

Un foro de expertos urge a legislar ya los nuevos negocios turísticos - Mediterráneo - 11/05/2017

CASTELLÓN | XX Congreso Internacional de Turismo

LOS ESPECIALISTAS PLANTEAN QUE CASTELLÓN 'ENGANCHE' EL TURISMO INTERNACIONAL CON GASTRONOMÍA, CULTURA Y NATURALEZA

Un foro de expertos urge a legislar ya los nuevos negocios turísticos

El catedrático López-Olivares exige atajar el caos en los apartamentos, transporte o autocaravanas

Ven clave conectar el aeropuerto de Castellón con Barcelona y Madrid y «jugar en una liga superior»

NOELIA MARTÍNEZ
nmartine@egmediterraneo.com
CASTELLÓN

Hacer partícipe a la sociedad en el modelo turístico y legislar con rigor los nuevos negocios para atajar cualquier «inseguridad jurídica» o «caos» es el papel que deben asumir las Administraciones públicas, con planes a largo plazo, consensuados. Una idea apuntada por expertos en el XX Congreso Internacional de Turismo de la FUE-UJI, que hoy jueves sigue analizando el sector en este foro, bajo el lema *La gobernanza y participación en la gestión sostenible de los destinos turísticos*.

El director del Congreso y catedrático de la UJI, Diego López-Olivares, incidió en que «la sociedad va por delante y aparecen nuevas formas de negocio, muchas en plataformas digitales, que hay que regular. Hacen falta reglamentos rigurosos para evitar la inseguridad y el caos». Citó que Castellón urge regular los parkings de autocaravanas, frente a la oferta reglada; o el transporte colaborativo de compañías como Uber, respecto al taxi; o atajar los apartamentos irregulares. Una demanda del sector en la que ya trabajan las administraciones.

«NO VALEN PARCHES» // «No nos podemos quedar atrás. No valen parches, hay que fijar unas normas a largo plazo», indicó. Y citó otro ejemplo, relativo a las aplicaciones de móvil crecientes en turismo y su doble filo, con pros y contras. «En Córdoba ya hay una app que informa cuándo una zona o plaza está saturada y te avisa para que no vayas. Es lamentable y puede tener repercusio-



►► José Luis Brea, Francesc Colomer, Vicent Climent, Amparo Marco, Javier Moliner y Diego López-Olivares, ayer.



DIEGO LÓPEZ OLIVARES

«Una 'app' puede castigar o beneficiar una zona. En Córdoba hay una que dice si una plaza está saturada en tiempo real»

nes negativas». Asimismo, aboga por un Castellón sostenible, «con calidad, evitando masificaciones como Venecia, Barcelona o Bali» y con participación de los residentes, no solo del sector turístico. Como retos, considera que «hay que situar la provincia en el mapa del turismo internacional.

DIRECTOR DEL CONGRESO UJI

«Donde se han abierto aeropuertos ha crecido el turismo internacional. En Alicante la cuota de extranjeros ya es el 50%»

Y Castellón ciudad debe reforzar su capitalidad, con más infraestructuras y servicios».

Acerca del aeropuerto, López-Olivares valora que «el de Castellón es el único público, de la Generalitat, en la Comunitat; e interesaría contactar con Madrid y Barcelona, con aeropuertos de

entidad. Aunque está complicado, se va a intentar. Es jugar en una liga superior». Recuerda que «como ya se dijo, hasta que no llegue a 1.200.000 pasajeros no va a ser rentable, pero lo que está claro es que donde se han abierto aeropuertos, como l'Altet, el turismo extranjero ha crecido y en Alicante ya tienen 50% extranjeros. ¿Qué le falta a Castellón? En su opinión, «ordenar los productos culturales, gastronómicos y parques naturales, generando alternativas». También considera interesante «modernizar los alojamientos, con hoteles inteligentes y nuevas tecnologías, algo que demanda el segmento de turistas jóvenes, de 20 a 40 años». ≡

GABRIEL BOJA

Optimismo ante una campaña turística de verano «positiva»

►► El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, avanza que todas las encuestas a los hoteleros apuntan que la campaña turística de este verano «va a ser positiva». Al respecto, añade que «el 2016 fue un buen año y también lo ha sido este primer cuatrimestre del 2017. Aunque no hay que mirar solo cuántos turistas nos visitan, sino también medir el gasto, la rentabilidad, que vengán todo el año». Agrega que, cara a la promoción del destino y a impulsar las reservas de vacaciones estivales, Castellón estará presente precisamente esta semana en la feria de turismo de Zaragoza.

PROGRAMA DE HOY DEL CONGRESO DE TURISMO

9:30-10:15 'Inteligencia turística': Angelo Presenza, Universidad Molise (Italia)

10:15-11:45 Panel de Expertos: 'Uso de datos en la estrategia del destino'. Modera: Rafael Lapiedra (UJI).
• José Antonio Belmonte, ITREM
• Santiago Camps, Mabrian Tech.
• Eissa Martín, IBM
• Jaume Monserrat, Tursitec

12:00-13:30 Panel de Expertos: 'Aportaciones en Innovación turística'. Modera Diego López Olivares (UJI).
• Fernando Vera, Instituto U. Alicante
• Luis Valdés, Info.Turística Asturias
• Salvador Antón, Parc Oci Catalunya
• Aguilin Santana, Univ. de la Laguna
• Ricard Plá, Univ. Polit. de Catalunya

13:30-14:00 'Destinos y modelo turístico'. Jean Pierre Lozato-Giolart