

# Microcredencial Universitaria en Comunicación e Inteligencia Artificial: Nuevas Tendencias en la Gestión de Marca

Formació permanent



Modalitat  
Presencial i online



Del 25/09/2024  
al 06/11/2024



20 hores lectives hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



0€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

## PRESENTACIÓN

La Inteligencia Artificial ha dado un salto adelante en los últimos meses desde la popularización de herramientas como ChatGPT o Midjourney, entre muchas otras. La comunicación se enfrenta a una transición necesaria hacia un modelo en el que la IA convivirá con los profesionales de las empresas, agencias y freelance, permitiéndoles amplificar sus esfuerzos y aumentar sus capacidades si estas son capaces de darle un uso adecuado, ético y responsable.

Este curso pretende servir de inspiración, ejemplificar caminos y recorrer realidades y escenarios futuros del impacto y aplicación de la IA en la comunicación, con el fin de ofrecer un contenido útil, relevante y aplicable.

## DATOS GENERALES

**Duración:** 20 h

**Modalidad:** presencial y streaming

**Fechas:** 25 de septiembre al 6 de noviembre 2024

**Horario:** de 17:00 o 18:00 a 20:00 h

- miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h
- miércoles 2 de octubre de 18h a 20h
- jueves 10 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 16 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 23 de octubre de 17h a 20h
- miércoles 30 de octubre de 17h a 20h
- lunes 4 de noviembre de 18h a 20h
- miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09/12

**Lugar:** Aulario FUE UJI

## Plazas COMPLETAS

**Plazas limitadas 25 presenciales:** Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas.

### CON EL PATROCINIO DE:



La Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER) y la Universitat Jaume I presentan un plan de formación dirigido a las personas que quieran mejorar sus aptitudes y posibilidades de empleo.

Esta acción se desarrolla en el marco del convenio suscrito entre ASCER y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.

El principal objetivo de estas formaciones es desarrollar las habilidades de los recursos humanos en las empresas

Inscripción GRATUITA - Plazas limitadas

### DESTINATARIOS

- Profesionales comunicación
- Profesionales publicidad y relaciones públicas
- Profesionales de marketing
- Gestores de redes sociales
- Responsables start-ups
- Personas a cargo de la comunicación de la organización
- Estudiantes (\*) y/o graduados en:

1. Comunicación Audiovisual
2. Periodismo
3. Publicidad y RRPP
4. Marketing

### PROGRAMA Y ORGANIZACIÓN

0. La marca en el universo tecnológico.

1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA):

1. Historia de la IA.
2. Conceptos básicos de la IA.
3. Tipos y estructuras de IA.
4. Aplicaciones prácticas de la IA.

5. Desmitificando la IA: separando realidad de ficción.

6. Identificación de oportunidades para la implementación de la IA.

**2. IA en la gestión de marca:**1. Usos y casos.2. Forma de trabajo.3. Las claves de la IA Generativa en Comunicación.4. Workflows y herramientas.

**3. La IA Generativa y su empleo en las facetas de Comunicación:**

1. Escenario actual.

2. Grandes modelos LLM.

3. IA multimodal.ChatGPT y Bots en GPT Store. Bard y Gemini.

4. IA y planificación: estrategia e investigación.

5. IA y generación de ideas: lluvia de ideas y nuevas perspectivas.

6. IA y diseño gráfico: uso de la IA en la creación de imágenes y elementos visuales.

7. IA y producción de contenido: IA en la escritura de textos y en la producción de contenido de video.

8. Casos de estudio: herramientas principales text-to-text, text-to-image, text-to-video, text-to-audio.

**4. IA en las 4 P's y más allá:**

1. IA y análisis de datos de marketing.

2. IA y optimización de la estrategia de negocio, marketing y publicidad.

3. IA y Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM).

4. IA en Procesos Internos.

**5. Aspectos Éticos y Legales de la IA:**

1. Consideraciones éticas de la IA en el marketing.

2. Implicaciones legales de la IA en el marketing.

3. IA, privacidad y protección de datos en el marketing.

**6. Futuro de la IA en la Comunicación:**

1. Tendencias emergentes en la IA y su impacto en la comunicación.

2. Preparación para el futuro de la IA en la comunicación.

**7. Presentación de proyecto.**

---

Clase 1: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 25 de septiembre de 18h a 20h

Clase 2: Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 2 de octubre de 18h a 20h

Clase 3: Álex Rubio (3 horas) - jueves 10 de octubre de 17h a 20h

Clase 4: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 16 de octubre de 17h a 20h

Clase 5: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 23 de octubre de 17h a 20h

Clase 6: Álex Rubio (3 horas) - miércoles 30 de octubre de 17h a 20h

Clase 7 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - lunes 4 de noviembre de 18h a 20h

Clase 8 (presentaciones): Carlos Fanjul (2 horas) - miércoles 6 de noviembre de 18h a 20h

## METODOLOGÍA

Metodología colaborativa, fomentando la participación activa con debate, reflexiones entre alumnado y claustro.

**Carga de trabajo:**

- 20 h lectivas
- 10 h de trabajo en grupo o individual durante las sesiones
- 20 horas no lectivas de trabajo autónomo del estudiante.

**PROFESORADO****Álex Rubio Navalón**

Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I.

Director de Twelfthundred

**Carlos Fanjul**

Profesor Titular

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Universitat Jaume I

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Jaume I de Castellón. Es profesor de la Universitat Jaume I desde febrero del 2009. En esta universidad tiene reconocidos 5 trienios y 2 quinquenio docentes y dos sexenios de investigación.

**INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA****IMPORTE DE LA MATRÍCULA**

0€ Financiado por ASCER

**DOCUMENTACIÓN NECESARIA**

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte) + notificar por mail en qué modalidad cursarás la formación

**Plazas limitadas 25 presenciales y 20 streaming:** Matricularemos por orden de recepción de documentación hasta completarlas. Completar el formulario de preinscripción no es suficiente para obtener una de las plazas.

**¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?**

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

**Más información**

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

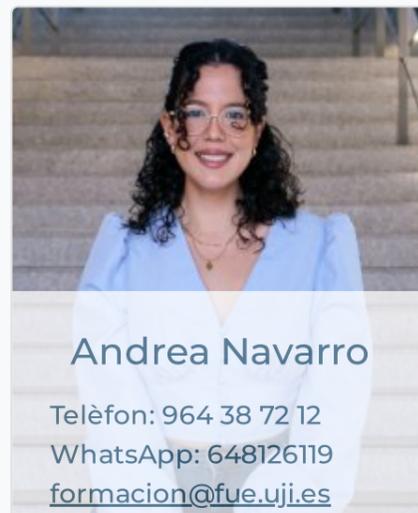
Teléfonos: 964 387 222 / 09 /12

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

**Patrons FUE-UJI**  
empreses i entitats



Posa't en contacte amb nosaltres  
t'ajudem a trobar allò que necessites



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



**Accessos**

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

**Més visitats**

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

**Altres webs de la FUE-UJI**

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

**[Avís Legal](#)**

[Portal de transparència](#)

Formem part de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993