
Coolhunting Empresarial



Modalidad
Semi-presencial



Del 19/04/2013
al 27/04/2013



20 horas



PDF
Curso



Información
de Matrícula



160€

PRESENTACIÓN

"EL COOLHUNTING". La herramienta de los líderes del futuro.

El entorno al que nos enfrentamos ha cambiado radicalmente. Cada vez es mas complejo, dinámico, global e impredecible. ¿Realmente los profesionales estamos preparados, disponemos de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para destacar y trabajar en este nuevo escenario en el que nos encontramos?

Desde el año 2010 la Asociación Española de Coolhunting, imparte **Cursos Oficiales de Coolhunting**, dirigidos a formar profesionales que quieren reorientar su carrera profesional hacia el Coolhunting, una **profesión con futuro**; y a **formar Coolhunters Profesionales**, avalados y certificados por la Asociación Española de Coolhunting.

El **Coolhunting**, es la disciplina que te diferenciará del resto de profesionales, dotándote de los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para posicionarte con éxito en este nuevo escenario empresarial.

DURACIÓN Y FECHAS

Duración: 20 horas.

Fechas: 19, 20, 26 y 27 de abril de 2013.

Horario: Viernes de 16:00 a 21:00 y sábado de 09:00 a 14:00.

Lugar: Aulas del Edificio de Postgrado y Consejo Social

PERFIL

- Profesionales y/o alumnos universitarios que quieran reorientar su carrera profesional.
- Profesionales que quieran convertirse en Coolhunter Profesional y desarrollar su actividad en esta novedosa profesión.

- Directores o responsables de los Departamentos de Comunicación, Publicidad, Marketing, Investigación de Mercados, I+D+i, Logística... que deseen incorporar el Coolhunting a su actividad profesional, diferenciándose del resto de profesionales del sector.

OBJETIVOS

El principal objetivo es ofrecer los conocimientos y las herramientas necesarias para diseñar y trabajar con nuestro propio **Sistema de Coolhunting**, una herramienta imprescindible para cualquier Coolhunter profesional.

Durante el curso también se potenciará la **creatividad, proactividad y capacidad de innovación**, aptitudes cada vez más demandadas por las empresas para competir en el nuevo escenario empresarial.

METODOLOGÍA

Nuestros **cursos de coolhunting** se basan en una metodología rigurosa y experimentada, basada en la **experiencia** de los profesionales y empresas de referencia que integran la **Asociación Española de Coolhunting**. Los contenidos se caracterizan por estar apoyados en casos reales, actuales, contrastables y basados en la experiencia.

Toda la **documentación** en la que se apoyan los cursos, es entregada al alumno a la finalización del mismo, para su posterior repaso, estudio o consulta. Los cursos son **impartidos por Coolhunters Profesionales** de prestigio nacional e internacional, avalados y **certificados por la Asociación Española de Coolhunting**.

CERTIFICACIÓN OFICIAL

Ante la aparición de una gran cantidad de cursos ofertados por centros educativos de todo tipo, o profesionales liberales, y dada la situación actual y la reciente aparición de esta disciplina en nuestro país, surgen muchas dudas sobre qué cursos pueden ser de interés y cuáles no.

El Certificado emitido por la Asociación Española de Coolhunting pretende reflejar el sello de **excelencia, seriedad y rigurosidad** de los cursos de Coolhunting, a la vez que garantizan la rentabilidad de la inversión realizada. Si un curso certificado por la Asociación Española de Coolhunting te parece que no tiene calidad suficiente para recibir nuestra certificación infórmanos cuánto antes en el email formacion@aecoolhunting.com

Todos los asistentes recibirán un **DIPLOMA CERTIFICADO** y avalado por la **Asociación Española de Coolhunting** que garantiza que el alumno recibe una **formación de calidad**, por medio de destacados profesionales del sector y apoyado en una amplia y excelente documentación práctica.

