

Planificación y gestión de la comunicación en proyectos competitivos de investigación e innovación

Formació continua



Inscribirme



Modalitat
Online



Del 02/05/2023
al 30/05/2023



25 hores hores



PDF
Curs



Informació de
Matrícula



210€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

PRESENTACIÓN

Las convocatorias competitivas de proyectos de investigación e innovación exigen cada vez más una actividad de comunicación y diseminación de los resultados, de manera que estos lleguen a la mayor parte de la sociedad, o de sus públicos interesados. En este sentido, la planificación y la gestión de la comunicación se han convertido en elementos claves para garantizar el éxito de cualquier propuesta. El curso ofrece los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar con criterios profesionales una estrategia de comunicación que refuerce los proyectos y asegure su financiación.

DATOS GENERALES

Duración: 25 horas

Modalidad: a distancia

Fechas: del 2 al 30 de mayo de 2023

Teléfono de contacto: 964 38 72 09/12

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Nota: convalidable por 1 crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I

DESTINATARIOS

El curso está abierto a cualquier titulado universitario interesado en desarrollar actividades de comunicación en proyectos de investigación e innovación de carácter competitivo, con preferencia en la selección entre los que estén realizando estudios de doctorado o en posesión del título de doctor.

OBJETIVOS

El objetivo del curso es adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar con criterios profesionales una estrategia de comunicación que refuerce los proyectos y asegure su financiación.

PROGRAMA

1. El papel de la comunicación en los proyectos competitivos
2. Ejes de la estrategia comunicativa
3. Fases del diseño de un plan de comunicación
4. Ejecución y justificación de las acciones comunicativas
5. Elaboración de una propuesta de plan de difusión y comunicación

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será continuo. El alumnado deberá superar una prueba al final de cada tema y presentar un proyecto de plan de comunicación al final del curso para poder superarlo.

PROFESORADO

Francisco José Fernández Beltrán

Dpto. Ciencias de la Comunicación UJI.

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

210 euros

178.5 euros Estudiantado UJI y alumniSAUJI Premium

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

Patrons FUE-UJI

empreses i entitats

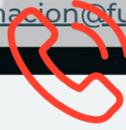


Posa't en contacte amb nosaltres
t'ajudem a trobar allò que necessites



Carmen Guía

Telèfon: 964 38 72 16
formacion@fue.uji.es

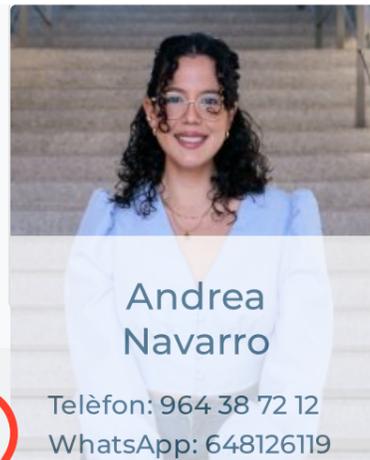


+34 964 38 72 22



Silvia Membrilla

Telèfon: 964 38 72 09
 WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Telèfon: 964 38 72 12
 WhatsApp: 648126119
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Telèfon: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



Fundaci3n Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n
 12071 Castell3 de la Plana, Espanya



Accessos

[Home](#)
[Informaci3 institucional](#)
[R & D & I](#)
[Formaci3](#)
[Jornades](#)
[Pràctiques](#)
[Beques per a titulats](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)
[Ofertes de Pràctiques](#)
[Ofertes de Beques per a](#)
[Titulats](#)
[Projectes EuroFUE-UJI](#)
[Pròxims Congressos i](#)
[Jornades](#)

Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Avis Legal](#)

[Portal de transparència](#)

Fundaci3n Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993