

GLORIA SERRA

Gerente de la FUE-UJI. Tras la jubilación de Cipriano De Mesa, ha asumido la dirección de una institución que gestiona la transferencia del conocimiento de la universidad al ámbito empresarial, una relación cada vez más consolidada

«Si hablamos de retos, no hay límites cuando se trata de mejorar»

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

Pregunta.— Ha sido elegida gerente de la FUE-UJI tras 25 años de Cipriano de Mesa. ¿En qué pilares apoyará su gestión?

Respuesta.— En tres ángulos: la internacionalización de los servicios y programas que desarrollamos; el fortalecimiento de la relación de las empresas y entidades de nuestro entorno con la UJI y el refuerzo de un equipo de trabajo basado en la confianza, el compromiso y enfocado hacia una organización saludable.

Continuaremos con aquellos programas que funcionan bien y trabajaremos en consolidar las iniciativas que se han puesto en marcha más recientemente, como es el caso de la Oficina de Proyectos Europeos e Internacionales, EuroFUE-UJI.

P.— ¿Considera que es importante que sea una mujer la que ocupe este alto cargo en la fundación?

R.— Creo que es importante que las mujeres vayamos dando ese paso adelante y ocupando puestos de responsabilidad, ya que es la mejor fórmula para que la sociedad y las empresas puedan aprovechar ese talento que tienen a su alcance y a la vez, sirva de modelo referente a futuras profesionales. Personalmente, he tenido la oportunidad de formarme y desarrollar mi carrera profesional en esta misma entidad, y considero que esto debería favorecerse en todos los sectores. Siento responsabilidad, compromiso e ilusión hacia este nuevo cargo y espero poder aportar mi granito de arena liderando este proyecto, desde una organización que conozco, admiro y respeto profundamente.

P.— ¿Cuáles son los retos de la FUE-UJI? ¿Cómo ha crecido la fundación en los últimos años?

R.— Ha sido exponencial en estos 25 años. El germen de la FUE-UJI se plantó en 1993 y desde entonces no se ha parado de crecer, de la mano de la UJI y de las empresas, en cuanto a programas gestionados, usuarios atendidos o convenios firmados, entre otros.

Las cifras globales lo atestiguan: en cifras de 2018, más de 2.300 asistentes a jornadas y eventos, más de 800 alumnos formados, más de 15.000 horas de docencia o los casi 2.300 convenios de cooperación educativa firmados con empresas que acogen a estudiantes en prácticas. Este éxito es compartido entre las personas que han formado y forman parte de la fundación, los docentes, investigadores y colaboradores que

han contribuido con su experiencia y conocimientos al proyecto general de la FUE-UJI.

Los valores que tenemos como fundación (vocación de servicio, honestidad, amabilidad, implicación,...) nos hacen fuertes, nos identifican y nos posicionan en el seno de la UJI y de la sociedad castellanense. Esa es nuestra esencia y no queremos perderla.

Partimos de un legado importante y de las muchas iniciativas puestas en marcha de la mano de Cipriano de Mesa, gracias al apoyo de los sucesivos equipos de gobierno de la UJI, de los miembros que conforman nuestro Patronato y de una labor destacable de Rafael Benavent, nuestro presidente durante 25 años y actual Presidente de Honor de la FUE-UJI. A partir de estos mimbres, confiamos en un futuro prometedor.

Si hablamos de retos, no hay límites cuando se trata de mejorar. Siempre hay espacio para perfeccionar servicios, para impulsar proyectos innovadores, para replantearse objetivos. Debemos ser capaces de atender más y mejor las demandas del sector empresarial, porque esa es nuestra razón de ser esencial: servir de puente, de nexo de unión, entre la comunidad universitaria y la sociedad castellanense y viceversa. Hemos de ser capaces de diseñar un espacio de encuentro, un foro en el que todos se sientan cómodos: empresarios, profesores, estudiantes, investigadores...

Tenemos que aprovechar esta posición privilegiada que nos brinda el ser entidad propia de la Universitat Jaume I y tener el conocimiento, el pulso diario del entorno socio-económico, para poner en marcha proyectos que impulsen a ambas partes.

P.— Usted también dirige una asociación de mujeres directivas de Castellón. ¿Pondrá en marcha la fundación alguna iniciativa para favorecer el empoderamiento femenino en el tejido empresarial o del alumnado?

