

# Máster en Empresas Logísticas, Dirección y Cadena de Suministro

Master



Modalitat  
Online



Del 04/10/2022  
al 15/06/2023



60 Crèdits hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



4500€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

**CANCELADO**

## PRESENTACIÓN

La importancia del sector del transporte en la economía española, la ausencia de cursos de especialización en este sector en el Estado español y, fundamentalmente, la falta de formación en temas de Derecho del transporte, no sólo para los recién titulados universitarios que pueden encontrar salida profesional en las empresas del sector, sino también para los profesionales que vienen dedicándose a él durante años, muestran la conveniencia de ofrecer un Máster de estas características.

El Master en Empresas Logísticas, Dirección y Cadena de Suministro pretende ofrecer un estudio detallado de la normativa nacional, comunitaria e internacional en los distintos sectores del transporte: terrestre, marítimo, aéreo, pasajeros. Es un Postgrado interdisciplinar, en el que se pretende ofrecer una visión lo más completa posible del sector, tanto a nivel de derecho privado de contratos, como de Derecho público u organización, competencia y liberalización, etc.

## A QUIEN SE DIRIGE

- El Máster va dirigido a licenciados, diplomados y graduados universitarios que deseen especializarse en el sector de la **logística**. No obstante, por las características del curso y sus contenidos poseen una mayor vinculación las siguientes titulaciones: Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Laborales, Finanzas y Contabilidad, Economía, Ingenierías.

- Estudiantes de las titulaciones de grado que tenga pendiente superar **menos de treinta créditos ECTS** (incluyendo el trabajo Final de Grado). *Nota: Este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Al mismo tiempo se prevé la posibilidad de acceso al curso a personas que, sin poseer una titulación universitaria, acrediten suficiente experiencia profesional como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas con el sector de la logística. No obstante, como quiera que en tales casos no resulta posible la expedición de un título de posgrado, únicamente podrá obtenerse el correspondiente certificado de aprovechamiento.

## EMPRESA COLABORADORA



## DATOS GENERALES

**Duración:** 60 créditos ETCS - un curso académico

**Fechas:** de octubre de 2022 a junio de 2023

**Modalidad:** Online

**Título / Diploma:** Máster Propio por la Universitat Jaume I

**Teléfono de contacto:** 964 38 72 09/12

**[¡Consulta nuestra tarifa AlumniSAUJI Premium!](#)**



## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

El Máster pretende ofrecer una visión y conocimiento general de los aspectos y áreas más relevantes que forman parte de las empresas logísticas, tratando aspectos normativos a nivel nacional, comunitario e internacional en los distintos sectores del transporte: terrestre, marítimo, aéreo, pasajeros. También se contempla una asignatura de financiación de la empresa de transporte, así como otra dedicada al comercio exterior, además de trabajar todo lo relacionado con la logística integral y la cadena de suministro.

Es un Máster interdisciplinar, en el que además queremos dar importancia, como valor añadido y siguiendo las tendencias del sector productivo, a la digitalización, marketing y a la gestión de personas.

Se garantizará el desarrollo por parte de los estudiantes de las competencias básicas recogidas en el RD1393/2007:

### COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB1 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5 Que los estudiantes posean habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 Capacidad de organización y planificación
- CG2 Aprendizaje autónomo
- CG3 Capacidad de gestión de la información
- CG4 Razonamiento crítico
- CG5 Resolución de problemas
- CG6 Comunicación oral y escrita en lengua nativa

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales)
- CE2 Conocimiento de los fundamentos económicos de la financiación de la empresa de transporte
- CE3 Conocimiento de la organización del transporte internacional
- CE4 Conocimiento de la gestión y manejo de la logística integral
- CE5 Conocimiento de las herramientas de marketing para el desarrollo y promoción de la logística
- CE6 Conocimiento y aplicación de la digitalización
- CE7 Conocimiento en los procesos de gestión de personas

#### METODOLOGÍA

Cada asignatura tiene su metodología por lo que el profesorado puede utilizar, entre las siguientes, aquellas que considerará más convenientes para su asignatura.

•**Enseñanza teórica.** Exposición de la teoría por parte del profesorado y estudiantado que toma los apuntes o con participación del estudiantado (implica el uso de técnicas como lección magistral, debates y discusiones, etc.).

•**Enseñanza práctica.** Clases donde el estudiantado aplicará contenidos aprendidos en las sesiones de teoría. Incluye tanto clases de problemas y ejercicios (implica el uso de técnicas como la resolución de problemas, casos, simulaciones, experimentos, etc.).

