

# Comunicación e Inteligencia Artificial: Nuevas Tendencias en la Gestión de Marca

Formació permanent



inscriure'm



Modalitat  
Presencial



Del 16/04/2024  
al 15/05/2024



20 hores lectives hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



90€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

## PRESENTACIÓN

Recordamos el 80% de lo que vemos, el 20% de lo que leemos y el 10% de lo que escuchamos. Sin embargo, muchas veces cuando creamos contenido para Internet todavía nos limitamos a usar palabras.

En este curso aprenderemos a aprovechar el potencial digital para comunicar con herramientas gratuitas o freemium. De esta forma, crearemos contenidos más visuales y conseguiremos generar un mayor impacto en las audiencias.

Gamificación, cronologías, infografías, historias multimedia, notas de prensa interactivas, correos electrónicos visuales... Aprenderemos cómo integrar todas estas posibilidades en una estrategia de comunicación efectiva y analizaremos ejemplos de buenas prácticas.

Además, descubriremos cómo todas estas herramientas pueden servir para comunicar el relato corporativo, aumentar el orgullo de pertenencia y fomentar el compromiso tanto de los públicos internos como externos de la organización.

## DATOS GENERALES

**Duración:** 20 horas (15 horas clase + 5 trabajo)

**Modalidad:** Presencial aula 204 Edificio Escuela de Doctorado y Consejo Social

**Fechas:** martes 16 abril, miércoles 17 abril, miércoles 8 mayo, jueves 9 mayo, miércoles 15 mayo.

Horario: 17:30h-20:30h

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

El curso se podrá convalidar por 1,50 créditos ECTS.

#### DESTINATARIOS

- Profesionales comunicación
- Profesionales publicidad y relaciones públicas
- Profesionales de marketing
- Gestores de redes sociales
- Responsables start-ups
- Personas a cargo de la comunicación de la organización
- Estudiantes (\*) y/o graduados en:
  - Comunicación Audiovisual
  - Periodismo
  - Publicidad y RRPP
  - Marketing

#### Metodología

Metodología colaborativa, fomentando la participación activa con debate, reflexiones entre alumnado y claustro.

Carga de trabajo:

- 20 h lectivas
- 10 h de trabajo en grupo o individual durante las sesiones
- 20 horas no lectivas de trabajo autónomo del estudiante.

#### Contenidos

##### • **Módulo I – Introducción a las narrativas digitales**

Sesión 1. Qué son las narrativas digitales: beneficios, retos y oportunidades a nivel personal y corporativo. El contenido transmedia

Sesión 2. Narrativas digitales y relato de marca

Ejercicio: analizar el arquetipo de marca de una campaña real

---

##### **Módulo II – Narrativas digitales para comunicación externa**

Sesión 3. Press clippings digitales

Ejercicio: hacer un press clipping de contenidos digitales con Wakelet

Sesión 4. Herramientas de gamificación y de comunicación interactiva para públicos externos

Ejercicio: diseñar una imagen interactiva con Genially

Sesión 5. Herramientas de visualización de la información

Ejercicio: diseñar una infografía con Piktochart

Sesión 6. Herramientas de storytelling digital para e-mail marketing y notas de prensa

Ejercicio: diseñar una nota de prensa multimedia con Adobe Express

---

##### **Módulo III – Narrativas digitales para comunicación interna**

Sesión 7. Herramientas de gamificación y de comunicación interactiva para públicos internos

Ejercicio: diseñar una scape room para transmitir los valores corporativos con Genially

Sesión 8. Narrativas digitales para employee advocacy en LinkedIn

Ejercicio: analizar una campaña real de employee advocacy en LinkedIn

---

##### **Módulo IV – Estrategia de narrativas digitales**

Sesión 9. Cómo diseñar una estrategia de narrativas digitales

Ejercicio: diseño por grupos de una estrategia de narrativas digitales para una empresa real

Sesión 10. Presentación del proyecto y conclusiones del curso

Ejercicio: exposición del proyecto

## PROFESORADO

### Álex Rubio Navalón

Profesor en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (Área Publicidad y RR.PP.) de la Universitat Jaume I.

Director de Twelfthundred

### Eugenio Ghirardi

Director de SEO & PPC en Normmal

## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

Precio: 90,00 €

### DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)  
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

### ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)
3. Vía fax al 964 387010

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) – [smembri@fue.uji.es](mailto:smembri@fue.uji.es)

### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats



Posa't en contacte amb nosaltres  
t'ajudem a trobar allò que necessites



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.  
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



### Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### Avís Legal

[Portal de transparència](#)

Formem part de:



Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993