R.— Seguro que sí. Desde la firme convicción de que el talento no entiende de género, creo que hay que fortalecer y dotar con las herramientas necesarias a aquellas mujeres que quieren acceder a un mayor conocimiento y desarrollo profesional. Actualmente ya estamos gestionando, por poner un ejemplo, formación específica de la UJI, a través del Programa de Empoderamiento y Liderazgo femenino, dirigido por la Doctora en psicología y profesora de la UJI Eva Cifre Gallego.



EUGENIO TORRES

Con él se busca otorgar a las mujeres herramientas que les permitan reconocer su propio poder para superar las barreras sociales, económicas y empresariales. La verdad es que ocupar un puesto de responsabilidad en ambas entidades me proporciona una visión muy transversal de cómo podemos abordar el empoderamiento y la visibilidad de la mujer en todos los ámbitos.

P.— La realización de prácticas internacionales de alumnos de la UJI, ¿sigue siendo asignatura pendiente?

R.— Dado el éxito del programa de prácticas extracurriculares de la UJI y dada la necesidad de abrirse al mercado global, nos planteamos esta experiencia en el ámbito internacional. Se trata de un proyecto ambicioso en el que estamos trabajando y que se apoya en las líneas estratégicas de la propia Universitat Jaume I.

P.— ¿Cuál es su relación con la rec-

tora de la UJI, Eva Alcón?

R.— Es ahora nuestra presidenta y con ello se refuerzan todavía más, las relaciones con la UJI. Eva es una persona muy cercana, convencida del papel que puede desarrollar la FUE-UJI en el acercamiento a las empresas y al entorno socio-económico y su implicación junto con la de todo el equipo de gobierno, está siendo muy positiva y fundamental.

A nivel personal, la relación es extraordinaria. Su valentía, constancia y profesionalidad son un referente tanto para mí, como para todo el equipo de la FUE.

P.— ¿Qué estrategias pondrá en marcha para atraer más patronos?

R.— El papel de las entidades y empresas que configuran nuestro patronato es vital. Quiero agradecer a los que han sido y a los que son actualmente patronos su apoyo. Junto a ellos se hace posible que cada día

fortalezcamos más nuestros lazos y avancemos en la consecución de nuestros fines y objetivos.

En la actualidad hay 28 entidades en el patronato, pero en breve iniciaremos los contactos para conseguir incorporar a nuevas firmas y organizaciones. Queremos estar más presentes en foros económicos y sociales y hacer más visible la función que realiza la FUE como canalizador de las necesidades de las empresas hacia la UJI y como nexo de unión.

Desde la fundación podemos facilitar la transferencia de conocimientos y tecnología que genera la universidad hacia la sociedad teniendo acceso a lo que ocurre en el ámbito económico provincial.

La Presidencia Ejecutiva de la Comisión Permanente y del Comité de Entidades de la FUE está al cargo de Carlos Cabrera, destacado empresario con una trayectoria excelente y con un gran sentido de la responsabilidad y vocación por aportar su experiencia al proyecto de la fundación.

Junto a él, otros reconocidos empresarios conforman un gran equipo que aporta una visión muy realista y objetiva de lo que podemos hacer para crear una óptima simbiosis entre la universidad y la empresa. Además, la FUE cuenta con la vicepresidencia de Sebastián Pla, presidente del Consell Social de la UJI y presidente de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV) en Castellón.

La FUE-UJI tiene también acuerdos firmados con otras muchas empresas colaboradoras, asociaciones, colegios profesionales, que configuran una extensa red de cooperación y que nos ayudan a tomar el pulso de nuestro entorno y a seguir creciendo.

P.— ¿Qué perfiles profesionales ve que el tejido empresarial de Castellón demanda con más intensidad?

R.— Cada año, nuevas empresas y entidades suscriben acuerdos de prácticas con la Fundació Universitat Jaume I-Empresa, para acoger estudiantes de la UJI durante un periodo de tiempo y así ofrecerles un primer contacto con el mundo profesional.

Los perfiles más solicitados por las empresas corresponden a las titulaciones de Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Ingeniería Informática, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Administración de Empresas, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Grado en Ingeniería Mecánica y Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.

P.— ¿Cuáles son las últimas cifras registradas?

R.— Con los últimos datos del año ya cerrados, hasta la fecha permanecen vigentes 2.233 convenios de cooperación educativa con empresas que acogen a estudiantes en prácticas extracurriculares y se firmaron un total de 212 nuevos convenios con diferentes entidades.

En cuanto al número de alumnos en prácticas, en el año 2018 fueron un total de 914 las estancias de universitarios en empresas.