•**Tutorías.** Trabajo personalizado con un estudiante o grupo, Normalmente la tutoría supone un complemento al trabajo

•**Trabajo personal.** Preparación por parte del estudiantado, de forma individual o en grupo, de seminarios, lecturas, investigación, trabajos, memorias, etc., para exponer o entregar en las clases online.

El hecho de que el Máster se ofrezca on-line no puede ir en detrimento del nivel de exigencia al alumno. Por ello, y plenamente conscientes de la carga de trabajo que ello implica para éste, se establece un calendario de referencia. Concretamente, se estiman en dos semanas por asignatura, aproximadamente, el tiempo del que se dispone para el estudio del material teórico, la contestación del cuestionario y, en su caso, la resolución de los casos prácticos.

La elección de los temas para el Trabajo Fin de Máster tendrá lugar durante los meses de enero y febrero 2022. Una vez determinada la materia sobre la que ha versar aquél, los alumnos dispondrán de unos seis meses para elaborar el trabajo y depositarlo en el aula virtual.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se pondrá a disposición del alumnado un cuestionario tipo test y/o uno o varios casos prácticos que habrán de entregarse resueltos a través de la plataforma electrónica del curso dentro del plazo previsto para la asignatura correspondiente en el calendario (y no más tarde de la primera semana del tiempo previsto para la asignatura inmediatamente siguiente), sin perjuicio de que la dirección, en casos justificados, pueda conceder una prórroga.

Dado que no se realizarán exámenes presenciales o en tiempo real, la superación de la asignatura quedará sujeta al informe favorable del profesor-tutor respecto de las pruebas de evaluación recibidas.

Para el Trabajo de Fin de Máster una vez determinada la materia sobre la que ha versar aquél, en Enero principios de febrero, los alumnos dispondrán de unos seis meses para elaborar el trabajo y depositarlo en el aula virtual.

#### PROGRAMA

El Máster aborda materias dedicadas a cuestiones diversas relacionadas con el empresario de transporte, su empresa y la actividad que realiza, en particular, el contrato de transporte en todos sus modos. Dichas materias se dividen en 9 asignaturas teóricas + una asignatura de trabajo de fin de Máster (TFM), 60 créditos ECTS en total. Todas ellas tienen la consideración de materias obligatorias.

Para la superación del Máster resulta necesaria, además, la elaboración bajo la supervisión de un profesor/tutor de un Trabajo Final de Máster que habrá de ser defendido en sesión pública al final del curso (12 créditos ECTS).

•**Fundamentos de la logística - 5 ECTS**

Comprender los fundamentos de la logística, así como la sincronización de las acciones de suministro como son compras, producción, ventas y distribución con las demandas

- Seguridad
- Legislación sobre logística
- Derecho del Consumo
- Distribución Comercial

#### •Dirección y estratégica logística - 8.5 ECTS

Conocer los métodos de dirección así como aprender a coordinar las distintas acciones y el aprovechamiento máximo de los recursos con los que cuenta una empresa para el desarrollo de sus procesos, integrando de este modo a las distintas dependencias que la componen

- Economía de costes
- Derecho del transporte I
- Derecho del transporte II
- Gestión del transporte y de la logística

#### •Financiación internacional y Medios de pago - 2.5 ECTS

Profundizar en métodos de financiación internacional, desglosar los diferentes sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales y conocer los diferentes medios de cobro y pago así como sus etapas y la documentación requerida en cada etapa

- Medios de pago
- Negociación

#### •Comercio internacional. Transporte y distribución - 8 ECTS

El transporte y la distribución son una consideración clave al planificar un comercio internacional por lo que elegir el modo de transporte adecuado es básico para garantizar que las operaciones de importación o exportación sean eficientes y eficaces en cuanto al coste para ello debe conocerse la reglamentación administrativa del transporte de mercancías por carretera, aéreas y marítimas, así como los contratos de transporte doméstico e internacional de mercancías

- Incoterms I
- Incoterms II
- Transporte y distribución
- Modos de transporte
- Transporte Terrestre
- Aéreo
- Marítimo
- Intermodal
- Comercio Internacional
- .

#### •Marketing logístico y RSC - 3 ECTS

Saber equilibrar y dar a conocer un modelo de desarrollo económico eficaz y un modelo de sostenibilidad desde el punto de vista medioambiental y social a través del marketing.

