

## Community Manager: Gestió de redes sociales



Modalitat  
Semi-presencial



Del 10/06/2013  
al 13/06/2013



16 hores



PDF  
Curs



Informació de  
Matrícula



165€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

### PRESENTACIÓN



Las empresas necesitan cada vez más un **correcto posicionamiento en Internet** y en los **medios sociales**. Para cubrir estas necesidades se plantea este curso como herramienta práctica y de utilidad para los nuevos entornos y puestos de trabajo que se están creando alrededor del **Community Management** y que ofrecerá las pautas necesarias para manejarse con garantías de éxito en los medios y redes sociales.

### DURACIÓN Y FECHAS

**Duración:** 16 horas

**Modalidad:** Presencial

**Fechas:** del 10 al 13 de junio de 2013.

**Horario:** de 17:00 a 21:00

**Lugar:** Edificio de Postgrado y Consejo Social de la Universitat Jaume I.

## OBJETIVOS

Los asistentes aprenderán a **dinamizar y gestionar comunidades** en las principales redes sociales al mismo tiempo que crean marca y difunden los valores de la empresa.

## PERFIL DEL ALUMNO

- Responsables de departamentos de Marketing y Comunicación.
- Agencias de comunicación
- Gerentes de Pymes
- Periodistas
- Profesionales que desarrollen proyectos en el ámbito online

## PROGRAMA

### Módulo 1. ¿Qué es un Community Manager?

1. La figura del Community Manager dentro del panorama de los Social Media.
2. ¿Community Manager interno o externo a la empresa? ¿Qué es mejor?
3. Responsabilidades del Community Manager.
4. Habilidades necesarias del Community Manager.
5. Principales funciones de las redes sociales generalistas: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn y Pinterest.

### Módulo 2. El Community Manager como gestor de una comunidad virtual

1. Cumplir objetivos.
2. Leer y publicar contenido.
3. Dinamizar la conversación en la comunidad.
4. Lanzamiento de campañas.
5. Herramientas de autopublicación.
6. Herramientas de monitorización.

### Módulo 3. Tareas y agenda del Community Manager

1. Día a día de un Community Manager.
2. Calendarios de publicación.
3. Búsqueda de redes verticales por negocio.
4. Gestión de tareas por redes.

### Módulo 4. Taller práctico

## PROFESORES

### D. Benet M. Marcos.

Consultor, lingüista, escritor y traductor, licenciado en Filología Hispánica. Es cofundador de Redactalia, empresa que ofrece servicios de comunicación estratégica online y offline. Especializado en el uso de Facebook para el posicionamiento de marcas y personas a través de contenidos.

Actualmente es codirector del curso superior en **Social Media Management** que ofrece la Universitat Jaume I de Castellón junto con la Fundación Universidad-Empresa. Es asimismo comoderador de la red social Xing para la Comunidad Valenciana y miembro del equipo que organiza el evento de emprendedores Iniciador Castellón.



**D. Billie Sastre.** Trabajó como Social Media Manager en MRW y en la actualidad desarrolla su carrera profesional como SM Manager México para Zyncro.



**D. Dani Ortega.** Es Community Manager externo en Oreste Social Media, una agencia de Community Management

#### IMPORTE MATRÍCULA

**Matrícula:** 165 €

\* Bonificable por la Fundación Tripartita

#### DOCUMENTACIÓN QUE HAY QUE APORTAR:

- 2 fotocopias del DNI (alumnos extranjeros, NIE o pasaporte).
- Justificante del ingreso de las tasas del curso, en la cuenta que se indica a continuación.

**Nº de cuenta:** 2100-4236-14-2200003795 (Entidad: La Caixa)

#### ¿Cómo y dónde tiene que entregar la documentación?

1. Personalmente en la FUE-UJI de Castellón (Universitat Jaume I)
2. Vía correo electrónico a [formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)
3. Vía fax al 964 387010

#### CURSO BONIFICABLE A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA TRABAJADORES POR CUENTA AJENA

Desde la FUE-UJI actuamos como Entidad Organizadora, esto es, les gestionamos de forma gratuita toda la documentación ante la **Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE)** para que puedan bonificarse de los cursos de formación que se realiza en nuestro centro.

#### Toda empresa dispone cada año de un crédito para gastar en formación.

Para calcular dicho crédito hay que considerar dos factores:

- 1.- Plantilla media del año anterior
- 2.- Importe (total) de las bases de cotización por contingencias profesionales pagadas por la empresa en el año anterior.

A partir de ahí y en función del número de trabajadores en plantilla se aplicará un porcentaje de bonificación.

El coste máximo bonificable de cada curso dependerá del número de participantes, la modalidad y duración del curso.

Si tienen pensado realizar algún curso de los que ofrecemos en el catálogo de la **FUE-UJI** y quieren bonificarse, es necesario que cumplimenten toda la documentación (más abajo) y nos la hagan llegar, como plazo máximo, **10 días antes del inicio del curso**, ya que, una vez iniciado no será posible aplicar la bonificación.

#### NOTA:

**Es importante leer toda la documentación.**

**Es imprescindible cumplimentar y firmar debidamente toda la documentación.**

**Finalizado el curso y tramitado su expediente ante el aplicativo de la Fundación Tripartita, deberá esperar a que se les comunique el importe a bonificar y en el TC de qué mes.**

#### Documentación para descargar necesaria:

1. [\[Procedimiento para la bonificación\]](#)
2. [\[Anexo de Adhesión al Convenio\]](#)
3. [\[Comunicación a la RLT\]](#)
4. [\[Ficha empresa\]](#)
5. [\[Ficha participante\]](#)

## Patrons FUE-UJI

empreses i entitats



## Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



**Silvia Membrilla**

Telèfon: 964 38 72 09  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Andrea Navarro**

Telèfon: 964 38 72 12  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



**Reyes Riera**

Telèfon: 964 38 72 10  
[formacion@fue.uji.es](mailto:formacion@fue.uji.es)



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu  
 Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n  
 12071 Castelló de la Plana, España



[Accessos](#)

[Més visitats](#)

[Altres webs de la FUE-UJI](#)

[Avís Legal](#)

[Portal de transparència](#)

[Home](#)  
[Informació institucional](#)  
[R & D & I](#)  
[Formació](#)  
[Jornades](#)  
[Pràctiques](#)  
[Beques per a titulats](#)  
[EuroFUE-UJI](#)

[Cursos FUE-UJI](#)  
[Ofertes de Pràctiques](#)  
[Ofertes de Beques per a](#)  
[Titulats](#)  
[Projectes EuroFUE-UJI](#)  
[Pròxims Congressos i](#)  
[Jornades](#)

[elfue.com](#)  
[EuroFUE-UJI](#)  
[InnovaUJI](#)

Fundación Universitat Jaume I - Empresa de la Comunitat Valenciana M.P. CIF: G-12366993