

# Gestión profesional de la marca en el medio online: estrategia, publicidad, reputación y social media (2ª edición)

Formació continua



Modalitat  
Semi-presencial



Del 11/02/2016  
al 19/02/2016



20 hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



50€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

**CURSO COMPLETO.** Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) y te avisaremos

## PRESENTACIÓN

Las empresas solicitan a la Universidad que los estudiantes tengan un conocimiento profesional a la hora de gestionar la marca en el medio online.

No es suficiente manejar herramientas y redes sociales, la comunicación de la marca en el este medio conlleva una revisión más profunda a la hora de plantear estrategias de comunicación en este medio que cada día va más en auge.

## DATOS GENERALES

**Duración:** 20 horas

**Modalidad:** presencial

**Horario:** jueves y viernes de 15 a 20 horas

**Fechas:** 11, 12, 18 y 19 de febrero de 2016

**Lugar:** Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I (Aula: HA1206AA)

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Título / Diploma obtenido: Formación continuada por la Universitat Jaume I

Periodo de preinscripción: hasta el 8 de febrero de 2016

Número máximo de plazas: 70

*Nota: convalidable por 1 crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I*

## DESTINATARIOS

- Preferentemente, estudiantes del Grado en Publicidad, Comunicación Audiovisual y Periodismo.
- Abierto a estudiantes de la Universitat Jaume I de otras titulaciones

## OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la **correcta gestión de la marca en el medio online**
- Establecer **estrategias de comunicación de marca adecuadas** al medio online
- Entender y comprender el panorama de los **Social Media desde la perspectiva profesional**
- Aplicar **estrategias para situaciones de crisis** en este medio
- **Potenciar la marca** a través de publicidad online
- Gestión y producción de **contenidos de marca** en el medio online
- Adecuar los **valores intangibles de la marca corporativa** al medio online

## PROGRAMA

### 1. ESTRATEGIA DIGITAL

- Principales pasos para elaborar una estrategia en el medio Internet.
- Comportamiento del consumidor
- Tendencias sociales.
- Posicionamiento online
- Analítica Web
- Herramientas de medición
- Acciones.

### 2. COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL MEDIO ONLINE

- Gestión profesional de la reputación en Internet

### 3. SOCIAL MEDIA

- Gestión profesional de los medios sociales (Redes sociales y Comunidades virtuales)

### 4. PUBLICIDAD DIGITAL

- Nuevas tendencias de marca en el medio online
- Formatos, estrategias y creatividad.

## METODOLOGÍA

El estudiante recibirá en cada sesión una primera parte teórica que le ayude a establecer los parámetros fundamentales para la correcta gestión de la marca en el medio online.

Después, en una segunda parte, aplicará de manera práctica el conocimiento adquirido con ejercicios próximos a la realidad empresarial.

## PROFESORADO

**Cristina González Oñate**

Dpto. de Ciencias de la Comunicación  
Universitat Jaume I de Castellón

**Carlos Fanjul Peyró**

Dpto. de Ciencias de la Comunicación  
Universitat Jaume I de Castellón

**Carlos Carbellido**

Consultor de Marketing Digital y Social Media

**Javier Serrano**

Docente Colegio Nuestra Señora de Loreto (Valencia)

Experto en gestión de equipos de trabajo

## EVALUACIÓN

En cada sesión, el profesorado pedirá a los estudiantes **ejercicios prácticos** que servirán como sistema de evaluación.

La asistencia es obligatoria y para superar el curso es necesario **asistir al 80% del total de las sesiones.**

**CURSO COMPLETO. Si estás interesado/a en próximas ediciones envía un correo a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) y te avisaremos**

## INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

### IMPORTE DE LA MATRÍCULA

50 euros

Número máximo de plazas: 70

### DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)

ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)
3. Vía fax al 964 387010

### Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa

Dpto. de Formación

Teléfonos: 964 387 222 / 09

Fax. 964 387 010

Emails: [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es) – [smembri@fue.uji.es](mailto:smembri@fue.uji.es)

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats





## Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar all3 que necessites



**Silvia Membrilla**

Tel3fon: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Tel3fon: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Tel3fon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundaci3n Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.  
 Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
 12071 Castell3 de la Plana, Espa3a



### Accessos

[Home](#)  
[Informaci3 institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formaci3](#)  
[Jornades](#)  
[Pr3ctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

### M3s visitats

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pr3ctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pr3xims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

### Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

### [Avis Legal](#)

[Portal de transpar3ncia](#)