

## Microcredencial Universitaria en Sostenibilidad Empresarial

Formació permanent



Modalitat  
Online



Del 13/01/2026  
al 05/02/2026



20 hores lectives hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



240€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

### PRESENTACIÓN

El concepto de sostenibilidad irrumpió en la escena global mundial a través del informe de la Comisión Brundtland (1987) donde se acuñó el término desarrollo sostenible y se definió como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1987). Desde entonces, los principales organismos internacionales han elaborado informes y planes estratégicos, que impulsan el desarrollo sostenible.

Así, la estrategia Europa 2020 (2010) fijó un marco de actuación para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador (COM (2010) 2020 final) para garantizar la recuperación económica de la Unión Europea después de la crisis económica y financiera. Posteriormente, en 2016, la Comisión Europea expuso su enfoque estratégico para la aplicación de la Agenda 2030 y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reforzando su compromiso con un desarrollo sostenible a largo plazo, involucrando al sistema financiero de manera explícita a partir de 2018 a través de su estrategia de finanzas sostenibles.

Este curso de introducción a la sostenibilidad empresarial ofrece los conocimientos y las herramientas prácticas básicas para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial. La gestión sostenible ha entrado a formar parte de los requisitos para garantizar el éxito empresarial y es una cuestión integral que atañe a toda la estructura organizativa. Este curso está dirigido a personas que aspiren a ocupar, o que ya desempeñen, roles ejecutivos con funciones estratégicas en sus organizaciones, ya sea dentro o fuera del área de sostenibilidad. Está orientado a quienes deseen profundizar en los conceptos de desarrollo sostenible, la medición y mitigación de riesgos de insostenibilidad, la gestión de la sostenibilidad tanto en la empresa como a lo largo de la cadena de suministro, y la incorporación de la innovación en sus estrategias y operaciones para promover un impacto positivo.

## DATOS DEL CURSO

**Duración:** 20 horas  
**Modalidad:** a distancia  
**Fechas:** 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de enero, y 3 y 5 de febrero 2026,  
**Horario:** 17:00 h a 19:30 h.  
**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09

## DESTINATARIOS

Este curso está dirigido a personas que aspiren a ocupar, o que ya desempeñen, roles ejecutivos con funciones estratégicas en sus organizaciones, ya sea dentro o fuera del área de sostenibilidad. Está orientado a quienes deseen profundizar en los conceptos de desarrollo sostenible, la medición y mitigación de riesgos de insostenibilidad, la gestión de la sostenibilidad tanto en la empresa como a lo largo de la cadena de suministro, y la incorporación de la innovación en sus estrategias y operaciones para promover un impacto positivo.

## OBJETIVOS

El objetivo es ofrecer los conocimientos y las herramientas prácticas básicas para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial. La gestión sostenible ha entrado a formar parte de los requisitos para garantizar el éxito empresarial y es una cuestión integral que atañe a toda la estructura organizativa.

## METODOLOGÍA

El plan de estudios propuesto se enmarca en el ámbito de la sostenibilidad empresarial y su integración en la estrategia corporativa, tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La formación está diseñada para ofrecer una visión integral, tanto teórica como práctica, de los principales retos y oportunidades asociados a la transición hacia modelos económicos y organizativos más sostenibles. La propuesta contempla 20 horas de clases virtuales sincrónas, que combinan la exposición de contenidos teóricos con el análisis de casos prácticos reales, y 30 horas de trabajo autónomo, dedicadas al estudio individual, profundización en los temas abordados y elaboración del trabajo final.

## EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, a través del desarrollo y presentación de un trabajo final en el Aula Virtual, que incluirá la elaboración y defensa oral de un vídeo individual de 4 minutos, en el que el alumnado deberá demostrar y ejecutar lo aprendido durante las sesiones.

## CONTENIDOS

El contenido se estructura en 8 sesiones formativas:

### Tema 1: La sostenibilidad y los ODS. Un nuevo paradigma empresarial

- Definiendo y operativizando la sostenibilidad en las organizaciones. El contexto de los ODS.
- Mejorar los resultados en sostenibilidad en las organizaciones: herramientas de gestión de la sostenibilidad corporativa
- Integración de la sostenibilidad en la estrategia y cadenas de valor
- Caso práctico de integración de los ODS en la estrategia y cultura de la empresa.

