

## La Fotografía Digital Aplicada al Diseño Cerámico



Mixed Classroom  
Based



From 20/07/2011  
to 22/07/2011



15 hours



PDF  
Course



Registration  
information



200€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

**Director :** José Pascual Peset Ferrer. Dpto. Ciencias de la comunicación

**Lugar de matrícula:** Fundación Universitat Jaume I-Empresa

**Lugar de realización:** Laboratorios de Fotografía de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI

**Fechas de realización:** 20, 21, 22 de julio de 2011

**Horario:** de 16:00 a 21:00 horas

### Necesidad y oportunidad

La actual situación del mercado en el sector de la producción cerámica, especialmente en la provincia de Castellón, ha impulsado a los agentes implicados hacia una búsqueda de nuevas soluciones y oportunidades que aporten valor añadido y diferenciación a sus productos.

Esta búsqueda, ha encontrado en las posibilidades de impresión fotográfica y en la misma fotografía, un potente instrumento de comunicación visual y un medio para expresar nuevas propuestas creativas y de diseño.

Ante tal reflexión, se ha detectado la necesidad de una formación específica centrada en el análisis y la praxis de la fotografía como instrumento vehiculizador de estas nuevas tendencias. Esta necesidad formativa se concreta en un conocimiento, lo más amplio posible, de las potencialidades del universo fotográfico para aplicaciones en decoración cerámica: composición, lenguaje, iluminación, tratamiento visual, retoque y postproducción, gestión y lenguaje del color e impresión y fotoacabado.

## Estudiantes a los que se dirige

Profesionales en el área de diseño de producto del sector cerámico, con especial motivación hacia las tecnologías de impresión fotográfica y el uso de las estrategias y el lenguaje fotográfico para su aplicación industrial.

## Objetivos

- Aprender a ver fotografías desde las necesidades de aplicación a superficies cerámicas en espacios y soportes variados con un entendimiento del lenguaje, los signos y las estrategias de comunicación propias del lenguaje fotográfico.
- Entender el proceso fotográfico en su conjunto como una secuencia de manipulaciones en distintos momentos y desde técnicas diversas (Composición, iluminación, retoque, etc)
- Introducirse en las técnicas fotográficas de iluminación aplicadas a materias, texturas y superficies diversas.
- Conocer los procesos de ajustes de la imagen y gestión de color.

## Programa

### 1º ESTRATEGIAS BÁSICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA.

- La fotografía como lenguaje, como herramienta y como expresión artística.
- Géneros, estilos y especialidades en fotografía.
- Movimientos artísticos contemporáneos.
- Recursos expresivos en la comunicación visual del objeto fotográfico.
- Elementos visuales de la fotografía.
- Estrategias y recursos de la composición en fotografía.
- El discurso fotográfico, secuencia, narración, orden y recorrido visual.
- La composición en fotografía: elementos gráficos del lenguaje fotográfico. Leyes compositivas.
- La iluminación en fotografía: uso de la luz ambiente.

#### PROPUESTA DE PRÁCTICA:

Los asistentes realizarán una práctica consistente en capturar con su cámara digital, una serie de imágenes con el objeto de formar una colección coherente. Las imágenes consistirán en una colección fotográfica que ponga de manifiesto algunas de las estrategias compositivas expresadas en la exposición anterior. Al final deberán presentar un conjunto que contenga una imagen para cada uno de los siguientes ítems:

- Reflejo.
- Simetría.
- Textura.
- Ritmo.
- Equilibrio.

### 2º TÉCNICAS Y RECURSOS DE ILUMINACIÓN EN CONDICIONES CONTROLADAS.

- Fundamentos básicos de fotografía digital
- El rango dinámico
- Física de la luz: principios de iluminación y fotometría.
- Luminotecnia: fuentes de luz, características.
- La luz como forma de expresión, características: dirección, grado de difusión, color e intensidad.
- El plató fotográfico: organización y procedimientos.
- Los equipos de iluminación de estudio: descripción, características y utilización.
- Los accesorios de iluminación.
  - Esquemas básicos de iluminación: reproducción de originales planos, representación de texturas, formas volumétricas, transparencias.

#### PROPUESTA DE PRÁCTICA:

En el plató fotográfico se montan tres sets de iluminación con diferentes características, por ejemplo, una textura, una composición volumétrica y una transparencia. Cada asistente pasa por los distintos sets y captura una propuesta de composición e iluminación en cada una de las cámaras. Al final de la sesión se descargan las imágenes y se analizan en grupo.

### 3º POSTPRODUCCIÓN, RETOQUE E IMPRESIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA: EL FLUJO DE TRABAJO APLICADO A LOS PROCESOS DE IMPRESIÓN CERÁMICOS.

- Archivos de trabajo y formatos de imagen
- Gestión del color
- Morfología del histograma
- Cámara Raw
- Revelado básico
- Revelado avanzado
- Preparación de la imagen para la impresión digital cerámica
- Perfiles de salida
- Flujo de trabajo

#### PROPUESTA DE PRÁCTICA

Los asistentes trabajarán en el aula informática las imágenes seleccionadas de las capturas para realizar el revelado así como el preparado de las mismas para la impresión inkjet en cerámica.

### Estructura de las sesiones

Cada bloque tiene una duración total de cinco horas y se reparten aproximadamente en 2 horas de explicaciones, dos horas de aplicaciones prácticas y una hora de resumen y conclusiones.

### Profesores

Para la primera y segunda sesión profesorado especializado en tecnología y lenguajes fotográficos, especialmente en las áreas de iluminación, composición y técnicas de reproducción.

Para la tercera sesión profesorado especializado en tratamiento digital y flujos de trabajos aplicados a los usos de la fotografía en la industria cerámica.

### Matrícula

#### REQUISITOS

Titulado Universitario (diplomado, licenciado, ingeniero técnico o superior)

Profesionales con experiencia.

Estudiante universitario

#### DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

2 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).

Estudiantes UJI: copia de la matricula del curso académico 2010/2011

Socios SAUJI\*: documento acreditativo

Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

IMPORTE:200 €

## FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us  
we help you find what you need





**Silvia Membrilla**

Phone: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Phone: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Phone: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n  
 12071 Castellón de la Plana, España



#### Access

[Home](#)  
[La Fundación](#)  
[R & D & I](#)  
[Training](#)  
[Conferences](#)  
[Work Placements](#)  
[Graduate Scholarships](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

#### Most visited

[FUE-UJI Courses](#)  
[Extracurricular internship](#)  
[vacancies](#)  
[Scholarships for graduates](#)  
[vacancies](#)  
[European and International](#)  
[Projects EuroFUE-UJI](#)  
[Upcoming Conferences,](#)  
[Seminars and Congresses](#)

#### Other foundation Websites

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

#### Legal Notice

[Transparency Portal](#)

Universitat Jaume I-Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993