



►► Representantes de la UJI y las administraciones, en la apertura.

EL CÓNCLAVE INTERNACIONAL ANALIZA LOS TERRITORIOS RURALES

Los expertos ven en el turismo un motor para frenar la despoblación

Académicos y políticos coinciden en el valor del sector para fijar a los habitantes en el interior

Mejorar los servicios del mundo rural es una de las medidas necesarias para impulsar la actividad

MARIBEL AMORIZA
 mamoriza@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

El turismo es una de las claves sólidas que pueden ayudar a frenar la lacra de la despoblación, por la que cerca de setenta municipios de Castellón con menos de 500 habitantes se encuentran ahora en peligro de extinción.

Es la conclusión general que se deriva de las intervenciones de expertos y representantes de las distintas administraciones públicas en la apertura del XXI Congreso Internacional de Turismo, que se celebra desde ayer en la Fundación Universidad Empresa de la UJI bajo el lema *Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior*. El director del congreso, Diego López Olivares, puso en acento en su intervención en que el turismo debe tener valor «económico y social» y apuntó que esta actividad «puede ayudar a luchar contra la despoblación» en las comarcas rurales castellonenses.

El experto puso de relieve también que las nuevas tecnologías *on line* y *off line* deben ir de la mano en la idea de «recuperar las emociones» como reclamo para una demanda que pide precisamente experiencias. Añadió en esta línea que si se suman a las

características actuales de los territorios de interior más servicios, pueden convertirse «en un buen lugar para vivir», por lo que pidió a los empresarios y políticos un «gran esfuerzo».

AYUDAR DESDE LO URBANO // Del lado de las instituciones, el presidente de la Diputación de Castellón, Javier Moliner, defendió que es preciso activar fórmulas para que «desde lo urbano se ayude a poder sostener el interior». Avi-

só de que si no se toman medidas en este sentido, los recursos patrimoniales serán «desaprovechados por la falta de gente».

Moliner, quien intervino en el acto inaugural, al igual que López Olivares; el rector, Vicent Climent; la alcaldesa de Castellón, Amparo Marco; el jefe de Competitividad de la Agencia Valenciana de Turismo, José Luis Wagner; y los presidentes del Consell Social de la UJI y de la FUE, José Luis Brea y Rafael Benavent, respecti-

vamente, hizo hincapié en que es preciso hacer ver a los habitantes del interior que «la llegada de turistas es una vía de llegada de recursos, porque no solo existe la turismofobia en los ámbitos urbanos, también en los rurales».

El presidente de la Diputación, que también colabora con el congreso que hoy celebra su segunda y última jornada, recordó que «es fundamental frenar la lacra de la despoblación del interior de Castellón» y dijo que, para lograr definir destinos turísticos en esa área es necesario, precisamente, mantener a sus habitantes, porque, no será posible «si no están los que garantizan que todo el patrimonio cultural, patrimonial, de tradiciones, paisaje o gastronomía se pueda mantener».

COOPERAR // Por su parte, la directora general de Turismo de la Generalitat, Raquel Huete, puso el acento en que es preciso cooperar para generar productos turísticos supramunicipales, mientras que el alcalde de Peñíscola y vicepresidente de Turismo de la Diputación, Andrés Martínez, llamó la atención sobre el efecto dinamizador de la oferta deportiva, y desglosó detalles de las 90 rutas creadas en BTT, cicloturismo y senderismo en la provincia. ≡



DIEGO LÓPEZ OLIVARES
 DIRECTOR DEL CONGRESO

«Si el turismo no hace aportaciones a la sociedad, entonces no sirve para nada»

JAVIER MOLINER
 PRESIDENTE DIPUTACIÓN

«Necesitamos frenar la despoblación y hacer del turismo una gran oportunidad»

AMPARO MARCO
 ALCALDESA DE CASTELLÓN

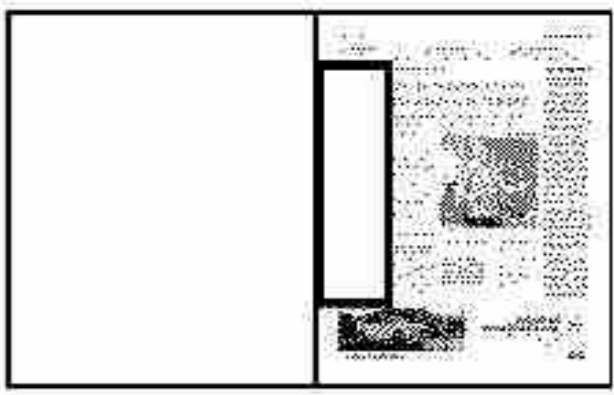
«Esta es una provincia que se vive con los cinco sentidos, eso es el turismo, emociones»

VICENT CLIMENT
 RECTOR DE LA UJI

«El turismo de interior es una temática que preocupa en Castellón especialmente»

las claves

- 1 CREAR PRODUCTO TURÍSTICO**
 La primera condición necesaria para impulsar el turismo en el interior es crear un producto, a partir de las singularidades y atendiendo a la riqueza del patrimonio material e inmaterial.
- 2 COLABORACIÓN SUPRAMUNICIPAL**
 La oferta ha de ser clara y de calidad, así como materializada a partir de la colaboración de zonas supramunicipales, ya que la pelea comercial pueblo a pueblo no resulta eficiente.
- 3 INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA**
 Para cubrir el doble objetivo de generar un mercado turístico y fijar la población en el interior es precisa una mayor inversión en los territorios rurales, para crear así oportunidades de desarrollo.
- 4 HACER DE LA POBLACIÓN UN ALIADO**
 Un elemento clave es para el turismo rural es que hacen falta habitantes que den cuerpo a la oferta y, además, convertirlos en aliados, convencerlos de que los beneficios de esta actividad.



MANOLO NEBOT



la capital

UN TREN DEL MAR A LA MAGDALENA

➤ El director del congreso de turismo desde sus orígenes, Diego López Olivares, quiso aprovechar su intervención en la apertura de la cita de trabajo para pedir a la alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, la creación de un tren eléctrico que recorra el territorio de la capital desde el mar hasta el cerro de la Magdalena para dar a conocer la riqueza de esa área de la capital de la Plana.

➤ Por su parte, Marco dijo que el proyecto está en estudio en colaboración con el presidente de la Autoridad Portuaria, Francisco Toledo. La primera edil puso en valor, además, el evento 'Escala a Castelló' como elemento diversificador y renovador para el sector turístico de la ciudad de Castellón.