

Curso de Especialización en Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras (4ª edición)

Cursos superiors



Modalitat
Semi-presencial



Del 26/11/2010
al 06/05/2011



200 hores



PDF
Curs



Informació de
Matrícula



400€



Disculpeu, aquest contingut està disponible només en castellà. Pendent traducció al valencià

Invierte en tu futuro convirtiendo tu idea de negocio en tu empresa

SI QUIERES QUE TE INFORMEMOS PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN ENVÍA UN MAIL A formacion@fue.uji.es.

De la
idea
a la
empresa

DIRECCIÓN

Dr. Andreu Blesa Pérez

Profesor Titular del Dpto. de
Administración de Empresas y
Marketing de la Universitat Jaume

DURACIÓN

200 horas - 20 créditos ECTS

MODALIDAD: Semipresencial (100 horas presenciales y 100 horas de trabajo autónomo)

HORARIO

Viernes de 17:00 a 21:00 horas y sábados de 10 a 14 horas.

FECHAS

de 26 de noviembre 2010 al 6 de mayo de 2011

DESTINATARIOS

Personas que tengan inquietudes empresariales, con ideas de nuevos negocios o productos innovadores. Estudiantes que estén cursando el último curso o hayan acabado alguna licenciatura, diplomatura o una ingeniería. Personas con experiencia empresarial

- Generar proyectos innovadores de creación de empresas susceptibles de incorporarse al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI-Castellón)
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a desarrollar planes de negocio para evaluar la viabilidad empresarial de la empresa
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a diseñar estrategias empresariales y de mercado que permitan el arranque de la empresa
- Poner en contacto a los futuros empresarios con diferentes agentes económicos y sociales para que puedan facilitarles los recursos necesarios para el desarrollo de sus proyectos.

Curso de formación a medida:

- Los estudiantes contarán con tutorización especializada en las principales funciones empresariales a lo largo de su proceso de aprendizaje
- En las clases presenciales se trabajarán las diferentes herramientas estratégicas que permiten definir una idea innovadora y desarrollarla hasta convertirla en una empresa
- En función de las carencias formativas de cada estudiante, los tutores definirán el itinerario de clases no presenciales tutorizadas que se deben seguir con el fin de poder desarrollar un plan de negocio con las máximas garantías de éxito futuro

Módulo I - La idea de negocio

- Generación y evaluación de empresas innovadoras

Módulo II - Evaluación estratégica de la idea

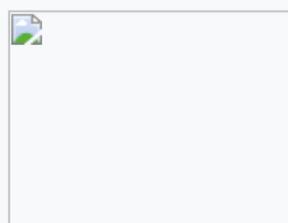
- Análisis de la viabilidad del producto
- Análisis de la viabilidad comercial
- Análisis de la viabilidad competitiva
- Análisis de la viabilidad económico-financiera

Módulo III - Estrategia de creación de la empresa

- Definición del plan de marketing
- Definición del plan financiero
- Definición de los planes operativos

Módulo IV - Otros aspectos de la creación de empresas

- Análisis de los aspectos legales, fiscales y administrativos
- Análisis de la gestión de los recursos humanos y de la calidad en las nuevas empresas
- Aplicaciones de las nuevas tecnologías a la mejora de la competitividad de las nuevas empresas

**DIRECCIÓN**

Dr. Andreu Blesa Pérez
Profesor Titular del Dpto. de
Administración de Empresas
y Marketing de la Universitat
Jaume I

PROFESORADO

- Dra. Rosario Vidal Nadal. Catedrática de Proyectos de Ingeniería de la Universitat Jaume I
- Dra. María Ripollés Melià. Profesora Titular del Dpto. de Administración de Empresas y Marketing; Directora Académica del Foro Jovellanos de Fomento del Espíritu Emprendedor de la Universitat Jaume I y Subdirectora de la Cátedra INCREA.
- Dra. María Victoria Petit Lavall. Catedrática de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I
- Dra. Isabel Mª Martínez Martínez. Profesora Titular del Dpto. de Psicología Evolutiva, Social y Metodología de la Universitat Jaume I.
- Dr. José J. Alcarria Jaime. Profesor Titular del Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I
- D. Pedro de Alava Horcajo. Clave Mayor
- Dr. Óscar Belmonte Fernández. Profesor Titular del Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universitat Jaume I.
- D. Xavier Casares Martínez. Director de Keiretsu Forum Business Angels.
- Dr. Fernando Martínez Sanz. Catedrático de Derecho Mercantil de la Universitat Jaume I



Posa't en contacte amb nosaltres

t'ajudem a trobar allò que necessites



Silvia Membrilla

Telèfon: 964 38 72 09
formacion@fue.uji.es



Andrea Navarro

Telèfon: 964 38 72 12
formacion@fue.uji.es



Reyes Riera

Telèfon: 964 38 72 10
formacion@fue.uji.es



+34 964 38 72 22



Fundación Universitat Jaume I - Empresa, Campus Riu
Sec.

Edif. Escola de Doctorat i Consell Social, s/n
12071 Castelló de la Plana, España



Accessos

[Home](#)
[Informació institucional](#)
[R & D & I](#)
[Formació](#)
[Jornades](#)
[Pràctiques](#)
[Beques per a titulats](#)
[EuroFUE-UJI](#)

Més visitats

[Cursos FUE-UJI](#)
[Ofertes de Pràctiques](#)
[Ofertes de Beques per a](#)
[Titulats](#)
[Projectes EuroFUE-UJI](#)
[Pròxims Congressos i](#)
[Jornades](#)

Altres webs de la FUE-UJI

[elfue.com](#)
[EuroFUE-UJI](#)
[InnovaUJI](#)

[Avís Legal](#)

[Portal de transparència](#)