

Entrevista del domingo

# «La oferta tecnológica y de formación de la UJI busca socios en Castellón»

**GLORIA SERRA** Gerente de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa

**CRISTINA GARCIA**  
cgarcia@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

FERNANDO GIMENO

Relevo al frente de la Fundació Universitat Jaume I-Empresa (FUE). Tras la jubilación de Cipriano de Mesa el pasado 15 de abril tras 26 años capitaneando la entidad, Gloria Serra, directora de Administración y adjunta a Gerencia, asume el cargo con «retos muy claros», desde la «digitalización» a una «mayor presencia internacional», y con la vista puesta en «crecer», en patronos, en colaboraciones y acciones que ayuden a *coser* la universidad pública de Castellón al tejido productivo y social de la provincia, con formación, becas y prácticas.

**--Conoce bien la FUE-UJI y, para empezar de lo general a lo particular, ¿cuál ha sido el legado de su antecesor, Cipriano de Mesa?**

-Visionario de profesión, ha sido el impulsor desde 1993 de iniciativas pioneras y de proyectos exitosos, como la utilización de la metodología *Live Learning* en los programas formativos, el arranque del programa de prácticas extracurriculares o el *Experiencia*, de becas para titulados. Supo ver desde el principio la necesidad de acercar la UJI a la sociedad y viceversa, además de avanzar a la importancia de las nuevas tecnologías y de abrirse a un mundo global. ¿26 años en cifras? Más de 2.300 asistentes a jornadas y eventos celebrados cada año, más de 800 alumnos al año, más de 15.000 horas de docencia anuales o los casi 2.300 convenios de cooperación firmados con empresas, 212 en el último año, que acogen a estudiantes en prácticas (914 estancias). Un éxito compartido, eso sí, con todos los que forman y han formado la FUE-UJI.

**--En clave presente y futura, ¿cuáles son las principales líneas de actuación en esta etapa?**

-Debemos continuar con los programas que funcionan bien y consolidar las iniciativas más recientes, como la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales, EuroFUE-UJI. Estar al lado de la UJI y de la empresa para trabajar en iniciativas comunes y por supuesto, seguir con el objetivo de favorecer la internacionalización de nuestros proyectos, formativos y de prácticas o de transferencia de conocimiento.

**--¿Y los retos?**

-Con el Plan de Actuación apro-



►► Gloria Serra, en el salón de actos de la sede de Posgrado y Consejo Social de la UJI.

bado ya para este 2019, a corto o medio plazo, uno de los planteamientos es incrementar la incorporación y la interacción con empresas e instituciones para formar parte del patronato, aumentar la presencia de la fundación en foros económicos y sociales, reforzar más si cabe el apoyo y colaboración con la Universitat y, como he dicho anteriormente, ayudar a aumentar la presencia internacional de los proyectos y capacidades de la UJI. También la digitalización es un reto de futuro y del que no podemos estar ajenos. El uso de las nuevas tecnologías ha sido una constante en nuestra gestión, y queremos seguir en esta línea, liderando la transformación digital en nuestra gestión diaria.

**--Muchos cambios este año, con la FUE-UJI integrada en el organigrama de la UJI bajo la presidencia de la rectora, Eva Alcón, y cambio en la gerencia y el pleno del Patronato de la FUE. ¿Cómo se cuadra todo esto?**

-Esta nueva situación como entidad propia de la UJI ha ayudado a fortalecer los lazos con la misma y simplificar las relaciones,

aunque ello conlleve un ajuste en los procedimientos que se venían aplicando hasta el momento. No ha afectado a las sinergias, más bien al contrario, se han aumentado y aún crecerán.

**--Uno de los distintivos de la Jaume I siempre ha sido la conexión máxima con el tejido productivo castellonense, en un camino bidireccional que ha llevado a políticas e iniciativas pioneras en Castellón que se han exportado. ¿De qué sectores principalmente?**



«Queremos captar patronos para crear un foro empresarial, un 'think tank' de primerísimo nivel»

-El papel de las entidades y empresas que configuran nuestro Patronato es vital para el funcionamiento de la FUE-UJI. Su apoyo es esencial, y su compromiso, máximo. En la actualidad hay 28 entidades, pero en breve iniciaremos contactos para incorporar a nuevas firmas y organizaciones, porque creo firmemente en la necesidad de crear un foro empresarial que se convierta en una especie de *think tank* con empresarios de primer nivel, que muestren sus inquietudes y necesidades, y a la vez, aporten sus ideas y experiencia, creando una simbiosis perfecta entre la UJI y el entorno socio-económico castellonense. Los patronos llegan de sectores muy diversos, cerámico, financiero, transportes, administraciones locales, construcción, fritas y esmaltes, hostelería, el Puerto..., porque necesitamos esa visión heterogénea y diversa. Estas firmas son nuestro mejor aval. Y, además, la FUE-UJI tiene acuerdos firmados con otras muchas empresas colaboradoras, asociaciones, colegios profesionales..., que configuran una extensa red de cooperación y que ayudan a tomar el pulso al entorno.

**--¿Hay cada vez más transferencia de la UJI a la empresa y al revés? Dicho de otra manera, ¿las empresas confían en la UJI?**

-La transferencia de conocimiento o de tecnología es uno de los pilares de la UJI. Su objetivo es facilitar y promover la colaboración entre los grupos de investigación con el entorno socioeconómico. Actualmente, coordinamos el proyecto *InnovaUJI*, incluido en el programa de Dinamización Territorial para una Nueva Industria Sostenible Valenciana, financiado por el Ivace, que pretende hacer llegar de forma efectiva al tejido empresarial la oferta tecnológica de los investigadores de la Universitat. La web *innova.uji.es* sintetiza de forma visual e intuitiva los resultados de la labor investigadora de la UJI y los hace accesibles a cualquier empresa, administración, oenegé, fundación o centro de I+D+i que busque socios para colaborar. Al mismo tiempo, las organizaciones que se planteen necesidades innovadoras específicas pueden encontrar el catálogo de grupos de investigación y sus soluciones (en forma de fichas técnicas, vídeos etc), así como la posibilidad de plantear, a través de la web, sus retos y lanzarlos a la comunidad investigadora. Y por supuesto, y dentro del objetivo de internacionalización, trabajamos este ámbito desde la oficina de proyectos europeos e internacionales EuroFUE-UJI.

**--Prácticas extracurriculares e internacionales y las becas para egresados, ¿dos ejes a ampliar?**

-Las prácticas extracurriculares internacionales son una de las apuestas realizadas para este año 2019. La UJI ya gestiona las convocatorias de prácticas internacionales, como los Erasmus+, pero con la experiencia tan positiva de las extracurriculares y la necesidad de abrirse al mercado internacional, decidimos impulsar un programa de prácticas extracurriculares en empresas en el extranjero y en ello trabajamos. Y, en cuanto a las becas para titulados, 435 en el 2018, va dirigido a recién titulados en paro, menores de 30 años y que hayan finalizado los estudios en los cuatro últimos años, cara a mejorar su inserción profesional. Y es vital.

**--¿Qué perfiles son los que más les piden las empresas?**

-En titulaciones, las que más buscan son las de Finanzas y Contabilidad, Ingeniería Informática, Comunicación Audiovisual, ADE, Publicidad, Ingeniería Mecánica y Diseño Industrial. ≡