





# Microcredencial Universitaria en Comunicación inclusiva para las organizaciones





Modalitat Semi-presencial



Del 09/02/2026 al 05/03/2026



2 Crèdits hores



PDF Curs



Informació de Matrícula



106€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià













# PRESENTACIÓN

La comunicación inclusiva se refiere al uso de un lenguaje y prácticas comunicativas que garanticen la representación y participación equitativa de todas las personas, sin discriminación por género, discapacidad, origen étnico, edad u otras condiciones.

Para la empresa u organización, su empleo adecuado supone un impulso para mejorar la imagen corporativa a través de una comunicación más inclusiva y consciente.

Para el profesional, el conocimiento sobre estos usos, aporta competencias para la construcción de mensajes más efectivos, que transmitirán unos valores y una mirada sensible y alineada a las exigencias sociales y empresariales actuales.

# A QUIEN SE DIRIGE

Personas entre 25 y 64 años, cumplidos a fecha de inicio del curso, que estén en activo o hayan desarrollado parte de su labor profesional en organizaciones privadas, públicas o sin ánimo de lucro, preferentemente en departamentos de comunicación, marketing, comunicación interna, publicidad o comercial.

#### **DATOS DEL CURSO**

Duración: 2 créditos ECTS.

Fechas: del 9 de febrero al 5 de marzo de 2026.

Sesión presencial: lunes, 9 de febrero, de 17 a 21 h. Edificio de Doctorado y Consejo Social.

Sesiones virtuales síncronas: jueves 19, 26 de febrero y 5 de marzo de 17.30 a 20.45 h. a través de Google Meet.

Modalidad: híbrida.

Lugar: Edificio de Doctorado y Consejo Social de la UJI / Google Meet / Aula virtual.

Teléfono de contacto: 964 38 72 16

**Título / Diploma obtenido:** Título de Microcredencial Universitaria expedido por la Universitat Jaume I de Castellón de acuerdo a las especificaciones de Europass, un formato digital, portable y fácilmente reconocible en la Unión Europea.













# **OBJETIVOS Y METODOLOGIA**

Los principales objetivos de esta microcredencial se centran en:

- Comprender los principios de la comunicación inclusiva y su trascendencia en la configuración de la identidad organizacional y la construcción de la imagen corporativa.
- Analizar ejemplos prácticos de discursos corporativos y publicitarios.
- Diseñar mensajes pensados desde la diversidad y la inclusión, es decir, desde conciencia social inclusiva de las organizaciones que se comportan como ciudadanas sociales.
- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación inclusivas en los diferentes contextos de la comunicación de las organizaciones.

El aprendizaje se realizará a través de materiales docentes en distintos formatos complementados con sesiones presenciales y sesiones virtuales síncronas con profesionales expertos.

# PROGRAMA

# Tema 1: Introducción a la comunicación inclusiva

- Conceptos básicos sobre diversidad, equidad e inclusión.
- La importancia de la comunicación inclusiva en el entorno social actual.
- Normas y regulaciones sobre comunicación inclusiva.

# Tema 2: Análisis crítico de los discursos corporativos y publicitarios

- Bases teóricas y criterios de orientación.
- Casos de éxito y errores en comunicación inclusiva.
- Herramientas para evaluar mensajes desde una perspectiva inclusiva.

# Tema 3: Estrategias para discursos inclusivos

- Lenguaje no sexista, accesible y respetuoso.
- Inclusión en materiales gráficos y audiovisuales. Discursos y criterios de orientación.

# Tema 4: Aplicación práctica

- Diseño de un discurso corporativo inclusivo.
- Desarrollo de una campaña de comunicación interna o externa basada en principios de inclusión.

# **EVALUACIÓN**

La evaluación consistirá en la elaboración y defensa de una comunicación de la propia empresa o caso real antes y después de la formación.













#### **PROFESORES**

#### Rocío Blay Arráez (dirección académica)

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

#### Elvira Antón Carrillo (codirección)

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

#### Eloísa Nos Aldás

Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

#### Elena Gómez Benavent

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas. Estimado, agencia de Publicidad y Marketing.

#### Tamer Al Najjar Trujillo

Graduado en Periodismo, Doctor y Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo. Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz.













### INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

# Inscripción

Del 15 de septiembre al 15 de octubre de 2025 a través de inscripcion.uji.es

En el momento de la matrícula será obligatorio facilitar DNI y resto de documentación justificativa. La realización del curso se confirmará al finalizar el período de inscripción o cuando se cubran las plazas.

# Avísame cuando se abra la inscripción

# Precio

Precio subvencionado por el Plan MicroCreds:

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos: <u>106 euros</u> (precio no subvencionado: 225 €). Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos, y además pertenecen a uno de los colectivos de exención que se encuentran listados <u>aquí</u>: 0 euros.

El pago del curso se hará el mismo momento de la preinscripción mediante el mecanismo TPV Virtual.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

# Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa Dpto. de Formación Teléfonos: 964 387 222 / 09

Emails: formacion@fue.uji.es - smembri@fue.uji.es - andrea@fue.uji.es

# Patrons FUE-UJI

empreses i entitats

































































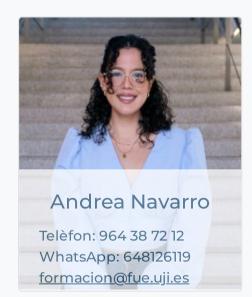




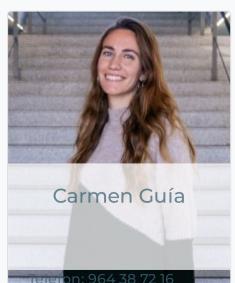
# Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites













formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n 12071 Castelló de la Plana, España



Accessos

<u>Home</u> <u>Informació institucional</u>

R & D & I
Formació
Jornades
Pràctiques

Beques per a titulats

**EuroFUE-UJI** 

Més visitats

<u>Cursos FUE-UJI</u>
<u>Ofertes de Pràctiques</u>
<u>Ofertes de Beques per a</u>
<u>Titulats</u>

<u>Projectes EuroFUE-UJI</u> <u>Pròxims Congressos i</u>

<u>Jornades</u>

Altres webs de la FUE-UJI

elfue.com EuroFUE-UJI InnovaUJI **Avís Legal** 

Portal de transparència

Formem part de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993