

## Microcredencial Universitaria en Comunicación digital deportiva



Modalitat  
Online



Del 09/09/2025  
al 02/10/2025



2 Crèdits hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



102€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

### PRESENTACIÓN

En la actualidad, las organizaciones deportivas se han constituido como grandes productoras de contenido en el ecosistema del entretenimiento.

Aunque todavía sigue siendo relevante el papel de los medios de comunicación tradicionales, los clubes, federaciones, competiciones, eventos y deportistas utilizan todos los canales digitales a su alcance para contactar directamente con sus públicos conformando una comunidad o audiencia alrededor de una actividad o de una pasión.

A través de esta microcredencial, el alumnado explorará las nuevas tendencias en este ámbito, conociendo de mano de profesionales y académicos que operan en la industria del deporte o investigan sobre ella. Para ello, se establecerán algunos fundamentos teóricos y se profundizará en la experiencia de la comunicación digital de algunas organizaciones deportivas de distintos deportes como el fútbol, el motorsport, el trail, el running, el baloncesto o el ciclismo.

## A QUIEN SE DIRIGE

Personas entre 25 y 64 años, cumplidos a fecha de inicio del curso, con estudios medios o superiores relacionados con la comunicación o experiencia o interés profesional en la comunicación deportiva.

## DATOS DEL CURSO

**Duración:** 2 créditos ECTS.

**Fechas:** Del 9 de septiembre al 2 de octubre de 2025.

Septiembre: 9, 11, 16, 18, 23, 25, 30.

Octubre: 2.

**Horario:** Martes y jueves de 16.00h a 18.30h.

**Modalidad:** virtual.

**Lugar:** Aula virtual y Google Meet.

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 16

**Título / Diploma obtenido:** Título de Microcredencial Universitaria expedido por la Universitat Jaume I de Castellón de acuerdo a las especificaciones de Europass, un formato digital, portable y fácilmente reconocible en la Unión Europea.



## OBJETIVOS Y METODOLOGIA

- Ofrecer herramientas y técnicas de comunicación digital para organizaciones deportivas
- Conocer el diseño de un plan de comunicación digital de organizaciones deportivas.
- Mostrar buenas prácticas de acciones de comunicación digital de organizaciones deportivas.
- Enseñar buenas prácticas en el uso de redes sociales en el deporte.
- Diferenciar la comunicación de una entidad deportiva y de un evento.
- Reconocer las tendencias en la comunicación digital deportiva en la actualidad.

El curso se desarrolla a través de 8 sesiones docentes y un trabajo práctico. Las sesiones tienen una duración de 2,5 horas y serán a través de videoconferencia sincrónica.

## PROGRAMA

Sesión 1:

- **"Nuevas tendencias de comunicación digital deportiva"**. Dr. Guillermo Sanahuja, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.
- **"La transformación (comunicativa) digital de la industria del deporte"**. Patricia López Cuenca, directora de 2Playbook.

Sesión 2:

- **"Comunicación digital de un evento deportivo de motor"**. Fernando Lobón, director de Action Press.
- **"El plan de comunicación digital I"**. Dr. Guillermo Sanahuja, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

Sesión 3:

- **"Captación de inscritos online para competiciones deportivas"**. Albert Valero, consultor de marketing especializado en captación de inscritos.

Sesión 4:

- **"Tendencias del patrocinio digital"**. Rocío Valls, Director of Marketing Insights de Blinkfire Analytics.
- **"La activación digital de un patrocinio"**. Pascual Martínez, de Passport Marketing.

Sesión 5:

- **“Comunicación digital de un evento de running”**. Eva Navarro, directora de comunicación de Medio y Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich.
- **"Captación y activación de patrocinio de un evento de running"**. Sonia Navarro, área de comunicación de Marató València Trinidad Alfonso.
- **“El plan de comunicación digital II”**. Dr. Guillermo Sanahuja, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

#### Sesión 6:

- **“Nuevas tendencias en contenidos editoriales de marca”**. Daniel Zomeño, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.
- **“La comunicación digital del Villarreal CF”**. Hernán Sanz, director de comunicación del Villarreal CF.