### Tema 2: La Sostenibilidad desde la perspectiva social

- Conociendo el posicionamiento de la organización en términos de sostenibilidad: claves para el diagnóstico del impacto social y estrategias para lograrlo
- Medición de los impactos sociales. La Huella social
- Cadenas de suministro globales y Derechos Humanos
- La sostenibilidad desde la perspectiva laboral

### Tema 3: Economía verde. La transición hacia un futuro sostenible

- Marco Regulatorio: Estándares, tendencias y regulación
- Retos de la descarbonización
- Economía Circular

### Tema 4 : Economía verde. Análisis del ciclo de vida

- Medición de los impactos ambientales. Huella ambiental europea
- Caso práctico de análisis de información sobre la medición de impactos ambientales

### Tema 5: El gobierno corporativo y la sostenibilidad: Compliance & Buen Gobierno

- Retos actuales del gobierno corporativo

- Buenas prácticas para gestionar potenciales conflictos de interés
- Evaluación de gobierno corporativo: Caso práctico

## Tema 6: Sostenibilidad, Calidad de la información y riesgos empresariales

- Técnicas para la identificación y evaluación de riesgos
- Gestión integral de riesgos: establecimiento de medios y controles
- Comunicación de sostenibilidad CSRD (directiva de información financiera)
- Verificación de la información social y ambiental
- Taller práctico de análisis de la doble materialidad en un enfoque basado en el riesgo

## Tema 7: Gestión Estratégica de la Sostenibilidad

- Marco de sostenibilidad Sustainability Assessment Framework (SAF): Integración de procesos de pensamiento estratégico con herramientas de medición de impactos tipo huella, análisis de puntos críticos.
- Comunicación interna de la sostenibilidad y mejora continua.
- Casos prácticos: aplicaciones de la SAF al entorno empresarial.

## Tema 8: De la Sostenibilidad a la ASG

- Accountability y Engagement con stakeholders
- Los mercados de capital y la Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR)
- Financiación con criterios de sostenibilidad. Sustainable Fundraising
- Análisis de impactos ASG. Riesgos y oportunidades
- Caso práctico: Estrategias de financiación sostenible y gestión de fondos

### PROFESORADO

#### Elena Escrig Olmedo

Profesora Titular en el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la UJI, doctora con Premio Extraordinario en Ciencias Económicas y Empresariales. Vicedecana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, coordina el grupo de investigación SOGRES-MF sobre sostenibilidad y responsabilidad social. Su investigación se centra en finanzas sostenibles e inversión socialmente responsable, y lidera además un grupo de innovación educativa en sostenibilidad y finanzas.

#### María Jesús Muñoz Torres

Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad en la UJI desde 2012, doctora en Ingeniería Agrónoma con especialidad en Economía. Directora del Instituto Interuniversitario IUDESP y coordinadora del grupo de investigación SOGRES sobre sostenibilidad y responsabilidad social. Lidera el MBA y programas de máster relacionados con sostenibilidad y finanzas. Su investigación se centra en finanzas sostenibles, integración de la responsabilidad social corporativa y gestión de carteras socialmente responsables, con numerosas publicaciones y participación en congresos nacionales e internacionales.

### INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

#### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

240 euros

#### DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)

## INSCRIPCIONES

#### ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

Mediante el asistente de matrícula online.

#### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa  
Dpto. de Formación  
Teléfonos: 964 387 222 / 09  
Fax. 964 387 010  
Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) – [smembri@fue.uji.es](mailto:smembri@fue.uji.es)

#### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).

2. La formación debe ser pagada por la empresa.

3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.

2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats



Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



Silvia Membrilla

Telèfon: 964 38 72 09  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Andrea Navarro

Telèfon: 964 38 72 12  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Reyes Riera

Telèfon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Carmen Guía

Telèfon: 964 38 72 16  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Eva Querol

Telèfon: 964 38 72 40  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.  
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



#### Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

#### Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i Jornades](#)

#### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

#### [Avís Legal](#)

[Portal de transparència](#)

Formem part de:

