

Máster on-line en Creación de Nuevas Empresas Internacionales

Presentación

PRESENTACIÓN

El **Máster Online en Creación de Nuevas Empresas Internacionales** permite una mejor comprensión de los mecanismos que pueden contribuir a mejorar la competitividad y el potencial de las nuevas empresas; así como analizar la viabilidad de las diferentes opciones estratégicas de las que disponen para materializar su **voluntad emprendedora**. Las herramientas proporcionadas permitirán establecer rutinas que faciliten la investigación y la integración de la información procedente de los mercados internacionales. De esta forma, los participantes diseñan sus empresas, sistemas y procesos centrándose en el mercado exterior.

A QUIEN SE DIRIGE

El Máster se dirige a:

- Titulados universitarios que cuenten con experiencia profesional
- Estudiantes de las titulaciones de grado, interesados en orientar su futuro profesional en el ámbito de la dirección y gestión de la innovación, y que tenga pendiente superar **menos de treinta créditos ECTS** (incluyendo el trabajo Final de Grado). *Nota: Este estudiantado no podrá optar a ningún certificado ni a la expedición del título propio hasta que no se obtenga la titulación correspondiente.*
- Profesionales del sector que, sin poseer título universitario, acrediten suficiente experiencia profesional (al menos tres años) como directivos o empleados en empresas o instituciones vinculadas al ámbito de estudio.

DATOS GENERALES

Duración: 60 créditos ECTS - un curso académico

Fechas: de 15 diciembre 2017 a julio de 2018

Modalidad: A distancia (Aula Virtual de la Universitat Jaume I)

Título / Diploma: Máster Propio por la **Universitat Jaume I**

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Objetivos y Metodología

OBJETIVOS

El objetivo general del Máster en Online en Creación de Nuevas Empresas Internacionales es generar proyectos empresariales proporcionando las habilidades necesarias para comprender el comportamiento dentro de los mercados y para actuar de la manera más efectiva dentro de estos.

Durante el máster los alumnos serán capaces de desarrollar las siguientes competencias:

- Comprender el comportamiento de los mercados internacionales
- Identificar las fuentes de los recursos necesarios para el desarrollo de su proyecto empresarial
- Planificar la manera más efectiva de actuar en los mercados internacionales
- Desarrollar un plan de negocio internacional que permita evaluar la viabilidad empresarial de su idea.ââ

METODOLOGÍA

Este máster proporciona las rutinas que permiten diseñar una empresa teniendo como objetivo un mercado internacional. Para ello se sigue una metodología de **planificACCIÓN** que permite **CREAR mientras se planifica**. Los emprendedores dan sus primeros pasos hacia la creación de empresas con un conjunto determinado de recursos y poco tiempo para la planificación, es decir, para la especificación de metas y recursos para conseguirlas. El aprovechamiento de las oportunidades de mercado requiere combinar una adecuada gestión de los medios disponibles con el establecimiento de objetivos a corto plazo y el diseño de una estrategia para alcanzarlos.

El máster facilita pues el desarrollo de sistemas que permiten la planificación al mismo tiempo que se desarrollan las acciones necesarias para explotar económicamente oportunidades de negocio en mercados internacionales.

El objetivo general del máster es formar profesionales capaces de asesorar y generar proyectos empresariales a través de las habilidades necesarias para atender el comportamiento de los mercados y para actuar de la manera más efectiva en los mismo.

Los participantes tendrán la posibilidad de contar con el asesoramiento del profesorado para preparar su proyecto. Asimismo, se asesorará al estudiantado que lo desee para que presente sus planes de empresa a los premios con dotación económica que organicen tanto entidades públicas como privadas.

Programa

PROGRAMA

El curso se estructura en cuatro materias repartidas entre los dos semestres. De manera que durante el primer semestre se tratan los fundamentos de la creación de empresas a través de la generación de ideas de negocio y el análisis de la viabilidad de estas ideas en los mercados internacionales. Completada la fase analítica, en el segundo semestre se desarrollan las estrategias para poner en marcha la empresa internacional y se elabora el plan de empresa.

Las asignaturas son las siguientes:

1. Generación de ideas innovadoras para los mercados internacionales
2. Viabilidad de la idea de negocio internacional
3. Determinación de la estrategia internacional
4. Plan de empresa internacional

Claustro de Profesores

DIRECTOR ACADÉMICO

Dr. Andreu Blesa Pérez

Profesor Titular del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I, Castellón.

PROFESORADO UNIVERSITAT JAUME I

D^a. Maria Ripollés Melià

Profesora Titular del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I, Castellón.

D^a. Maria Victoria Petit Lavall

Catedrática de universidad, Departamento de Derecho Privado de la Universitat Jaume I, Castellón.

D. Juan Salvador Pérez Villanueva

Profesor Asociado Laboral del Servei de Comunicació i Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón.

D^a Laura Martínez Peris

Personal de Administración y Servicios de la Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA), de la Universitat Jaume I, Castellón.

D. Achim Puetz

Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Privado de la Universitat Jaume I.

PROFESORADO EXTERNO

D. Pedro de Álava Horcajo

Director de la oficina de Valencia de la empresa Clave Mayor, S.A., SGEER.

D. Isidre March Jordà

Catedrático de Organización de Empresas del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de València.

D. Felipe Palau Ramírez

Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de València.

**Nota: El claustro del curso puede sufrir alguna variación.*

Información de Matrícula

INFORMACIÓN SOBRE LA MATRÍCULA

IMPORTE DEL MÁSTER COMPLETO

1.056 euros (300 euros de reserva de plaza + 756 euros resto de matrícula)

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR

- 1 Fotocopia del título
- 1 copia del Expediente Académico
- Curriculum Vitae
- 1 fotografía
- 1 fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de 300 € como reserva de plaza
- Número de cuenta para hacer efectiva la domiciliación bancaria

MODALIDADES DE PAGO

Los alumnos que deseen matricularse en este Máster, deben efectuar en el momento de la matrícula, un ingreso de 300 € a cuenta, en concepto de reserva de plaza y cumplimentar el "Formulario de Inscripción".

Nº de cuenta: ES64- 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

Resto del pago de la matrícula

1. Ingreso/Transferencia Bancaria: Nº de cuenta: ES64-2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)
2. Domiciliación bancaria: Junto a la documentación que hay que aportar a la hora de realizar la matrícula se

deberá entregar un número de cuenta para poder hacer efectivo la domiciliación bancaria, que se realizará al inicio del Curso.

3. Existen fuentes de financiación personalizadas

Tutoría Personalizada

TUTORÍA PERSONALIZADA

Si quiere concertar una **tutoría personalizada** con el director del Máster, puede hacerlo enviando un correo a blesa@uji.es.

Pago a Plazos

El Grupo Cooperativo CAJAMAR ofrece condiciones especiales a los estudiantes de la Universitat Jaume I

Oferta especial de productos y servicios

Beneficiario ESTUDIANTES UNIVERSITAT JAUME I

Las mejores soluciones para tu día a día y el de los tuyos.

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

The advertisement features a group of diverse students smiling and holding books, set against a clean, modern background. The text is prominently displayed in bold, black font, with a teal banner at the bottom containing the slogan and the CAJAMAR logo.

Bonificaci3n Tripartita

BONIFICADO POR LA FUNDACIÓN TRIPARTITA

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. El participante debe ser trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas)
2. La formación debe ser pagada por la empresa
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí y en función del número de trabajadores en plantilla se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de participantes, la modalidad y duración del curso.

Desde la FUE-UJI estamos en contacto con la empresa **Dideas** para facilitar el acceso a la gestión de las bonificaciones.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@dideas.es o al teléfono 964 24 11 41 y le asesorarán.



Servicios UJI



Si decides hacer un Curso de Postgrado con nosotros dispondrás de tu carné de estudiante de la Universitat Jaume I y de todos los beneficios que esto supone.

UN CAMPUS ÚNICO. La UJI ofrece toda su formación reglada en un único campus, moderno y atractivo, que permite unas relaciones humanas más próximas. El Campus cuenta con unas modernas instalaciones que concentran actividades académicas e investigadoras, culturales y sociales que enriquecen la vida universitaria. www.campus.uji.es

PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEO. La Oficina de Inserción Profesional y Estancias en Prácticas (OIPEP) lleva a cabo otras acciones como la orientación y formación para el empleo, realización de ferias y jornadas de empleo, intermediación laboral, Observatorio Ocupacional, prácticas internacionales, etc. preocupat@uji.es La FUE-UJI gestiona el programa de prácticas extracurriculares voluntarias para estudiantes de postgrado, asimismo también lleva las becas para titulados universitarios en empresas. Dispone de una bolsa de empleo de titulados de postgrados propios www.fue.uji.es.

BIBLIOTECA. Los alumnos matriculados en los másteres y cursos de especialización de la UJI tienen acceso a los más de 500.000 ejemplares de la Biblioteca, así como a las 54.000 revistas electrónicas y los 5.500 DVD disponibles. El Centro de Documentación Biblioteca es un centro de recursos de información que se ubica en

un Ãnico edificio y cuenta con diferentes espacios y equipos adaptados a distintas modalidades de estudio e investigaci3n (2.100 espacios de lectura y mÃis de 90 salas de trabajo en grupo), con un amplio horario durante todo el aÃ±o. biblioteca@uji.es â www.uji.es/cd/

CURSOS DE IDIOMAS. La UJI dispone del Centro de Autoaprendizaje de Lenguas (CAL) donde pueden estudiarse lenguas extranjeras y donde se realizan cursos presenciales de distintos idiomas, entre ellos cursos intensivos de espaÃ±ol y catalÃn. Tambi3n se organizan grupos de conversaci3n de las diferentes lenguas para perfeccionar la expresi3n oral.

SERVICIO DE DEPORTES. El Servicio de Deportes es la unidad encargada de procurar a la comunidad universitaria un bienestar aÃ±adido por medio de la formaci3n y mejora de la condici3n fÃsica. El fomento de la actividad fÃsica y deportiva favorece el desarrollo de bienes y valores relacionados con la salud, los hÃbitos higi3nicos, la competitividad y la mejora de la calidad de vida, como complemento necesario a la actividad acad3mica normal. se@uji.es â www.uji.es/serveis/se/

NUEVAS TECNOLOGÃAS. La UJI impulsa la innovaci3n en todos sus Ãmbitos y es pionera en la utilizaci3n de las nuevas tecnologÃas dirigidas al estudiantado: 100% de aulas multimedia, acceso wi-fi gratis a Internet en el campus, numerosas aulas de informÃtica de acceso libre, pr3stamo de ordenadores portÃtiles y cÃmara de video, etc.

AULAS MULTIMEDIA. Las aulas del campus de la UJI disponen de las mÃis modernas tecnologÃas para la docencia de los cursos de postgrado. El profesorado dispone de equipamiento audiovisual y multimedia integrado en la mesa del aula que facilita considerablemente el proceso de enseÃ±anzaaprendizaje.

Formulario de Inscripci3n
