

# Prácticas de comunicación del conocimiento científico para investigadores/comunicadores en los tiempos del COVID-19

Formació continua



Modalitat  
Presencial i online



Del 03/06/2020  
al 19/06/2020



15 hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



120€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

## PRESENTACIÓN

La comunicación del conocimiento científico es un área de desarrollo profesional emergente en el que las iniciativas institucionales y privadas están invirtiendo ingentes recursos de una década a esta parte para promover la cultura científica y los beneficios socioeconómicos derivados de la innovación y el avance en el conocimiento. Y, en este contexto, los profesionales de la comunicación y la comunidad académica en general disponen de escasas herramientas formativas que faciliten su participación efectiva en la promoción de la cultura científica y del conocimiento.

El curso tienen una orientación eminentemente práctica y los contenidos elaborados por los alumnos podrán ser seleccionados para su publicación en la revista Quo.

## ENTIDAD COLABORADORA



## DATOS DEL CURSO

**Duración:** 15 horas

**Modalidad:** online

**Fechas:** 3, 4, 5, 12 y 19 de Junio de 2020

**Horario:** de 18:00 a 21:00 horas

## PERFIL DEL ALUMNO

Estudiantes de grado y postgrado de cualquier área de conocimiento y miembros de la comunidad universitaria en general con interés en conocer los procesos y herramientas comunicativas para la comunicación científica y ampliar sus posibilidades de desarrollo profesional.

## OBJETIVOS

- Conocer los principios de la comunicación científica y las características del entorno comunicativo contemporáneo.
- Conocer la aplicación y uso práctico de las herramientas comunicativas en el proceso de comunicación del conocimiento.

## METODOLOGÍA

Clases teóricas y estudios de caso.

Prácticas de alumnos

## EVALUACIÓN

Asistencia al 80% de las clases y realización de las prácticas del curso.

## PROGRAMA

1. La comunicación científica. (F. López, 3 horas)
2. La divulgación profesional de contenidos científicos (J.M. López-Nicolás 3 horas/ I. Crespo, 3 horas)
3. Prácticas de elaboración y divulgación de contenidos científicos (A. de Lara, 3 horas)
4. Evaluación de las prácticas realizadas. (F. López, 3 horas)

## PROFESORADO

### Francisco López Cantos

Docente e Investigador en la Universitat Jaume I. Autor de varios libros, el último Cultura Visual y Conocimiento Científico, y de numerosos artículos en que se ocupa de los problemas asociados a la comunicación y representación visual del conocimiento y, especialmente, a la proliferación de contenidos pseudocientíficos y fraudulentos y de imágenes falsas.

### Jose Manuel López Nicolás

Vicerrector de Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Murcia. Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular. Investigador, docente y reconocido divulgador científico responsable del multipremiado blog Scientia y que ha publicado varios libros de divulgación, el último Un científico en el supermercado (Planeta).

### Ignacio Crespo Pita

Divulgador científico. Médico y coordinador de la sección de ciencia de La Razón. Subcampeón del concurso nacional de monólogos científicos Famelab 2018 y semifinalista en 2017. Amplia experiencia en radio y podcast, siendo colaborador de A Ciencia Cierta o Coffee Break, y en nuevos formatos como YouTube o Twitch desde el proyecto ScenioTV. <http://sdestendhal.com/>.

**Alicia de Lara**

Docente e Investigadora en la Universidad Miguel Hernández. Coordinadora de la Unidad de Cultura Científica de la UMH y periodista especializada en comunicación de la ciencia, @porqueeeyo. Creadora de la revista UMH Sapiens, Placa de Honor 2019 en la categoría de divulgación otorgada por la Asociación Española de Científicos: <http://umhsapiens.com/>.

**MATRÍCULA**

IMPORTE: 120 euros

**DOCUMENTACIÓN NECESARIA**

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula  
Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)

ES64- 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

**MODALIDADES DE PAGO**

1. Con tarjeta de crédito/débito en las oficinas de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa
2. Ingreso/Transferencia Bancaria: N° de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

**Más información**

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats



# Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



**Silvia Membrilla**

Telèfon: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Telèfon: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Telèfon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
 12071 Castelló de la Plana, España



## Accessos

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

## Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

## Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

## Avis Legal

[Portal de transparència](#)