

## Microcredencial Universitaria en Innovación y Tendencias: creando marcas exitosas en la era digital

Formació permanent



inscriure'm



Modalitat  
Presencial



Del 03/10/2023  
al 30/10/2023



40 hores lectives hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



0€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

### PRESENTACIÓN

Este programa formativo, impulsado por el Ayuntamiento de Benicàssim por medio de su departamento de promoción económica, ha sido creado por expertos en análisis de tendencias con el objetivo de entender, detectar y aplicar las tendencias actuales en el mundo empresarial.

El curso está enmarcado dentro del programa de acompañamiento a proyectos emprendedores Benicàssim Activa que, mediante esta iniciativa formativa, da un paso más en la cualificación del apoyo a las iniciativas de emprendimiento con el aval de la Universidad Jaume I y contando también con la participación como profesores de mentores del propio programa Benicàssim Activa.

El curso se enfoca en proporcionar a los participantes habilidades para identificar oportunidades de mercado, desarrollar marcas sólidas y crear estrategias empresariales exitosas, utilizando las últimas herramientas de investigación y análisis de tendencias. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender sobre la sociedad postmoderna, los agentes de cambio, las palancas sociológicas, la influencia de la tecnología y las tendencias globales del mercado, con un enfoque en cómo aplicar estos conceptos en la creación de marcas y estrategias empresariales exitosas. En resumen, nuestro programa formativo está diseñado para brindar a los participantes las habilidades necesarias para aplicar las tendencias actuales en el mundo empresarial y crear marcas exitosas y estrategias empresariales sólidas. Con un enfoque práctico y orientado a la aplicación real, los participantes obtendrán habilidades valiosas y aplicables en el mercado actual.

## A QUIEN SE DIRIGE

Público en general interesado en adquirir habilidades para:

- La identificación de oportunidades de mercado
- Desarrollo de marca
- Creación de estrategias empresariales

## DATOS DEL CURSO

**Duración:** 40h

**Fecha:** del 3 de octubre al 30 de noviembre

**Modalidad:** Presencial

**Horario:** 18:00 a 20:00h

**Lugar:** Twelfthundred (Calle Santo Tomás, 78, 3er piso - 12560 Benicàssim)

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09/12

**Plazas limitadas a 18**

## CON EL PATROCINIO DE:



El Ayuntamiento de Benicàssim y la Universitat Jaume I presentan un plan de formación dirigido a cualquier persona orientada al emprendimiento, tendencias o estrategia empresarial.

Esta acción se desarrolla fruto de la permanente colaboración del Ayuntamiento con la Universitat Jaume I

Inscripción GRATUITA – Financiado por el Ayuntamiento de Benicàssim. Plazas limitadas

## OBJETIVOS

Este programa formativo está diseñado para ayudar a los emprendedores a identificar oportunidades de mercado y crear marcas exitosas. A través de una combinación de teoría y práctica, los participantes aprenderán a aplicar las tendencias actuales en sus ideas empresariales, desarrollando habilidades valiosas para crear una estrategia empresarial exitosa.

## METODOLOGÍA

El alumnado realizará las siguientes tareas:

1. Caso práctico: definición de nuestra estrategia empresarial
2. Caso práctico: identificar tendencias en nuestro sector
3. Caso práctico: herramientas digitales y IA para investigación de tendencias
4. Caso práctico: aplicación de tendencias en nuestra estrategia empresarial
5. Caso práctico: definición de nuestra marca en el escenario de tendencias

**PROGRAMA****1. El mercado actual: el hoy y el mañana de los negocios**

(4 horas = 2 clases x 2 horas) (Álex Rubio) (Martes 3 de octubre. 18h-20h. + Miércoles 4 de octubre. 18h-20h.)

