

El XX Congreso de Turismo concluyó con una apuesta por la sostenibilidad - Levante Castelló - 27/05/2017

El XX Congreso de Turismo concluyó con una apuesta por la sostenibilidad

► Las conclusiones apuntan a que la gobernanza debe evitar los efectos negativos de la saturación de los destinos

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Los días 10 y 11 de mayo de este año tuvo lugar en la Universitat Jaume I el XX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa bajo el título: Gobernanza y participación en la gestión sostenible de destinos turísticos. En él participaron investigadores nacionales, internacionales de prestigiosas universidades, entre las internacionales la de Aalborg University de Copenhagen, Université Paris III Sorbonne Nouvelle, University de Molise o Siena, entre otras. También fue relevante la aportación institucional y empresarial en los diferentes paneles de expertos que trataron los temas de «Modelos públicos de gestión público-privada», «Club de producto», «utilización de los datos

en la estrategia del destino» o «aportación en innovación turística de Centros de Investigación. Todas estas aportaciones fueron completadas por cuatro sesiones de comunicaciones en donde se expusieron importantes resultados de la temática del congreso. Como síntesis de las aportaciones más relevantes en la temática del Congreso destacamos que el turismo sigue el efecto multiplicador de la economía en el marco de un proceso global, siendo la industria que más crece en el mundo.

Cabe significar la economía colaborativa, la cual está transformando muchos sectores económicos, incluyendo el sector turístico. Aquella ha conseguido un gran impulso gracias a la utilización de las tecnologías de la información que permiten una mayor conectividad posibilitando la creación de nuevos mercados y el acceso a nuevos productos y sobre todo a nuevas experiencias.

Sin embargo, a pesar de los

efectos positivos del turismo, el cual puede ser una herramienta de desarrollo «per se» no lo es, ya que el reto no es crecer sino asegurar la calidad y la sostenibilidad.

Al respecto, muchos destinos mundiales (Venecia, Ámsterdam, Bali, Tailandia, etc.) han caído en los efectos negativos de la saturación, que ha llegado a repercutir de manera importante no sólo en la experiencia negativa del turista sino también a generar tensiones en la población local. Al respecto, habría que aplicar técnicas de capacidad de carga para subsanar los problemas de la masificación y reforzar la sostenibilidad económica, social y medioambiental-cultural. En este sentido, el catedrático Diego López Olivares concluyó que «dada la transversalidad del turismo, la aplicación de los principios de la nueva gobernanza deben facilitar la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad social, económica y ambiental».