPEZ LORENTE

Profesor del Postgrado en Gestión Empresarial de la Música. Consultor en estrategia, marketing y comunicación 2.0. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UV) Postgrado en Marketing Digital (UB) Community Manager (IIMN) Postgrado en Gestión Empresarial de la Música (UV).

## MATRÍCULA

Es necesario realizar la inscripción web, además de aportar la documentación correspondiente.

Plazas limitadas, 20 alumnos máximo.

### DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

-Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).

-Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

IMPORTE: 100 €

## ESTE CURSO ES BONIFICABLE HASTA EL 100% A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA

Desde la FUE-UJI actuamos como Entidad Organizadora, esto es, les gestionamos de forma gratuita toda la documentación ante la **Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE)** para que puedan bonificarse de los cursos de formación que se realiza en nuestro centro.

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

- 1.- El participante debe ser trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas)
- 2.- La formación debe ser pagada por la empresa
- 3.- La empresa debe tener ubicación en el territorio español

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

- 1.- Plantilla media del año anterior
- 2.- Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí y en función del número de trabajadores en plantilla se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la **FUE-UJI** y quieren bonificarse, es necesario que cumplimenten toda la documentación adjunta y nos la hagan llegar 10 días antes del inicio del curso, ya que, una vez iniciado no será posible aplicar la bonificación.

### NOTA:

Es importante leer toda la documentación.

Es imprescindible cumplimentar y firmar debidamente toda la documentación.

Finalizado el curso y tramitado su expediente ante el aplicativo de la Fundación Tripartita, deberá esperar a que se les comunique el importe a bonificar y en el TC de qué mes.

**Documentación para descargar necesaria:**

1. [[Procedimiento para la bonificación](#)].
2. [[Anexo de Adhesión al Convenio](#)].
3. [[Comunicación a la RLT](#)].
4. [[Ficha empresa](#)].
5. [[Ficha participante](#)].

## FUE-UJI Trustees

companies and entities



## Contact with us

we help you find what you need



**Silvia Membrilla**

Phone: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Phone: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Phone: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n



12071 Castellón de la Plana, España

**Access**

[Home](#)  
[La Fundación](#)  
[R & D & I](#)  
[Training](#)  
[Conferences](#)  
[Work Placements](#)  
[Graduate Scholarships](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

**Most visited**

[FUE-UJI Courses](#)  
[Extracurricular internship](#)  
[vacancies](#)  
[Scholarships for graduates](#)  
[vacancies](#)  
[European and International](#)  
[Projects EuroFUE-UJI](#)  
[Upcoming Conferences,](#)  
[Seminars and Congresses](#)

**Other foundation Websites**

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

**[Legal Notice](#)**

**[Transparency Portal](#)**

Universitat Jaume I-Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993