PROGRAMA

Módulo 1: El Coolhunting Empresarial: 19 y 20 de abril de 2013

1. Introducción.
2. ¿Qué es el Coolhunting Empresarial?
3. ¿Por qué hay tanta demanda de Coolhunters?
4. ¿Qué es un Coolhunter?
 1. Qué NO es un Coolhunter
 2. Las funciones del Coolhunter
 3. Tipos de Coolhunter
 4. ¿En qué áreas trabaja un Coolhunter?
 5. El perfil de un Coolhunter, ¿qué tengo que saber?
 6. El trabajo diario del Coolhunter
 7. ¿Cómo valorar mi trabajo?
5. Deontología profesional del Coolhunter Profesional
6. Conceptos fundamentales del Coolhunting
 1. Background/ Novedad/ Tendencias/ Moda
 2. Macrotendencias/ Microtendencia
 3. Innovadores/Early Adopter/ Trendsetter/ Mainstream
 4. Curva de Moore
7. Metodología de trabajo (Caso Práctico): Identificación y análisis de una tendencia
8. Informe de Coolhunting (Caso Práctico): Realización de un informe de Coolhunting
9. Tendencias actuales
10. Conceptualización de las tendencias: Cómo materializar comercial y económicamente las tendencias
 1. Caso Práctico: Aplicar las tendencias a una empresa

Módulo 2: El Coolhunting Digital: 26 y 27 de abril de 2013

1. Internet: El nuevo entorno de trabajo
2. El Coolhunter Digital
3. Herramientas de trabajo
 1. Smartphones
 2. Cloud Computing
 3. Herramientas Online
 4. App's
4. El Sistema de Coolhunting
 1. Diseñar un sistema de Coolhunting
 2. Caso práctico: Implementar nuestro Sistema de Coolhunting
5. Coolhunting Digital. Metodología de trabajo
 1. Caso práctico: identificar y analizar una tendencia.
 2. Registrar indicios de cambio
 3. Clasificar/ almacenar/ compartir la información
 4. Visualización de la información
 5. Monitorizar tendencias
6. Agencias de Investigación de Tendencias
7. Asociación Española de Coolhunting
 1. ¿Qué valor me aporta?
 2. ¿Qué servicios me ofrece?

Nota: Para la realización de los casos prácticos es imprescindible traer el ordenador.

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

160 euros

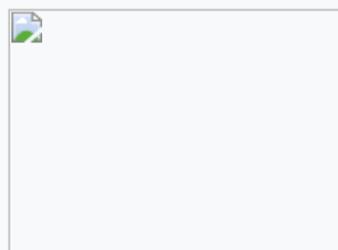
DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- 2 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.
Nº de cuenta: **2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)**

REQUISITOS

- Titulado Universitario (diplomado, licenciado, ingeniero técnico o superior).
- Profesionales con experiencia.
- Estudiante universitario.

PROFESOR



D. Manuel Serrano Ortega.

Presidente de la Asociación Española de Coolhunting
Consejero Delegado de Coolhunting Community
Director del programa de Coolhunting en ESIC
www.manuelserranoortega.co.uk

Patronos

empresas y entidades



Contacta con nosotros

te ayudamos a encontrar lo que necesitas



Silvia Membrilla

Teléfono: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Teléfono: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Teléfono: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es

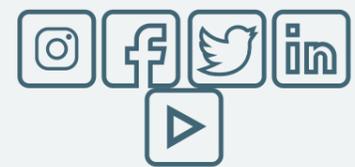


+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



Accesos

[Inicio](#)
[La Fundación](#)
[I + D + I](#)
[Formación](#)
[Jornadas](#)
[Prácticas](#)
[Becas para titulados](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Más visitadas

[Cursos FUE-UJI](#)
[Oferta de prácticas extracurriculares](#)
[Oferta de becas para titulados](#)
[Proyectos Europeos e Internacionales EuroFUE-UJI](#)
[Próximas Jornadas, Seminarios y Congresos](#)

Otras webs de la Fundación

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Aviso legal](#)

[Portal de Transparencia](#)

Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993