

El MBA de la UJI te forma para la toma de decisiones Mediterráneo - 05/06/2018

«El MBA de la UJI te forma para la toma de decisiones»

Vicente Luis Guaita

Exalumno Máster MBA

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Vicente Luis Guaita Delgado es licenciado en Ciencias Químicas por la UJI. Actualmente trabaja dirigiendo el departamento de I+D de Keraben Grupo SA. Cursó el Máster MBA en su quinta edición (curso 2015-2016).

--¿Cuáles son los aspectos diferenciadores que te llevaron a cursar este MBA?

–Consideré la calidad de la enseñanza y me dio tranquilidad saber que contaría con profesores y catedráticos de la UJI, junto con profesionales de gran prestigio de diferentes sectores. Me agradó la configuración de asignaturas, que trataba todos los ámbitos de negocio, así como la modalidad de estudios semi-presenciales, la proximidad geográfica y el trato cercano de los profesores.

--¿Qué elementos destacarías?

–La multidisciplinariedad es clave. Además de cubrir ámbitos formales de economía, derecho y fiscalidad, trata en profundidad aspectos de marketing, emprendedurismo e inteligencia de negocios. Me encantó la formación sobre sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Asimismo, la metodología pedagógica combina perfectamente la preparación teórica y el aprendizaje experiencial, con la resolución de casos y elaboración de actividades con prácticas evaluables.



DAMIÁN LLORENS



Vicente L. Guaita

EXALUMNO DEL MÁSTER MBA

«Es la elección perfecta para enfocar la carrera profesional a la gestión empresarial multinivel»

sitúan en óptimas condiciones para poder tomar decisiones en cualquier ámbito profesional.

--¿Qué aplicaciones prácticas tiene el máster?

–Es la elección ideal para enfocar la carrera profesional a la gestión, trabajar en una firma de prestigio o iniciar un negocio. Otras razones son adquirir una visión global en la organización empresarial; el incremento de las opciones para lograr un buen empleo o mejorar las condiciones laborales; mejorar las dotes de liderazgo y gestión; reciclarse, adaptarse y entender el cambio económico; formarse en distintas modalidades de administración y nuevas éticas empresariales; prepararse para una de actividad cada vez más internacionalizada o para el emprendedurismo interno o externo. Asimismo, brinda una gran oportunidad de *Networking*. Info: www.fue.uji.es/mba. ≡

►► Vicente Luis Guaita, exalumno del Máster MBA de la Universitat Jaume I.

--¿Qué ha aportado a tu CV?

–La incorporación de un MBA a mi currículo es de gran valor y supone un factor diferenciador, por mostrar la adquisición de los co-

nocimientos de especialización y reflejar la obtención de habilidades gerenciales, como liderazgo, gestión de equipos y desarrollo de estrategias varias, que me