

Comunicación Estratégica a través de la Gestión del Evento y Protocolo

Continuing training



Mixed Classroom
Based



From 15/02/2020
to 01/03/2020



25 hours



PDF
Course



Registration
information



150€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN

Hemos detectado que existe la necesidad de profesionalizar la gestión y el protocolo enmarcándolo entre las actuales herramientas de comunicación a disposición de la empresa privada y la pública.

DATOS DEL CURSO

Duración: 25 horas

Modalidad: presencial

Fechas: FECHAS POR COMUNICAR

Horario: 16:00 a 19:00

Lugar: Por determinar.

Teléfono de contacto: 964 38 72 09

Nota: pendiente de convalidar por crédito de libre configuración para todas las titulaciones de grado, primer y segundo ciclo de la Universitat Jaume I

DESTINATARIOS

- Titulados universitarios y público en general interesados en el mundo del protocolo y la gestión de eventos

OBJETIVO

- Dotar de las herramientas y la formación adecuada para el desempeño laboral relacionado con la gestión de eventos y el protocolo enmarcado dentro de la comunicación en las organizaciones

METODOLOGÍA

El curso utiliza la metodología de clases presenciales en las que se combinan la teoría y se fomenta la participación del alumnado.

EVALUACIÓN

Para la obtención del correspondiente certificado el alumno debe asistir a un 80% de las clases y presentar un trabajo de fin de curso que supone 1 crédito.

CONTENIDOS

Introducción: el protocolo y el evento como herramientas de comunicación estratégicas en las instituciones y las empresas.

MODULO 1

Fundamentos del protocolo

Qué es el protocolo, tipologías, su importancia en las empresas e instituciones, los fundamentos para su diseño y planificación.

1.1) Protocolo institucional

Vexilología y el real decreto

1.2) Protocolo empresarial

1.3) Protocolo social

MÓDULO 2

Fundamentos del evento

2.1) ¿Qué es el evento?

Definición, tipologías, importancia en las empresas e instituciones, partes generales de las que se compone, cómo diseñarlos, proveedores, patrocinadores, etc...

2.2) El evento empresarial: PYMES y grandes empresas.

2.2) El evento institucional.

2.4) El evento tradicional y el citymarketing

MÓDULO 3

Estrategias de comunicación aplicadas a la difusión de los eventos y el protocolo

Diseño estratégico del mensaje en los eventos y el protocolo, definir sus públicos objetivos, diseño de materiales comunicativos, etc.

3.1) Medios de comunicación

Plan de información: concepto y diseño, gabinete de prensa, materiales informativos, actos con los medios para la presentación de los eventos, etc

3.2) RRPP aplicadas a los eventos y el protocolo

3.3) TIC

Herramientas 2.0 para la promoción y comunicación de eventos: redes sociales, video marketing, influencers, etc.

PROFESORADO

Estela Bernad Monferrer

Magdalena Mut Camacho

César Fernández Fernández

Rosario Solá Climent

María Teresa Otero

INFORMACIÓN DE LA MATRÍCULA

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

150 euros

DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Fotocopia del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte)
- Justificante de ingreso de la matrícula

Número de cuenta para realizar el ingreso: (nombre, apellidos y curso)
ES64 2100-4236-14-2200003795 (La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

Más información

Fundación Universitat Jaume I-Empresa
Dpto. de Formación
Teléfonos: 964 387 222 / 09
Fax. 964 387 010
Emails: formacion@fue.uji.es – smembri@fue.uji.es

BONIFICADO POR LA FUNDAE

La formación de la FUE-UJI puede ser bonificable a través de la FUNDAE para la formación en el empleo (FTFE).

Para poder acceder a las ayudas para formación se deben cumplir esencialmente los siguientes requisitos:

1. La persona participante debe ser un trabajador por cuenta ajena, (no autónomos ni administraciones públicas).
2. La formación debe ser pagada por la empresa.
3. La empresa debe tener ubicación en el territorio español.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación. Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

1. Plantilla media del año anterior.
2. Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí, y en función del número de personal en plantilla, se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de personas participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la FUE-UJI y quieren bonificarse, pueden ponerse en contacto con formacion@fue.uji.es o al teléfono 964 387 212 y estaremos encantados de asesorarles

FUE-UJI Trustees

companies and entities





Contact with us
we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

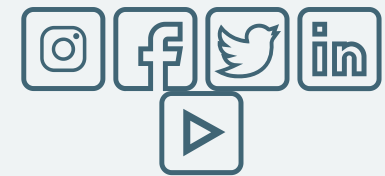
Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.
Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
12071 Castellón de la Plana, España



Access

[Home](#)
[La Fundación](#)
[R & D & I](#)
[Training](#)
[Conferences](#)
[Work Placements](#)
[Graduate Scholarships](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Most visited

[FUE-UJI Courses](#)
[Extracurricular internship](#)
[vacancies](#)
[Scholarships for graduates](#)
[vacancies](#)
[European and International](#)
[Projects EuroFUE-UJI](#)
[Upcoming Conferences,](#)
[Seminars and Congresses](#)

Other foundation Websites

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

Legal Notice

[Transparency Portal](#)