- Investigación de mercados
- Satisfacción del consumidor
- Comunicación interna
- Relaciones externas
- Responsabilidad Social

#### •Cadena de suministro - 4.5 ECTS

Conocer los elementos de la cadena de suministro involucrados en los diferentes procesos y actividades que producen valor en la forma en que un producto llega al consumidor final

- Técnicas logísticas para planificar y gestionar
- Introducción al Marketing Logístico, cadena de suministro (Generación de valor)

#### •Logística integral y operaciones - 6.5 ECTS

Conocer, reunir y ordena todas las acciones relacionadas con la obtención y gestión de información requeridos para la circulación de componentes y productos de una empresa

- Compras y Aprovisionamiento
- Gestión de stock y almacén
- Outsourcing

- Lean logistics
- Logística inversa
- Logística integral y de operaciones

#### •Digitalización y sistemas informáticos de gestión logística - 5.5 ECTS

Conocer la importancia de la digitalización en las empresas así como los sistemas informáticos relativos a la gestión logística

- Digitalización y Sistemas:
- E-logistics
- Sistemas de información
- Software

#### •Gestión de personas en departamentos logística - 4.5 ECTS

Gestionar los RRHH específicos para el mundo de la logística, desde el análisis de las necesidades de la empresa, como la gestión y formación continua para los equipos, así como la medición y control de incentivos

- Coach logístico
- Metodologías Agile
- Gestión de equipos
- Softskills

#### •Trabajo de Fin de Máster - 12 ECTS

Para la superación del Máster es indispensable la realización de un Trabajo Fin de Máster, este consistirá en un trabajo de investigación sobre algún tema relacionado con los contenidos del curso. Dicho trabajo, de una extensión de alrededor de 25 páginas, será realizado bajo la supervisión de un profesor tutor, que se asignará en función de la materia elegida. Los Trabajos Fin de Máster serán defendidos oralmente en sesión pública (en su caso, por videoconferencia), procediéndose con posterioridad a su calificación.

### DIRECTORES ACADÉMICOS

#### D. Juan Manuel Badenas Carpio

Departamento Derecho Privado UJI.

Catedrático Derecho Civil.

### PROFESORADO INTERNO

#### •Achim Puetz

- Departamento: Derecho Privado
- Categoría: Profesor titular de Derecho mercantil.
- Número total de créditos en el estudio: 1

#### •Fernando Juan

- Departamento: Derecho Privado
- Categoría: Profesor titular de Derecho mercantil.
- Número total de créditos en el estudio: 1

#### •María Victoria Petit Lavall

- Departamento: Derecho Privado
- Categoría: Catedrática Derecho Mercantil
- Número total de créditos en el estudio:4

#### •Juan Manuel Badenas Carpio

- Departamento: Derecho Privado
- Categoría: Catedrático Derecho Civil.
- Número total de créditos en el estudio:4

#### •Luis Martínez Vázquez de Castro

- Departamento: Derecho Privado
- Categoría: Catedrático Derecho Civil.
- Número total de créditos en el estudio: 1

#### •Celestino Suárez Burguet

- Departamento: Economía
- Categoría: Catedrático Economía aplicado
- Número total de créditos en el estudio: 5

## PROFESORADO EXTERNO

### •M<sup>a</sup> José Morillas Jarillo

- Departamento: Derecho
- Categoría: Catedrática
- Número total de créditos en el estudio: 1
- Universidad/Entidad externa: Universidad Carlos III

-

### •José Manuel Martín Osante.

- Departamento: Derecho
- Categoría: Profesor titular.
- Número total de créditos en el estudio:1
- Universidad/Entidad externa: Universidad del País Vasco

### •Alberto Emparanza Sobejano

- Departamento: Derecho
- Categoría: Catedrático.
- Número total de créditos en el estudio:1
- Universidad/Entidad externa: Universidad del País Vasco

### •Aitor Zurimendi Isla

- Departamento: Derecho
- Categoría: Catedrático
- Número total de créditos en el estudio:1
- Universidad/Entidad externa: Universidad del País Vasco

### •Ana Tobío Rivas

- Departamento: Derecho
- Categoría: Catedrática
- Número total de créditos en el estudio:1
- Universidad/Entidad externa: Universidad de Vigo

### •Pedro Portellano Díez

- Departamento: Derecho
- Categoría: Profesor titular (ac CU)
- Número total de créditos en el estudio:1
- Universidad/Entidad externa: Universidad Autónoma de Madrid

### •Salvador Furió Pruñonosa

- Departamento: Industrial
- Categoría:Doctor Ingeniero Industrial
- Número total de créditos en el estudio:1,5
- Universidad/Entidad externa: ValenciaPort

### •Carolina Navarro Correcher

- Departamento: Puerto-Ciudad, movilidad y cruceros
- Categoría: Directora
- Número total de créditos en el estudio:2
- Universidad/Entidad externa: Fundación ValenciaPort

.

