

# Diploma de Experto/a en Comunicación de la Ciencia y de la Innovación

Cursos superiores



Inscribirme



Modalitat  
Online



Del 05/02/2023  
al 27/05/2023



16 Crèdits hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



950€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

## PRESENTACIÓN

La comunicación de la ciencia y de la innovación es un ámbito profesional que ha experimentado un amplio desarrollo en los últimos años y que está llamado a seguir creciendo en el futuro, en paralelo a la creciente toma de conciencia social sobre la importancia de la ciencia y la innovación, y a la exigencia paulatina de las convocatorias públicas de investigación de tender puentes de relación entre la comunidad científica y la sociedad. Esta comunicación especializada resulta especialmente compleja y, por ello, se han ido desarrollando cada vez más estructuras de mediación entre los públicos que participan y que exigen la concurrencia de profesionales especializados en los métodos y técnicas más adecuados para la divulgación y difusión del nuevo conocimiento.

La socialización del conocimiento científico requiere el conocimiento de técnicas comunicativas diversas (museología, periodismo, comunicación audiovisual, medios sociales, etc.) y, también, una formación ética que garantice un ejercicio profesional responsable. Asimismo, es fundamental una actividad comunicativa que ayude a combatir bulos y teorías pseudocientíficas que pueden suponer un riesgo para la salud de las personas y del planeta.

## A QUIÉN SE DIRIGE

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculta en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster. También podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado.
- Estudiantes de las titulaciones de grado anteriormente mencionadas que tengan pendiente de superar **menos de treinta créditos ECTS** (incluyendo el trabajo Final de Grado). *Nota: Este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional (al menos tres años) como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

*\*No se han establecido pruebas de acceso. No obstante, si la demanda supera a la oferta, se realizará una selección de los aspirantes siguiendo los siguientes criterios de admisión:*

Criterio	Indicador	Ponderación (%)
Expediente académico	Nota media de la titulación	50%
Vinculación a la rama	Formación de grado o posgrado	30%
Experiencia profesional.	Experiencia profesional en el área.	20%

*En caso de igualdad una vez aplicados los criterios anteriores se tendrá en cuenta el orden de llegada de las solicitudes.*

## DATOS DEL CURSO

**Duración:** 16 créditos ECTS

**Modalidad:** a distancia

**Fecha de realización:** 6 de febrero al 31 de mayo de 2023

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09/12

*Plazas limitadas a 30 alumnos*

**[¡Consulta nuestra tarifa Alumni SAUJI Premium!](#)**



## SALIDAS PROFESIONALES

- Gabinetes de comunicación de grupos de investigación, universidades, laboratorios, centros de investigación, etc.
- Gabinetes de comunicación de empresas innovadoras, start-ups y compañías de base tecnológica que desarrollan I+D+i
- Medios de comunicación especializados en ciencia e innovación
- Museos, centros de interpretación, espacios de educación y divulgación pública de la ciencia

## OBJETIVOS

La comunicación de la ciencia y de la innovación es un ámbito profesional que ha experimentado un amplio desarrollo en los últimos años y que está llamado a seguir creciendo en el futuro, en paralelo a la creciente toma de conciencia social sobre la importancia de la ciencia y la innovación, y a la exigencia paulatina de las convocatorias públicas de investigación de tender puentes de relación entre la comunidad científica y la sociedad. Esta comunicación especializada resulta especialmente compleja y, por ello, se han ido desarrollando cada vez más estructuras de mediación entre los públicos que participan y que exigen la concurrencia de profesionales especializados en los métodos y técnicas más adecuados para la divulgación y difusión del nuevo conocimiento.

La socialización del conocimiento científico requiere el conocimiento de técnicas comunicativas diversas (museología, periodismo, comunicación audiovisual, medios sociales, etc.) y, también, una formación ética que garantice un ejercicio profesional responsable. Asimismo, es fundamental una actividad comunicativa que ayude a combatir bulos y teorías pseudocientíficas que pueden suponer

un riesgo para la salud de las personas y del planeta.

Este curso de experto universitario en Comunicación de la Ciencia y de la Innovación se propone alcanzar los siguientes objetivos formativos:

- Formar a investigadores en los procesos y técnicas de la comunicación científica para favorecer la difusión de su trabajo científico.
- Formar a profesionales para la divulgación y difusión de los avances científicos, tecnológicos y de la innovación desarrollados por empresas, centros tecnológicos, unidades de innovación y organismos de investigación.

## METODOLOGÍA

El profesorado de cada asignatura desarrollará el material (textos y vídeos) para una carga docente de 25 horas de trabajo del alumno, que incluirá revisión de otros textos, vídeos y artículos, así como un breve trabajo final de la asignatura, que puede ser un ejercicio práctico o una prueba tipo cuestionario, que deberá corregir y evaluar. Asimismo, deberá realizar una sesión online de una hora en directo para dar una sesión y comentar dudas, que se grabará y se pondrá a disposición de los alumnos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El 30% de la nota final se obtiene a través de las actividades que se plantearán en las diferentes asignaturas que componen cada uno de los módulos, que se completará con un 10% por la participación en las sesiones en directo y en los foros y tutorías respectivos de cada asignatura.

