

Redes Sociales y Búsqueda de Empleo

Formació continua



Modalitat
Semi-presencial



Del 14/11/2013
al 21/11/2013



8 hores



PDF
Curs



Informació de
Matrícula



35€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià



INTRODUCCIÓN

Hoy en día un Curriculum Vitae vistoso ya no basta: si compites con cientos de candidatos por un puesto de empleo, tienes dos opciones, diferenciarte o no conseguir el trabajo. Las redes sociales te permiten diferenciarte a través de múltiples maneras (recomendaciones de tu red de contactos, participación de grupos de interés profesional, red de contactos,...). Además las empresas dedican más tiempo a revisar un perfil de una red social, que cualquier CV

Este curso/taller práctico se plantea como una oportunidad para aprender a diferenciarse del resto, utilizando las redes sociales, de la mano de expertos reclutadores y consultores de RRHH.

PERFIL

Este curso/taller va dirigido a:

- Estudiantes que quieran empezar a crear su marca personal para la obtención de un empleo.
- Personas en situación de desempleo.
- Personas en activo que busquen dar un salto profesional.

OBJETIVOS

1. Transmitir al alumnado las posibilidades, enfocadas a la búsqueda de empleo y/o mejora profesional, que ofrece el nuevo canal de Comunicación 2.0.
2. Descubrir herramientas web enfocadas a la creación del CVsocial, estando desempleado o en activo, necesario para encontrar Empleo en la red.
3. Aprender a utilizar la red social-profesional “Linkedin” y descubrir sus funcionalidades enfocadas a la búsqueda de empleo y creación de CV 2.0
4. Conocer las técnicas de reclutamiento que utilizan los expertos para incrementar la efectividad a la hora de optar a una oferta de empleo.

CARACTERÍSTICAS

Duración: 8 horas

Fechas: 14 y 21 de noviembre de 2013

Horario: Jueves, de 16:00 -20:00 horas

Lugar: FUE-UJI. Aulas de informatica del Edificio Consell Social. Campus Riu Sec. 12071 Castellón

Precio: 35 €

METODOLOGÍA

Las 2 sesiones se realizarán en aula informática de manera que, tras una breve introducción y exposición teórica, el alumnado pasará a la acción para poner en marcha las herramientas 2.0 dirigido y asistido por expertos en el reclutamiento y recursos humanos.

Además de otras redes sociales, se prestará especial atención a Linkedin, en donde el alumno se dará de alta y creará/mejorará su perfil enfocado a la búsqueda de empleo, empezando a trabajar con todas las posibilidades que ofrece esta plataforma.

CONTENIDOS

Módulo I: Contextualización.

- Evolución de la Web. La Web 2.0.
- La Comunicación 2.0.
- Las Redes Sociales. Tipos y funcionalidades.
- De los portales de Empleo a las Redes Sociales.
- Herramientas web para mostrar el perfil profesional.

Módulo II: Linkedin, la red social de los profesionales

- Datos estadísticos.
- Creación de cuenta.
- Creación de perfil profesional.
- Configuración de la cuenta.
- Principales funcionalidades de la herramienta.
- Acciones para promocionar el perfil.

DOCENTES

Dña. Vanesa Celades

Licenciada en Psicología. Licenciada en Ciencias del Trabajo. Técnico Superior en Orientación Laboral.

10 años trabajando como consultora de recursos humanos, gestionando procesos de selección para empresas nacionales y multinacionales.

Usuaria habitual y formadora en utilización de Linkedin como red social profesional. Consultora colaboradora impartiendo talleres de habilidades, competencias, orientación laboral y desarrollo emprendedor.

D. Ximo Salas

Posgrados en Community Manager, Dirección de Empresas y RRHH.

Conferenciante, formador y experto en RRHH 2.0.

Con más de 20 años de experiencia como director de recursos humanos, entre las que figuran importantes empresas

multinacionales.

Como social media manager, apuesta por los nuevos departamentos de sistemas humanos en la empresa.

INFORMACIÓN DE MATRÍCULA

Las plazas están limitadas, por estricto orden de matriculación.

Es necesario realizar la inscripción web, además de aportar la documentación correspondiente.

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Curriculum Vitae en formato .doc o .pdf
- Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

IMPORTE MATRÍCULA: 35 €

Patrons FUE-UJI

empreses i entitats



Posa't en contacte amb nosaltres
t'ajudem a trobar allò que necessites



Silvia Membrilla

Telèfon: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Telèfon: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Telèfon: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España



Accessos

- [Home](#)
- [Informació institucional](#)
- [R & D & I](#)
- [Formació](#)
- [Jornades](#)
- [Pràctiques](#)
- [Beques per a titulats](#)
- [EuroFUE-UJI](#)

Més visitats

- [Cursos FUE-UJI](#)
- [Ofertes de Pràctiques](#)
- [Ofertes de Beques per a](#)
- [Titulats](#)
- [Projectes EuroFUE-UJI](#)
- [Pròxims Congressos i](#)
- [Jornades](#)

Altres webs de la FUE-UJI

- [elfue.com](#)
- [EuroFUE-UJI](#)
- [InnovaUJI](#)

[Avis Legal](#)

[Portal de transparència](#)

Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993