### • Eva Pérez

- Departamento: Promoción de la Innovación y Sostenibilidad
- Categoría: Directora
- Número total de créditos en el estudio:2
- Universidad/Entidad externa: Fundación ValenciaPort

.

### •Leandro García Menéndez

- Departamento: Economía
- Categoría: Catedrático de estructura económica
- Número total de créditos en el estudio:2
- Universidad/Entidad externa: Universidad de Valencia

.

### •María Feo Valero

- Departamento: Economía
- Categoría: Docente-doctor

-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: Universidad de Valencia

•**Javier Bádenas Boldó**

-Departamento: Derecho  
-Categoría: Abogado  
-Número total de créditos en el estudio: 1

-

•**Agustín Iglesias Villanueva**

-Departamento: logística  
-Categoría: CEO  
-Número total de créditos en el estudio: 1,5  
-Universidad/Entidad externa: Vitransgroup

•

•**Victoria Benlloch Ruiz**

-Departamento: Consultoría y estrategia comercial  
-Categoría: Directora  
-Número total de créditos en el estudio: 1  
-Universidad/Entidad externa: Adecco Training

•

•**Germán Monedero Busó**

-Departamento: Ingeniería industrial  
-Categoría: Gerente  
-Número total de créditos en el estudio: 1,5  
-Universidad/Entidad externa: Aza Logistics

•

•**José María March Signes**

-Departamento: Operaciones logísticas  
-Categoría: Director  
-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: FM LOGSITIC IBERICA

•**David Olmos**

-Departamento: Logística  
-Categoría: CEO  
-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: Milestone Logistics

•**Ignacio Gausi**

-Departamento: Desarrollo logístico  
-Categoría: Director  
-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: ER TRANSIT

-

•**Carlos Moldes**

-Departamento: transporte  
-Categoría: Presidente  
-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: Grupo Moldtrans

•**Sara Maldonado Sanz**

-Departamento: Industria 4.0  
-Categoría: Product manager  
-Número total de créditos en el estudio: 2  
-Universidad/Entidad externa: MESbook

-

•**Arantza Bárcena**

-Departamento: Planificación, aprovisionamiento y control  
-Categoría: Responsable  
-Número total de créditos en el estudio:  
-Universidad/Entidad externa: Sesderma

•

•**Verónica Aldazosa Bustos**

-Departamento: RRHH  
-Categoría: Responsable  
-Número total de créditos en el estudio: 1,5  
-Universidad/Entidad externa: HR Agile People & Culture

•

•**Elena Grech García del Moral**

-Departamento: logística

-Categoría: docente  
-Número total de créditos en el estudio:  
-Universidad/Entidad externa: Centro de formación Capitol

•**Eugenia Gimeno Olmos**

-Departamento: marketing  
-Categoría: docente  
-Número total de créditos en el estudio:1  
-Universidad/Entidad externa: Centro de formación Capitol

•**Francisco Pedret Todo**

-Departamento: logística  
-Categoría: docente  
-Número total de créditos en el estudio: 4  
-Universidad/Entidad externa: Centro de formación Capitol

•**Rosa Ortí Fernández**

-Departamento: marketing  
-Categoría: directora  
-Número total de créditos en el estudio: Centro de formación Capitol/Baboo Textil  
-Universidad/Entidad externa:

•**Mercedes Zubiri de Salinas**

-Lloc de treball (Universitat /Entitat): Universidad de Zaragoza  
-Departamento: Derecho  
-Categoría : Profesora Titular de Universidad de Zaragoza  
-Número total de créditos en el estudio : 0,75

*\*Nota: El claustro del curso pueder sufrir alguna variación.*

## INFORMACIÓN SOBRE MATRÍCULA

### Importe de Matricula

4500€ (300€ de reserva de plaza + 4200€ resto de matrícula)

Tarifa SAUJI Premium. Para optar a la aplicación a esta tarifa, selecciónala en el momento de la inscripción. [Consulta requisitos y condiciones](#)

### Documentación que hay que aportar

- 1 Fotocopias del título
- 1 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

## MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

### Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.
3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del Máster, puede hacerlo enviando un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



### 1. ¿Qué diferencia hay entre un máster propio y un máster universitario?

Los másteres universitarios tienen una carga lectiva de 60 a 120 créditos europeos (1 o 2 cursos académicos) y tienen que disponer de una acreditación oficial por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional. El máster universitario es reconocido en toda la Unión Europea sin necesidad de realizar ningún trámite de reconocimiento y, por ello, garantiza la movilidad entre países.

