

Community Manager: Gestión de redes sociales



Mixed Classroom
Based



From 10/06/2013
to 13/06/2013



16 hours



PDF
Course



Registration
information



165€



Sorry this content is only available in Spanish. Translation coming soon

PRESENTACIÓN



Las empresas necesitan cada vez más un **correcto posicionamiento en Internet** y en los **medios sociales**. Para cubrir estas necesidades se plantea este curso como herramienta práctica y de utilidad para los nuevos entornos y puestos de trabajo que se están creando alrededor del **Community Management** y que ofrecerá las pautas necesarias para manejarse con garantías de éxito en los medios y redes sociales.

DURACIÓN Y FECHAS

Duración: 16 horas

Modalidad: Presencial

Fechas: del 10 al 13 de junio de 2013.

Horario: de 17:00 a 21:00

Lugar: Edificio de Postgrado y Consejo Social de la Universitat Jaume I.

OBJETIVOS

Los asistentes aprenderán a **dinamizar y gestionar comunidades** en las principales redes sociales al mismo tiempo que crean marca y difunden los valores de la empresa.

PERFIL DEL ALUMNO

- Responsables de departamentos de Marketing y Comunicación.
- Agencias de comunicación
- Gerentes de Pymes
- Periodistas
- Profesionales que desarrollen proyectos en el ámbito online

PROGRAMA

Módulo 1. ¿Qué es un Community Manager?

1. La figura del Community Manager dentro del panorama de los Social Media.
2. ¿Community Manager interno o externo a la empresa? ¿Qué es mejor?
3. Responsabilidades del Community Manager.
4. Habilidades necesarias del Community Manager.
5. Principales funciones de las redes sociales generalistas: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn y Pinterest.

Módulo 2. El Community Manager como gestor de una comunidad virtual

1. Cumplir objetivos.
2. Leer y publicar contenido.
3. Dinamizar la conversación en la comunidad.
4. Lanzamiento de campañas.
5. Herramientas de autopublicación.
6. Herramientas de monitorización.

Módulo 3. Tareas y agenda del Community Manager

1. Día a día de un Community Manager.
2. Calendarios de publicación.
3. Búsqueda de redes verticales por negocio.
4. Gestión de tareas por redes.

Módulo 4. Taller práctico

PROFESORES

D. Benet M. Marcos.

Consultor, lingüista, escritor y traductor, licenciado en Filología Hispánica. Es cofundador de Redactalia, empresa que ofrece servicios de comunicación estratégica online y offline. Especializado en el uso de Facebook para el posicionamiento de marcas y personas a través de contenidos.

Actualmente es codirector del curso superior en **Social Media Management** que ofrece la Universitat Jaume I de Castellón junto con la Fundación Universidad-Empresa. Es asimismo comoderador de la red social Xing para la Comunidad Valenciana y miembro del equipo que organiza el evento de emprendedores Iniciador Castellón.



D. Billie Sastre. Trabajó como Social Media Manager en MRW y en la actualidad desarrolla su carrera profesional como SM Manager México para Zyncro.



D. Dani Ortega. Es Community Manager externo en Oreste Social Media, una agencia de Community Management

IMPORTE MATRÍCULA

Matrícula: 165 €

* Bonificable por la Fundación Tripartita

DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- 2 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

Nº de cuenta: 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a formacion@fue.uji.es
3. Vía fax al 964 387010

CURSO BONIFICABLE A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA TRABAJADORES POR CUENTA AJENA

Desde la FUE-UJI actuamos como Entidad Organizadora, esto es, les gestionamos de forma gratuita toda la documentación ante la **Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE)** para que puedan bonificarse de los cursos de formación que se realiza en nuestro centro.

Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación.

Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

- 1.- Plantilla media del año anterior
- 2.- Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí y en función del número de trabajadores en plantilla se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la **FUE-UJI** y quieren bonificarse, es necesario que cumplimenten toda la documentación (más abajo) y nos la hagan llegar, como plazo máximo, **10 días antes del inicio del curso**, ya que, una vez iniciado no será posible aplicar la bonificación.

NOTA:

Es importante leer toda la documentación.

Es imprescindible cumplimentar y firmar debidamente toda la documentación.

Finalizado el curso y tramitado su expediente ante el aplicativo de la Fundación Tripartita, deberá esperar a que se les comunique el importe a bonificar y en el TC de qué mes.

Documentación para descargar necesaria:

1. [\[Procedimiento para la bonificación\]](#)
2. [\[Anexo de Adhesión al Convenio\]](#)
3. [\[Comunicación a la RLT\]](#)
4. [\[Ficha empresa\]](#)
5. [\[Ficha participante\]](#)

FUE-UJI Trustees

companies and entities



Contact with us

we help you find what you need



Silvia Membrilla

Phone: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Phone: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Phone: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
 Sec.

Edif. Escuela de Doctorado y Consejo Social, s/n
 12071 Castellón de la Plana, España



[Access](#)

[Most visited](#)

[Other foundation Websites](#)

[Legal Notice](#)

[Transparency Portal](#)

[Home](#)

[La Fundació](#)

[R & D & I](#)

[Training](#)

[Conferences](#)

[Work Placements](#)

[Graduate Scholarships](#)

[EuroFUE-UJI](#)

[FUE-UJI Courses](#)

[Extracurricular internship](#)

[vacancies](#)

[Scholarships for graduates](#)

[vacancies](#)

[European and International](#)

[Projects EuroFUE-UJI](#)

[Upcoming Conferences,](#)

[Seminars and Congresses](#)

[elfue.com](#)

[EuroFUE-UJI](#)

[InnovaUJI](#)

Universitat Jaume I–Business Foundation (FUE-UJI) CIF: G-12366993