

Gestión profesional de la marca en el medio online: estrategia, publicidad, reputación y social media (2ª edición)

Formació continua



Modalitat
Semi-presencial



Del 11/02/2016
al 19/02/2016



20 hores



PDF
Curs



Informació de
Matrícula



50€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a formacion@fue.uji.es y te avisaremos

PRESENTACIÓN

Las empresas solicitan a la Universidad que los estudiantes tengan un conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio online.

No es suficiente manejar herramientas y redes sociales, la comunicación de la marca en el este medio conlleva una revisión más profunda a la hora de plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge.

DATOS GENERALES

Duración: 20 horas

Modalidad: presencial

Horario: jueves y viernes de 15 a 20 horas

Fechas: 11, 12, 18 y 19 de febrero de 2016

Lugar: Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I (Aula: HA1206AA)

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Periodo de preinscripción: hasta el 8 de febrero de 2016

Número máximo de plazas: 70

Nota: convalidable por 1 crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I

DESTINATARIOS

- Preferentemente, estudiantes del Grado en Publicidad, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Abierto a estudiantes de la Universitat Jaume I de otras titulaciones

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la **correcta gestión de la marca en el medio online**
- Establecer **estrategias de comunicación de marca adecuadas** al medio online
- Entender y comprender el panorama de los **Social Media desde la perspectiva profesional**
- Aplicar **estrategias para situaciones de crisis** en este medio
- **Potenciar la marca** a través de publicidad online
- Gestión y producción de **contenidos de marca** en el medio online
- Adecuar los **valores intangibles de la marca corporativa** al medio online

PROGRAMA

1. ESTRATEGIA DIGITAL

- Principales pasos para elaborar una estrategia en el medio Internet.
- Comportamiento del consumidor
- Tendencias sociales.
- Posicionamiento online
- Analítica Web
- Herramientas de medición
- Acciones.

2. COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL MEDIO ONLINE

- Gestión profesional de la reputación en Internet

3. SOCIAL MEDIA

- Gestión profesional de los medios sociales (Redes sociales y Comunidades virtuales)

4. PUBLICIDAD DIGITAL

- Nuevas tendencias de marca en el medio online
- Formatos, estrategias y creatividad.

METODOLOGÍA

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte teórica que le ayude a establecer los parámetros fundamentales para la correcta gestión de la marca en el medio online.

Después, en una segunda parte, aplicará de manera práctica el conocimiento adquirido con ejercicios próximos a la realidad empresarial.

PROFESORADO

Cristina González Oñate

Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Fanjul Peyró

Dpto. de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I de Castellón

Carlos Carbellido

Consultor de Marketing Digital y Social Media

Javier Serrano

Docente Colegio Nuestra Señora de Loreto (Valencia)

Experto en gestión de equipos de trabajo

EVALUACIÓN

En cada sesión, el profesorado pedirá a los estudiantes **ejercicios prácticos** que servirán como sistema de evaluación.

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario **asistir al 80% del total de las sesiones.**

CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a formacion@fue.uji.es y te avisaremos

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

50 euros

Número máximo de plazas: 70

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)

ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar all3 que necessites



Silvia Membrilla

Tel3fon: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Tel3fon: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Tel3fon: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundaci3n Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.
 Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n
 12071 Castell3 de la Plana, Espa3a



Accessos

[Home](#)
[Informaci3 institucional](#)
[R & D & I](#)
[Formaci3](#)
[Jornades](#)
[Pr3ctiques](#)
[Beques per a titulats](#)
[EuroFUE-UJI](#)

M3s visitats

[Cursos FUE-UJI](#)
[Ofertes de Pr3ctiques](#)
[Ofertes de Beques per a](#)
[Titulats](#)
[Projectes EuroFUE-UJI](#)
[Pr3xims Congressos i](#)
[Jornades](#)

Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Avis Legal](#)

[Portal de transpar3ncia](#)