El máster propio acredita un ciclo universitario de formación de postgrado no doctoral, y reconoce un nivel calificado de formación superior a la de grado. El máster propio de la Universidad comprende, como mínimo, 60 créditos.

### 2. ¿Dónde puedo informarme de los trámites y plazos oficiales de solicitud de preinscripción al máster?

### 3. ¿Cuándo y dónde puedo hacer la preinscripción y la matrícula?

### 4. ¿Qué documentación debo presentar junto con mi solicitud de admisión?

### 5. ¿Puedo acceder al máster con una titulación de acceso extranjera?

### 6. ¿Dónde se cursan los másteres?

### 7. ¿Cuáles son las formas de pago?

### 8. ¿Es obligatoria la asistencia a las clases presenciales?

### 9. Si no he acabado la carrera, ¿puedo cursar el máster?

### 10. Si no tengo titulación universitaria, ¿puedo cursar el máster?

### 11. ¿Es obligatorio realizar el trabajo de final de máster?

### 12. ¿Existe la posibilidad de realizar prácticas en empresas o instituciones?

13. ¿Qué es un crédito ECTS?

14. ¿Qué pasa si suspendo una asignatura?

15. ¿Qué es el Aula Virtual?

16. ¿Quién expide los títulos de postgrado?

17. ¿En la cantidad abonada en la matrícula se incluyen las tasas de expedición del título?

#### BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

#### FORMATO PARA AMÉRICA LATINA

Si eres alumno de América Latina y estás interesado en realizar este programa formativo, no dudes en ponerte en contacto con nosotros, disponemos de:

- Distintas modalidades: presencial intensiva, online o Live Learning.
- Horarios adaptados
- Alojamiento a precios especiales para estudiantes.

Para más información envíanos un correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) indicando:

- Nombre y apellidos
- Master/curso en el que estás interesado
- Correo electrónico de contacto
- País

¡Te contestamos en menos de 24 horas!

ENLACES DE INTERÉS:

- [Residencia Campus Riu Sec \(Universitat Jaume I\)](#)

- [Residencia Juvenil Mare de Déu del Lledó \(Castellón\)](#)
- [Búsqueda de pisos](#)
- [La Universitat Jaume I](#)
- [La ciudad de Castellón](#)

Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.

**UN CAMPUS ÚNICO.** La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. <http://www.campus.uji.es>.

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO.** La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. [preocupat@uji.es](mailto:preocupat@uji.es)

La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantado de postgrado, asimismo también se ocupa de las becas para titulados y tituladas universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados y tituladas de postgrados propios.

**BIBLIOTECA.** El alumnado matriculado en los másteres y cursos de especialización de la UJI tiene acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación – Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en un único edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigación (2.100 espacios de lectura y más de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el año.

[biblioteca@uji.es](mailto:biblioteca@uji.es) – <https://www.uji.es/serveis/cd/>

**CURSOS DE IDIOMAS.** La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de español para extranjeros y catalán. También se organizan grupos de conversación de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresión oral.

**SERVICIO DE DEPORTES.** El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar añadido por medio de la formación y mejora de la condición física. El fomento de la actividad física y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hábitos higiénicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad académica normal. [se@uji.es](mailto:se@uji.es) – [www.uji.es/serveis/se/](http://www.uji.es/serveis/se/)

**NUEVAS TECNOLOGÍAS.** La UJI impulsa la innovación en todos sus ámbitos y es pionera en la utilización de las nuevas tecnologías dirigidas al estudiantado: 100 % de aulas multimedia, acceso wifi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informática de acceso libre, préstamo de ordenadores portátiles y cámara de video, etcétera.

**AULAS MULTIMEDIA.** Las aulas del campus de la UJI disponen de las más modernas tecnologías para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





NAVARR

GRUPO INDUSTRIAL  
PAMESA



Record90



## Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



Silvia Membrilla

Telèfon: 964 38 72 09  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Andrea Navarro

Telèfon: 964 38 72 12  
WhatsApp: 648126119  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



Reyes Riera

Telèfon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
Sec.  
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
12071 Castelló de la Plana, España



### Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### Avis Legal

[Portal de transparència](#)