El 60% restante de la nota final se obtendrá del Trabajo Final del Curso (TFC), donde el alumno deberá desarrollar una actividad de comunicación de la ciencia y la innovación que sirva para demostrar la consolidación de los conocimientos y competencias previstos en el curso (la exposición pública de este trabajo será opcional).

## PROGRAMA

### Módulo 1. El contexto de la comunicación científica y de la innovación (4ECTS)

- El sistema de ciencia e innovación y la relación entre ciencia y sociedad. Rosana Sanahuja
- La educomunicación en el contexto de la comunicación científica. Javier Marzal
- Bulos, fake news y desinformación en el contexto de la comunicación de la ciencia. Andreu Casero
- Ética de la ciencia y ética de la comunicación. Domingo García Marzá

### MÓDULO 2. Métodos y procesos de la comunicación científica (3ECTS)

- Acceso a la información científica, periodismo científico y divulgación de la ciencia. Susana Barberá
- Planificación de la comunicación en proyectos. Francisco Fernández Beltrán
- La mediación comunicativa y la comunicación institucional. Ángeles Durán

### MÓDULO 3. Medios y herramientas comunicativas (3 ECTS)

- Lenguaje de la ciencia y redacción divulgativa por ámbitos de especialización en la comunicación científica (salud, medio ambiente, ingenierías...) Maria Josep Picó
- La comunicación audiovisual de la ciencia AECC / Rosana Sanahuja
- La comunicación digital AECC / Susana Barberá

### MÓDULO 4. Nuevos medios para la divulgación de la ciencia y la innovación (4 ECTS)

- Museología y actividades expositivas. Susana Barberá y Maria Josep Picó
- Gestión de redes sociales para la comunicación científica. Amparo Soriano
- Gamificación y comunicación transmedia. Maria Josep Pico
- Gestión de la reputación online de la investigación. Francisco Fernández Beltrán

### MÓDULO 5. Trabajo final del curso (2 ECTS)

**DIRECCIÓN****Francisco Fernández Beltrán**

Ciencias de la Comunicación

**PROFESORADO****Rosana Sanahuja Sanahuja**

Ciencias de la Comunicación

**Javier Marzal Felici**

Ciencias de la Comunicación

**Andreu Casero Ripollés**

Ciencias de la Comunicación

**Domingo García Marzá**

Filosofía y Sociología

**Susana Baberá Forcadell**

Ciencias de la Comunicación

**Francisco Fernández Beltrán**

Ciencias de la Comunicación

**Angeles Durán Mañes**

Doctora. Universidad de Comillas

**María Josep Picó i Garcés**

Ciencias de la Comunicación

**Amparo Soriano Ibáñez**

Servei de Comunicació i Publicacions

**INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA****IMPORTE DE LA MATRÍCULA**

950€ (300€ de reserva de plaza + 650€ resto de matrícula)

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

**DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR**

- 1 Fotocopia del título
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

**MODALIDADES DE PAGO**

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

**Resto del pago de la matrícula**

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)



2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.

3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del curso, puede hacerlo enviando un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

1. ¿Qué diferencia hay entre un título de especialización y un título de experto o experta?

Los diplomas de especialización tienen una carga lectiva de entre 30 y 60 créditos ECTS, mientras que los títulos de experto o experta son de menor carga lectiva y comprenden entre 15 y 29 créditos ECTS.

2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al curso?

3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

5. ¿Puedo acceder al curso con una titulación de acceso extranjera?

6. ¿Dónde se cursa?

7. ¿Cuáles son las formas de pago?

8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursarlo?

10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursarlo?

11. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

12. ¿Qué es un crédito ECTS?

13. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

14. ¿Qué es el Aula Virtual?

15. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

16. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

**Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.**

**UN CAMPUS ÚNICO.** La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO.** La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. [preocupat@uji.es](mailto:preocupat@uji.es)

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

**BIBLIOTECA.** El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

[biblioteca@uji.es](mailto:biblioteca@uji.es) – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

**CURSOS DE IDIOMAS.** La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

**SERVICIO DE DEPORTES.** El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. [se@uji.es](mailto:se@uji.es) – [www.uji.es/serveis/se/](http://www.uji.es/serveis/se/)

**NUEVAS TECNOLOGÍAS.** La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

**AULAS MULTIMEDIA.** Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

#### FORMATO PARA AMÉRICA LATINA

Si eres alumno de América Latina y estás interesado en realizar este programa formativo, no dudes en ponerte en contacto con nosotros, disponemos de:

- Distintas modalidades: presencial intensiva, online o Live Learning.
- Horarios adaptados
- Alojamiento a precios especiales para estudiantes.

Para más información envíanos un correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) indicando:

- Nombre y apellidos
- Master/curso en el que estás interesado
- Correo electrónico de contacto
- País

¡Te contestamos en menos de 24 horas!

ENLACES DE INTERÉS:

- [Residencia Campus Riu Sec \(Universitat Jaume I\)](#)
- [Residencia Juvenil Mare de Déu del Lledó \(Castellón\)](#)
- [Búsqueda de pisos](#)
- [La Universitat Jaume I](#)
- [La ciudad de Castellón](#)

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





## Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



**Silvia Membrilla**

Telèfon: 964 38 72 09  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Telèfon: 964 38 72 12  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Telèfon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
Sec.  
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



### Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### [Avis Legal](#)

[Portal de transparència](#)