

Microcredencial Universitaria en Communication skills for business meetings



Modalitat
Semi-presencial



Del 02/02/2026
al 01/04/2026



3 Crèdits hores



PDF
Curs



Informació de
Matrícula



155€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

PRESENTACIÓN

El entorno laboral globalizado y el mundo digital han hecho que el inglés sea no solo una ventaja competitiva de las y los trabajadores, sino una habilidad profesional imprescindible en muchos casos. El llevar a cabo reuniones de negocios en lengua inglesa es, por tanto, una necesidad de profesionales que desarrollan su labor en empresas de sectores muy diversos que operan o pretenden operar internacionalmente.

En esta microcredencial, pensada específicamente para el mundo laboral, el alumnado aprenderá y practicará tanto las destrezas orales como escritas y mejorará su confianza, fluidez y determinación a la hora de desenvolverse en reuniones, presentaciones o entrevistas corporativas en lengua inglesa.

A QUIEN SE DIRIGE

Personas entre 25 y 64 años, cumplidos a fecha de inicio del curso, con conocimientos previos de inglés. Se recomienda tener consolidado un nivel mínimo igual o equivalente al B1 según el MCER (Marco Común Europeo de Referencia).

DATOS DEL CURSO

Duración: 3 créditos ECTS.

Fechas: Del 2 de febrero al 1 de abril de 2026.

Horario:

- Febrero: 2, 16.
- Marzo: 9, 27*.

Sesiones virtuales síncronas en lunes de 16 a 17 h.

*Sesión presencial: 27 de marzo en horario por determinar.

Lugar: Aula Virtual y campus UJI.

Modalidad: híbrida.

Teléfono de contacto: 964 38 72 16

Título / Diploma obtenido: Título de Microcredencial Universitaria expedido por la Universitat Jaume I de Castellón de acuerdo a las especificaciones de Europass, un formato digital, portable y fácilmente reconocible en la Unión Europea.



OBJETIVOS Y METODOLOGIA

Los principales objetivos de esta microcredencial se centran en:

- Utilizar las técnicas que se pudieran necesitar para preparar, convocar y llevar a cabo reuniones productivas y eficaces.
- Aumentar las habilidades sociales relacionadas con la preparación y desarrollo de las reuniones.
- Potenciar la participación activa de los asistentes a las reuniones.
- Maximizar los resultados logrados durante la reunión, intentando que todos los participantes las entiendan como eventos positivos.

El aprendizaje se realizará mediante la presentación de las diferentes técnicas y recursos necesarios y su aplicación en actividades prácticas basadas en las situaciones comunicativas más relevantes en el ámbito empresarial a través de material audiovisual y lecturas de apoyo en al aula virtual para cada uno de los módulos, de manera que cada participante pueda aprender a su ritmo y sin restricciones horarias. Además, quincenalmente habrá una sesión teórico-práctica virtual de una hora en la que el profesorado introducirá o revisará cada módulo y resolverá cualquier duda o problema existente. Para finalizar, se realizará una sesión final presencial conjunta en la que se evaluará la aplicación de los conocimientos.

La lengua vehicular de la docencia será el inglés, por lo que se recomienda tener consolidado un nivel mínimo igual o equivalente al B1 según el MCER (Marco Común Europeo de Referencia).

PROGRAMA

Los contenidos se estructuran en 5 módulos:

- Módulo 1: Introducción a las reuniones de negocios
- Módulo 2: Preparación de reuniones de negocios
- Módulo 3: Desarrollo de habilidades de comunicación
- Módulo 4: El lenguaje persuasivo
- Módulo 5: Participación activa en reuniones de negocios
- Evaluación final y retroalimentación

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en la evaluación continua a través de diversas tareas orales y escritas, a realizar durante el curso, que formarán parte de un portafolio individual.



PROFESORES

Juan Carlos Palmer Silveira (dirección académica)

Depto. de Estudios Ingleses de la Universitat Jaume I.

Miguel Fco. Ruiz Garrido (codirección)

Depto. de Estudios Ingleses de la Universitat Jaume I.



INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

Inscripción

Del 14 de noviembre de 2025 al 9 de enero de 2026 a través de inscripcion.uji.es.

En el momento de la matrícula será obligatorio facilitar DNI y resto de documentación justificativa. La realización del curso se confirmará al finalizar el período de inscripción o cuando se cubran las plazas.

[Avísame cuando se abra la inscripción](#)

Precio

Precio subvencionado por el Plan MicroCreds:

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos: 155 euros.

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos, y además pertenecen a uno de los colectivos de exención que se encuentran listados [aquí](#): 0 euros.

El pago del curso se hará el mismo momento de la preinscripción mediante el mecanismo TPV Virtual.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 216 / 40

Emails: formacion@fue.uji.es – carmen@fue.uji.es - evaquerol@fue.uji.es

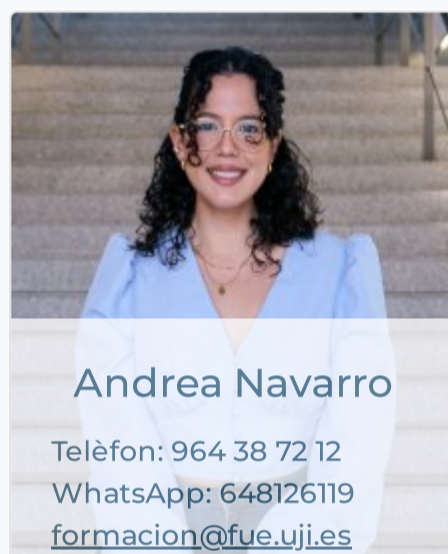
Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





Posa't en contacte amb nosaltres
t'ajudem a trobar allò que necessites

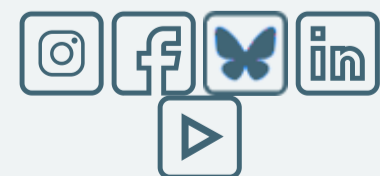


+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus
Riu Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España



[Accessos](#)

[Més visitats](#)

[Altres webs de la FUE-UJI](#)

[Avís Legal](#)

[Portal de transparència](#)

[Home](#)
[Informació institucional](#)
[R & D & I](#)
[Formació](#)
[Jornades](#)
[Pràctiques](#)
[Beques per a titulats](#)
[EuroFUE-UJI](#)

[Cursos FUE-UJI](#)
[Ofertes de Pràctiques](#)
[Ofertes de Beques per a](#)
[Titulats](#)
[Projectes EuroFUE-UJI](#)
[Pròxims Congressos i](#)
[Jornades](#)

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

Formem part de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993