1. La sociedad posmoderna
2. Los agentes de cambio
3. Las palancas sociológicas
4. La influencia de la tecnología
5. Las tendencias globales del mercado

**2. Análisis de tendencias**

(8 horas = 4 clases x 2 horas) (María Escrig) (Martes 17 de octubre. 18h-20h. + Miércoles 18 de octubre. 18h-20h. + Martes 24 de octubre. 18h-20h. + Miércoles 25 de octubre. 18h-20h)

1. Qué es una tendencia
2. La anatomía de una tendencia
3. Tipologías de tendencias
4. Cómo identificar y trabajar tendencias
5. Tendencias y diseño de futuros
6. Design thinking como metodología de análisis
7. Caso práctico: identificar tendencias en nuestro sector

**3. Las claves del emprendimiento: definición de orientación empresarial**

(6 horas = 2 clases x 3 horas) (Martín Garrido) (Lunes 30 de octubre. 17:30h-20:30h + Martes 31 de octubre. 17:30h-20:30h)

1. Definición de una marca
2. Investigación del público objetivo
3. Establecimiento de un posicionamiento empresarial
4. Análisis competitivo
5. Caso práctico: definición de nuestra estrategia empresarial

**4. Herramientas innovadoras en la investigación de tendencias**

(10 horas = 5 clases x 2 horas) (Álex Rubio) ( Martes 7 de noviembre. 18h-20h. + Jueves 9 de noviembre. 18h-20h. + Martes 14 de noviembre. 18h-20h. + Miércoles 15 de noviembre. 18h-20h. + Jueves 16 de noviembre. 18h-20h.)

1. La observación digital y las técnicas digitales de investigación
2. Inteligencia Artificial en el análisis de tendencias
3. Caso práctico: herramientas digitales y IA para investigación de tendencias

**5. Aplicabilidad de una tendencia en la idea empresarial**

(4 horas = 2 clases x 2 horas) (María Escrig) (Martes 21 de noviembre. 18h-20h. + Miércoles 22 de noviembre. 18h-20h.)

1. Construyendo un ecosistema de tendencias
2. Las tendencias en la estrategia de marketing
3. Aplicabilidad de las tendencias en comunicación
4. Caso práctico: aplicación de tendencias en nuestra estrategia empresarial

**6. Construcción de una marca en el escenario de tendencias** (8 horas = 4 clases x 2 horas) (Carlos Fanjul) (Jueves 23 de noviembre. 18h-20h. + Martes 28 de noviembre. 18h-20h. + Miércoles 29 de noviembre. 18h-20h. + Jueves 30 de noviembre. 18h-20h.)

1. La personalidad de marca
2. El branding
3. La identidad visual corporativa
4. Caso práctico: definición de nuestra marca en el escenario de tendencias

## PROFESORES

### Álex Rubio Navalón

Departamento de Ciencias de la Comunicación. Co-director del programa. Mentor en Benicàssim Activa.

### Carlos Fanjul Peyró

Departamento de Ciencias de la Comunicación. Co-director del programa.

### María Escrig Pérez

Freelance especializada en estrategia, producción, diseño y tendencias. Mentor en Benicàssim Activa.

### Martín Garrido Ramírez

CEO & Co-founder eAgora y emprendedor social. Mentor en Benicàssim Activa.

## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

0€ **Financiado por el Ayuntamiento de Benicasim**

Para formalizar la matrícula es necesario que nos remita:

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Certificado de empadronamiento - sólo en caso de estar empadronado en Benicàssim

### ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 12/ 09

Emails: [formacion@fue.uji.e](mailto:formacion@fue.uji.e)

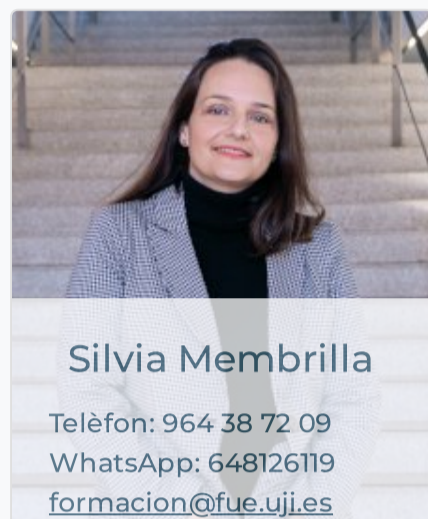
## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





Posa't en contacte amb nosaltres  
t'ajudem a trobar allò que necessites



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus  
Riu Sec.  
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



#### Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

#### Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

#### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

#### [Avis Legal](#)

[Portal de transparència](#)