#### Sesión 7:

- **“Comunicación digital y comunicación de crisis de una entidad deportiva”**. Puri Naya, directora de comunicación y relaciones externas del Levante UD.
- **“El plan de comunicación digital III”**. Dr. Guillermo Sanahuja, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

#### Sesión 8:

- **“El plan de comunicación digital IV” y coloquio final**. Dr. Guillermo Sanahuja, profesor del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI.

### EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de la elaboración de un sintético plan de comunicación digital para una organización o evento deportivo.



### DIRECCIÓN ACADÉMICA

#### Guillermo Sanahuja Peris

Depto. de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.  
guillermo.sanahuja@uji.es

### PROFESORES

#### Guillermo Sanahuja Peris

Depto. de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

#### Daniel Zomeño

Depto. de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I.

#### Patricia López

Directora de 2Playbook.

#### Hernán Sanz

Director de comunicación del Villarreal CF.

#### Eva Navarro

Área de comunicación de Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich.

#### Sonia Navarro

Área de comunicación de Maratón Valencia Trinidad Alfonso.

#### Pascual Matrínez

Passport Marketing.

#### Albert Valero

Consultor de marketing especializado en captación de inscritos.

#### Fernando Lobón

Director de Action Press.

### Puri Naya

Directora de comunicación y relaciones externas del Levante UD.

### Rocío Valls

Directora of Marketing Insights de Blinkfire Analytics.



## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### Inscripción

Del 5 de junio al 4 de septiembre de 2025 a través de [inscripcion.uji.es](https://inscripcion.uji.es) **AQUÍ**

En el momento de la matrícula será obligatorio facilitar DNI y resto de documentación justificativa. La realización del curso se confirmará al finalizar el período de inscripción o cuando se cubran las plazas.

### Precio

Precio subvencionado por el Plan MicroCreds:

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos: **102 euros**.

Aquellas personas que, al inicio del curso, tengan entre 25 y 64 años cumplidos, y además pertenecen a uno de los colectivos de exención que se encuentran listados **aquí**: **0 euros**.

El pago del curso se hará el mismo momento de la preinscripción mediante el mecanismo TPV Virtual.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

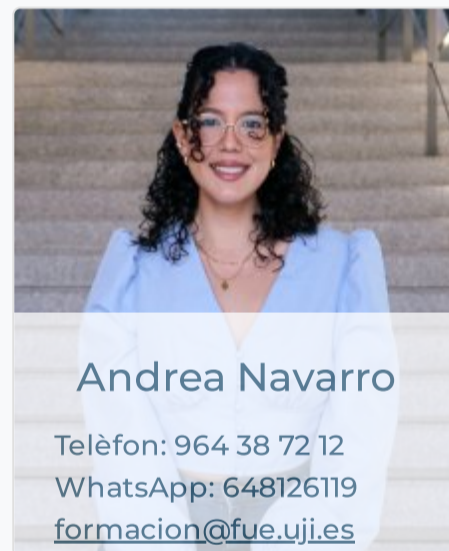
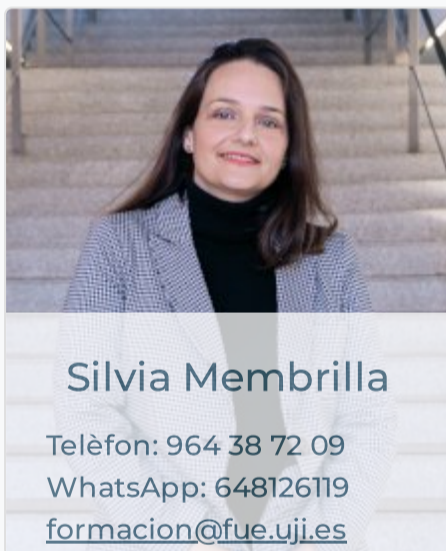
Teléfonos: 964 387 222 / 09

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) – [carmen@fue.uji.es](mailto:carmen@fue.uji.es) - [evaquerol@fue.uji.es](mailto:evaquerol@fue.uji.es)

Patrons FUE-UJI  
empreses i entitats



Posa't en contacte amb nosaltres  
t'ajudem a trobar allò que necessites



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



**Accessos**

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

**Més visitats**

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos](#) i  
[Jornades](#)

**Altres webs de la FUE-UJI**

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

**[Avís Legal](#)**

[Portal de transparència](#)

Formem part de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993